

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 111

PROFIN Bairros (Mouraria-Anjos)



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação PROFIN Bairros (Mouraria-Anjos)

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria
64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Desde 2010 os bairros do eixo da Mouraria-Anjos beneficiaram de ações de revitalização urbana e social. O programa Bip-Zip permitiu a criação de espaços geradores de actividade e de vida comunitária nesta zona. As iniciativas financiadas passam, após a fase de projeto apoiada, a um ciclo onde se torna necessário garantir a sua sustentabilidade. De um levantamento baseado na observação - ação (2011/2012), em grelhas de avaliação de capacidades e entrevistas guiadas (2012, ver Anexos 1) num painel de 10 iniciativas locais, foi possível identificar alguns aspetos onde se justifica um esforço de capacitação para colmatar as

fragilidades encontradas.

Apesar da sua heterogeneidade, estas iniciativas têm na sua maioria capacidades técnicas que permitem garantir a sustentabilidade social das intervenções. No entanto as áreas do aumento da visibilidade da intervenção, da comunicação externa e da angariação de fundos revelaram-se frágeis nesta análise.

Alguns canais de financiamento são difíceis de alcançar ou ficam subaproveitados pelas instituições. Notam-se fragilidades na capacidade de "contar estórias", gerir dados/efetuar campanhas eficazes, enquadrar projetos para candidaturas técnicas, na criação de atividades geradoras de receitas.

A falta de tempo e a ausência de processos de sinergia e mutualização, que são pontuais e não continuados, levam a que, mesmo que individualmente sejam desenvolvidas capacidades, o impacto destas no coletivo/na comunidade seja reduzido.

| | |
|-----------------------------|--|
| Destinatários preferenciais | Adultos (população em idade ativa) Associações e Comunidade |
| Temática preferencial | Promover Competências e Empreendedorismo |
| Objectivo geral | <p>Objectivo geral:</p> <p>O projecto PROFIN Bairros (Profissionalização e Financiamento - Reforço de capacidades na Mouraria e nos Anjos) tem como objectivo geral maximizar a sustentabilidade das iniciativas de desenvolvimento comunitário da Mouraria, através da sua capacitação em duas áreas complementares e onde foram identificadas fragilidades: comunicação e angariação de fundos. A capacitação ocorrerá através de formação presencial e prática, e da participação coletiva na dinamização de um dispositivo integrado de comunicação digital. Como resultado, a atratividade destas iniciativas para colaboradores (retenção de talento no bairro) parceiros e financiadores (financiamento) aumentará.</p> <p>Destinatário preferencial :</p> <p>Os destinatários primários do projecto são um grupo estratégico de iniciativas da Economia Social e Solidária (terceiro sector) com acção nos bairros do eixo Mouraria-Anjos. Esta abordagem pretende criar condições de massa crítica, sinergia e partilha para assegurar um enraizamento maior das capacidades relacionadas com as áreas identificadas no bairro, e mais especificamente em algumas destas iniciativas, potenciando assim o impacto comunitário dos resultados.</p> |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



| | |
|------------------|---|
| Descrição | As iniciativas de desenvolvimento comunitário do bairro da Mouraria têm as suas capacidades (i) de comunicação e (ii) de angariação de fundos potenciadas. |
| Sustentabilidade | <p>Ao dar visibilidade e captar fundos para o trabalho comunitário, o objectivo garante a sua própria sustentabilidade a partir de 2014 (após a fase de implementação inicial/ de arranque, financiada através do Bip-Zip).</p> <p>Campanhas e candidaturas serão articuladas de forma a assegurar o nível de receitas necessário para manter a actividade a partir de 2014.</p> <p>Na vertente dos custo: A maioria das aplicações digitais utilizadas são gratuitas e/ou têm licenças de longo prazo (10 anos) com custo muito reduzido (no caso das de CRM). O tempo de trabalho dos dois recursos humanos implicados está parcialmente assegurado para 2014, através de candidaturas aprovadas (Transfer of Innovation PROACT).</p> |

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|---------------------------------|---|
| Actividade 1 | T- Monitorizar o grupo de trabalho |
| Recursos humanos | <p>O grupo de trabalho do projecto é formado por :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Um coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (coordenador de Bairros). - Um perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pés/4change. - Um perito da área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil pés/4change. - Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 2500 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Diário |
| Nº de destinatários | 15 |
| Objectivos especificos para que | |



| | |
|--|--|
| concorre | 1 |
| Actividade 2 | 1-Demonstrar o valor da intervenção |
| Recursos humanos | <p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <ul style="list-style-type: none"> - O coordenador do processo e do grupo de trabalho (coordenador da Bairros). - O perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pés/4change. - Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria + Anjos. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 4250 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 15 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 3 | 2- Dar visibilidade a intervenção |
| Recursos humanos | <p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Um coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (coordenador de Bairros). - Um perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pés/4change. - Um perito da área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil pés/4change. - Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria + Anjos. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 15500 EUR |



| | |
|--|---|
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 70 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1 |
| Actividade 4 | 3- Elaborar e monitorizar campanhas |
| Recursos humanos | <p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <p>Um coordenador Bairros</p> <p>- Um perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pês/4change.</p> <p>- Um perito da área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil pês/4change.</p> <p>- Um perito da área das ferramentas de relacionamento - CRM Neeconsulting- operador de CRMS para entidades sem fins lucrativos.</p> <p>- Um perito na área da angariação de donativos - ONG Conseil Portugal.</p> <p>- Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.</p> |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 18750 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 15 |
| Objectivos especificos para que concorre | 1 |
| Actividade 5 | 4-...fundos através de candidaturas |
| Recursos humanos | <p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <p>- O coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (um coordenador de Bairros).</p> |

- Um coordenador / consultor para as actividades 4 e 5 (um coordenador de Bairros).

- Um ou dois formadores de linhas de financiamento específicos (explo: PAR...).

- Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.

| | |
|--|--|
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 4600 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 5800 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |
| Actividade 6 | 5-...serviços geradores de receitas |
| Recursos humanos | O grupo de trabalho da actividade é formado por : - O coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (um coordenador de Bairros). - Um coordenador / consultor para as actividades 4 e 5 (um coordenador de Bairros). - Um perito na área da criação de actividades geradoras de receitas. - Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos. |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 4400 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9 |
| Periodicidade | Mensal |
| Nº de destinatários | 15 |
| Objectivos específicos para que concorre | 1 |



| | |
|--|---|
| Nº de parceiros mobilizados | ----- |
| | Constituição da equipa de projeto |
| | Criação de emprego (Impacto) |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) | ----- |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto | ----- |
| | Destinatários (Resultados) |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | ----- |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | ----- |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes | ----- |
| | Equidade |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental | ----- |
| Nº de destinatários mulheres | ----- |
| Nº de destinatários desempregados | ----- |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) | ----- |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) | ----- |
| Nº de destinatários imigrantes | ----- |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | ----- |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | ----- |
| Nº de intervenções no espaço público | ----- |



| | |
|---|-------|
| Nº de publicações criadas | ----- |
| Nº de páginas de Internet criadas | ----- |
| Nº de páginas de facebook criadas | ----- |
| Nº de vídeos criados | ----- |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | ----- |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|------------------|
| Encargos com pessoal interno | 33250 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 8900 EUR |
| Deslocações e estadias | 100 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 4550 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 1700 EUR |
| Equipamentos | 1500 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

| | |
|----------|--|
| Entidade | BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local |
| Valor | 50000 EUR |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| Entidade | Agencia LLP União Europeia - França |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 3620 EUR |

Descrição Algumas actividades (2, 4 ou 5) podem ser parcialmente financiadas e reforçadas (3620 euros) através do financiamento comunitário de um projecto PROACT - Transfer de Inovação (ver Anexos 2) vencedor em 2012 e com implementação outubro 2012- outubro 2014. O projecto PROACT



é um projecto de capacitação na gestão das entidades do 3ºsector para a Mouraria-Anjos.

| | TOTAIS |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 50000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 3620 EUR |
| Total do Projeto | 53620 EUR |
| Total dos Destinatários | 5930 |

