

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 014

Cidadania Ativa



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Apoio à Informação a Cegos e Amblíopes AAICA

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fundação Raquel e Martin Sain

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Cidadania Ativa

BIP/ZIP em que pretende intervir

1. Casalinho da Ajuda
2. Dois de Maio
3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul
4. Portugal Novo
5. Grafanil
6. Quinta da Torrinha
7. Quinta da Mourisca
8. Ameixoeira (PER)
9. Ourives / Estrada de Chelas
10. Boavista
11. Bom Pastor / Issan Sartawi
12. Murtas
13. Bela Flor
14. Liberdade
15. Quinta do Tarujo
16. Padre Cruz
17. Centro Histórico de Carnide
18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
19. Horta Nova
20. Sete Céus



21. Galinheiras - a) Ameixoeira b) Charneca
22. Alta de Lisboa Sul
23. Graça / Sapadores
24. Quinta do Olival
25. Cruz Vermelha
26. Pedro Queiróz Pereira
27. Lóios
28. Amendoeiras
29. Flamengo
30. Condado
31. Armador
32. Quinta das Salgadas / Alfinetes
33. Marquês de Abrantes
34. PRODAC
35. Rego (Bairro de Santos e PER)
36. Pena
37. Alto da Eira
38. Quinta do Morgado
39. Quinta das Laranjeiras
40. Casal dos Machados
41. Sete Moinhos
42. Casal Ventoso
43. Alfama
44. Mouraria
45. Furnas
46. Quinta do Lavrado
47. Horizonte
48. Bairro São João de Brito / Pote de Água
49. São José / Santa Marta (eixo)



- 50. Rua de São Paulo (eixo)
- 51. Cascalheira / Alvito Velho
- 52. Paço do Lumiar
- 53. Marvila Velha
- 54. Rua Possiodónio da Silva
- 55. Pampilha
- 56. Alfredo Bensaúde
- 57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa
- 58. Coop. - 25 de Abril e Unidade do Povo
- 59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho
- 60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho
- 61. Rua Direita da Palma
- 62. Castelo
- 63. Rio Seco
- 64. Anjos
- 65. Quinta do Ferro
- 66. Charneca do Lumiar
- 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Segundo os Censos de 2001 só no concelho de Lisboa, releva a existência de 10016 pessoas com deficiência visual comprovada. Tendo consciência que a população está cada vez mais envelhecida (perdem a visão funcional devido à idade) e o elevado número de idosos (diagnóstico social) residentes em Lisboa e atendendo à inexistência e escassez de informação a veicular sobre como interagir com pessoas cegas e com baixa visão, entendemos ser uma oportunidade com relevância, para todos os cidadãos interessados em melhor compreenderem a especificidade da temática da deficiência visual.</p> <p>Sabemos que 80% da informação chega ao nosso cérebro através da visão e os restantes 20% através da audição, olfacto e tato, como tal, o nosso público-alvo vive muitas vezes em extremo isolamento, por falta de conhecimento, pelo que há que inverter urgentemente esta situação.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>O projecto Cidadania Ativa que tem o objectivo de Instruir para Intervir. Enquadra-se no Ano Europeu do Cidadão e consiste em promover uma "cidadania activa" através de Acções de Informação/Sensibilização de 2 horas para a comunidade dos 67 bairros BIP/ZIP, sobre a temática da deficiência visual. Pretende também impulsionar uma prevenção primária, alertando os cidadãos para as principais causas que conduzem à problemática (diabetes, envelhecimento, entre outras causas).</p> <p>A inexistência e escassez de informação a veicular sobre como interagir com pessoas cegas e com baixa visão, leva-nos a divulgar Boas Práticas (noções básicas) que promovem uma maior interação entre todos os cidadãos, com e sem deficiência visual.</p> <p>A criação de unidades (in)Formativas (filmes de 6/7 minutos, com o objectivo de exemplificar como se pode interagir com pessoas cegas e com baixa visão), realizados em alguns Bairros BIP/ZIP em Lisboa e disponibiliza-los on-line.</p> <p>Elaborar folhetos (guias orientadores) de como se deve interagir com uma pessoa com Deficiência visual e consciencializar a população para a problemática da baixa visão.</p> <p>O serviço informativo AAICA (linha telefónica de apoio com telefone fixo e móvel e site), permite-nos divulgar os recursos que as pessoas com deficiência visual têm ao dispor (actividades da vida diária, técnicas de guia, formação profissional entre outras) sendo também uma resposta ativa para a população BIP/ZIP.</p>



Descrição

Promover uma melhor interacção entre todos os cidadãos com e sem deficiência. Pretende-se minimizar as lacunas de informação existentes na sociedade, colocando ao dispor dos cidadãos um meio de fácil e rápido acesso através do Youtube. Obter-se-á através destas Unidades de informação, uma melhoria da qualidade das respostas e apoio a prestar às pessoas com deficiência visual.

Será ainda de realçar a possibilidade deste recurso ser utilizado em múltiplas situações, como por exemplo: sessões de informação, sensibilização, recurso didáctico em escolas, universidades, situações em geral, etc.

Folhetos

Chegar a todos os residentes dos bairros BIP/ZIP, com informação assertiva, sobre a problemática da deficiência visual.

Levar informação aos Bairros, sobre como os cidadãos podem interagir com as pessoas com deficiência visual, através de Ações informativas, com o propósito de capacitar os cidadãos dos Bairros Bip/Zip.

Tem como temas prioritários

- -Compreender a deficiência visual;
- -A Mobilidade do deficiente visual;
- -Formas de comunicação;
- -Sinalética;
- -Breves considerações.

Pretendemos assim sensibilizar e informar os residentes dos bairros BIP/ZIP sobre formas de interagir correctamente com as pessoas com deficiência visual e promover também, uma melhor qualidade de vida dos seus idosos dando orientações nesse sentido.

Sustentabilidade

Para a sustentabilidade do projecto, vamos promover a Campanha "Um coração, uma solução" (coração em feltro com agulha de enfiar fácil) que tem como objectivo, divulgar uma resposta para as pessoas que tem dificuldades em enfiar uma agulha e ao mesmo tempo angariar fundos, que permitem a continuidade dos projetos propostos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Folhetos

Chegar a todos os residentes dos bairros BIP/ZIP, com informação assertiva, sobre a problemática da deficiência visual.

Os folhetos são um processo válido, que funciona como um guia orientador, que disponibiliza informação para as pessoas, que habitualmente não recorrem à internet (em especial as pessoas idosas).

Prestar um serviço à comunidade, através da linha telefónica de apoio, dum sitio na Web.

Sustentabilidade

Para a sustentabilidade do projecto, vamos promover a Campanha "Um coração, uma solução" (coração em feltro com agulha de enfiar fácil) que tem como objectivo divulgar uma resposta para as pessoas que tem dificuldades em enfiar uma

agulha e ao mesmo tempo angariar fundos, que permitem a continuidade dos projetos propostos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Unidades (in)Formativas
Recursos humanos	Grupo de trabalho composto por: 1 Coordenadora do projecto responsável por todas as actividades. 2 Assistentes operacionais 1 Realizador
Local: entidade(s)	-
Valor	8205 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 2	Folhetos-Guias Orientadores
Recursos humanos	Grupo de trabalho composto por: 1 Coordenadora do projecto responsável por todas as actividades. 2 Assistentes operacionais
Local: entidade(s)	-
Valor	3889 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Ações de Informação/sensibilização



Recursos humanos	1 Coordenadora do projecto responsável por todas as actividades. 2 Assistentes operacionais (Formadores)
Local: entidade(s)	-
Valor	5473 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Serviço Informativo AAICA
Recursos humanos	1 Coordenadora do projecto responsável por todas as actividades. 2 Assistentes operacionais
Local: entidade(s)	-
Valor	3673 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	288
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto -----
(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados -----
como resultado da intervenção do
projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP -----
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de -----
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes

Nº de atividades onde não é possível a -----
identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / -----
doença mental

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 -----
anos)

Nº de destinatários idosos (+ de 65 -----
anos)

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / -----
demonstração

Nº de intervenções em edificado para -----
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----



Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	9900 EUR
Deslocações e estadias	945 EUR
Encargos com informação e publicidade	5650 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3610 EUR
Equipamentos	1135 EUR
Obras	0 EUR
Total	21240 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação de Apoio à Informação a Cegos e Ambliopes AAICA
Valor	21240 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	21240 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	21240 EUR



Total dos Destinatários 10888

