

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 017

reMix 3



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Entremundos  
Designação Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Junta de Freguesia de Arroios (Antiga JF da Pena)  
Designação Junta de Freguesia de Marvila

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação reMix 3  
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador  
36. Pena  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução  
Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** A fase 3 do reMix, consolidado o seu modelo, passa pela autonomização total no Armador e pela expansão a mais duas oficinas. Por outro lado, reforça-se a aposta no Eco-teatro e nos Eco-serviços.  
O Armador caracteriza-se, de acordo com o diagnóstico efetuado pelo programa BipZip, por algumas carências ao nível de segurança, conflitos de vizinhança e higiene urbana. O reMix, nas suas versões anteriores, tem -



reconhecidamente - vindo a dar um importante contributo para minorar estas problemáticas.  
 Por outro lado, o modelo (desde 2012 já auto-sustentado pelas receitas) pode ser disseminado. Por isso mesmo, entre diversos convites para a sua implementação, optámos por intervir num novo BipZip, o bairro da Pena. A Pena caracteriza-se, de acordo com o programa BipZip, por duas problemáticas principais: a marginalidade e o isolamento dos idosos. Nesse sentido, e conforme definido com a Junta de Freguesia da Pena, o reMix criará uma oficina com idosos neste território, de forma a minorar o isolamento desses indivíduos.  
 Será, ainda, criada uma terceira oficina itinerante que permitirá alargar ainda mais o público e a capacidade de disseminação do modelo. Esta oficina estará dotada de meios para levar a metodologia a diferentes contextos, aumentando a capacidade de minorar problemas associados a comportamentos cívicos. Esta oficina permitirá levar os eco-serviços para além do Armador, contribuindo para uma, ainda maior, geração de receitas.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** No caso da oficina do bairro do Armador, a sustentabilidade está assegurada do ponto de vista financeiro (as receitas superam as despesas), sendo ainda necessário assegurar a transição do ponto de vista da sustentabilidade das dinâmicas de ação (liderança, gestão, marketing), pelo que se prevê a criação de uma cooperativa durante a fase 3 do reMix. Nesse sentido, será nomeado um chefe de oficina, mantendo-se apenas um apoio técnico pontual por parte do coordenador do projeto, bem como um valor simbólico das bolsas de formação em exercício.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição



**Sustentabilidade** Após a conclusão do projecto, pretende-se promover a participação do grupo de formandos seniores nos projectos desenvolvidos pelo grupo de Teatro Comunitário criado na edição anterior do projecto reMix.  
Após a conclusão do projeto, os técnicos abrangidos pelas ações da oficina itinerante ficarão capacitados para implementarem autonomamente as ações postas em prática pelo projeto, nomeadamente na oficina itinerante.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** -

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

**Actividade 1** Eco-design

Descrição

**Recursos humanos** 1 coordenador a tempo parcial  
10 designers  
50 colaboradores (10 dos quais remunerados e 40 em voluntariado)

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

**Valor** 28425 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 220

**Objectivos especificos para que concorre** 1, 2

**Actividade 2** Eco-teatro

Descrição

**Recursos humanos** - Coordenador a tempo parcial



	- Encenador - Técnico de apoio psicossocial
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	136
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Eco-serviços
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador a tempo parcial 5 colaboradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	11550 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	55
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

---

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18390 EUR
Encargos com pessoal externo	13975 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1750 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7860 EUR
Equipamentos	8000 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>49975 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Entremundos
Valor	39975 EUR
Entidade	Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso
Valor	10000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-



Total das Actividades	49975 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49975 EUR
Total dos Destinatários	411

