

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 017

reMix 3



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Entremundos  
Designação Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF da Pena)  
Designação Junta de Freguesia de Marvila

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação reMix 3  
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador  
36. Pena  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução -----  
Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** A fase 3 do reMix, consolidado o seu modelo, passa pela autonomização total no Armador e pela expansão a mais duas oficinas. Por outro lado, reforça-se a aposta no Eco-teatro e nos Eco-serviços.  
O Armador caracteriza-se, de acordo com o diagnóstico efetuado pelo programa BipZip, por algumas carências ao nível de segurança, conflitos de vizinhança e higiene urbana. O reMix, nas suas versões anteriores, tem -



reconhecidamente - vindo a dar um importante contributo para minorar estas problemáticas.  
 Por outro lado, o modelo (desde 2012 já auto-sustentado pelas receitas) pode ser disseminado. Por isso mesmo, entre diversos convites para a sua implementação, optámos por intervir num novo BipZip, o bairro da Pena. A Pena caracteriza-se, de acordo com o programa BipZip, por duas problemáticas principais: a marginalidade e o isolamento dos idosos. Nesse sentido, e conforme definido com a Junta de Freguesia da Pena, o reMix criará uma oficina com idosos neste território, de forma a minorar o isolamento desses indivíduos.  
 Será, ainda, criada uma terceira oficina itinerante que permitirá alargar ainda mais o público e a capacidade de disseminação do modelo. Esta oficina estará dotada de meios para levar a metodologia a diferentes contextos, aumentando a capacidade de minorar problemas associados a comportamentos cívicos. Esta oficina permitirá levar os eco-serviços para além do Armador, contribuindo para uma, ainda maior, geração de receitas.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária.  
 Para tal, o projeto pretende implementar três ações:  
 1 -Eco-design: face ao sucesso da oficina experimental implementada no bairro do Armador, o projeto pretende, não só manter um mínimo de apoio a essa oficina (atualmente já capaz de ser auto-sustentável dado as receitas superarem as despesas), como lançar duas novas oficinas, uma no bairro da Pena com idosos isolados e uma terceira com caráter itinerante, permitindo diversificar ainda mais os territórios e públicos a abranger.  
 2 - Eco-teatro: pretende-se potenciar o recém-constituído Grupo de Teatro Comunitário, fomentando agora a transferência de saberes entre seniores e jovens. Assim, pretende-se ministrar formação teatral a um grupo de oito seniores, a partir dos 55 anos, com o objetivo de explorar as suas vivências e canaliza-las para um projeto teatral final, a apresentar em Novembro de 2013 conjuntamente com os jovens.  
 3 - Eco-serviços: face ao interesse demonstrado nesta atividade, pretende-se alargar a capacidade de resposta dos Eco-serviços (reparações, retouche, restauro, marcenaria, etc), criando um serviço móvel por toda a cidade de Lisboa, que possibilite a geração de ainda mais receitas. Estabelecer-se-á, igualmente, uma loja no bairro do Armador especificamente destinada a esta atividade, bem como a possibilidade de envolver ainda mais moradores do bairro do Armador.



Descrição	Capacitar grupos de moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de autoemprego e de geração de receitas.
Sustentabilidade	No caso da oficina do bairro do Armador, a sustentabilidade está assegurada do ponto de vista financeiro (as receitas superam as despesas), sendo ainda necessário assegurar a transição do ponto de vista da sustentabilidade das dinâmicas de ação (liderança, gestão, marketing), pelo que se prevê a criação de uma cooperativa durante a fase 3 do reMix. Nesse sentido, será nomeado um chefe de oficina, mantendo-se apenas um apoio técnico pontual por parte do coordenador do projeto, bem como um valor simbólico das bolsas de formação em exercício.
<b>Objetivo Específico de Projeto 2</b>	
Descrição	Sensibilizar os moradores, através das ações do projeto, para comportamentos mais corresponsáveis no usufruto do espaço público, gerando igualmente dinâmicas de diálogo intergeracional.
Sustentabilidade	Após a conclusão do projecto, pretende-se promover a participação do grupo de formandos seniores nos projectos desenvolvidos pelo grupo de Teatro Comunitário criado na edição anterior do projecto reMix. Após a conclusão do projeto, os técnicos abrangidos pelas ações da oficina itinerante ficarão capacitados para implementarem autonomamente as ações postas em prática pelo projeto, nomeadamente na oficina itinerante.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Eco-design
Recursos humanos	1 coordenador a tempo parcial 10 designers 50 colaboradores (10 dos quais remunerados e 40 em voluntariado)
Local: entidade(s)	-
Valor	28425 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	220



Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Eco-teatro
Recursos humanos	- Coordenador a tempo parcial - Encenador - Técnico de apoio psicossocial
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	136
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Eco-serviços
Recursos humanos	1 coordenador a tempo parcial 5 colaboradores
Local: entidade(s)	-
Valor	11550 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	55
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 18390 EUR

Encargos com pessoal externo 13975 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 1750 EUR

Encargos gerais de funcionamento 7860 EUR

Equipamentos 8000 EUR

Obras 0 EUR

Total 49975 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Entremundos

Valor 39975 EUR

Entidade Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

Valor 10000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro

Valor 0 EUR

Descrição -

**TOTAIS**



Total das Actividades	49975 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49975 EUR
Total dos Destinatários	411

