

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 111

PROFIN Bairros (Mouraria-Anjos)



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação 4Change, Cooperativa Cultural e de Solidariedade Social CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação PROFIN Bairros (Mouraria-Anjos)

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Desde 2010 os bairros do eixo da Mouraria-Anjos beneficiaram de ações de revitalização urbana e social. O programa Bip-Zip permitiu a criação de espaços geradores de actividade e de vida comunitária nesta zona. As iniciativas financiadas passam, após a fase de projeto apoiada, a um ciclo onde se torna necessário garantir a sua sustentabilidade. De um levantamento baseado na observação - ação (2011/2012), em grelhas de avaliação de capacidades e entrevistas guiadas (2012, ver Anexos 1) num painel de 10 iniciativas locais, foi possível identificar alguns aspetos onde se justifica um esforço de capacitação para colmatar as

fragilidades encontradas.

Apesar da sua heterogeneidade, estas iniciativas têm na sua maioria capacidades técnicas que permitem garantir a sustentabilidade social das intervenções. No entanto as áreas do aumento da visibilidade da intervenção, da comunicação externa e da angariação de fundos revelaram-se frágeis nesta análise.

Alguns canais de financiamento são difíceis de alcançar ou ficam subaproveitados pelas instituições. Notam-se fragilidades na capacidade de "contar estórias", gerir dados/efetuar campanhas eficazes, enquadrar projetos para candidaturas técnicas, na criação de atividades geradoras de receitas.

A falta de tempo e a ausência de processos de sinergia e mutualização, que são pontuais e não continuados, levam a que, mesmo que individualmente sejam desenvolvidas capacidades, o impacto destas no coletivo/na comunidade seja reduzido.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa) Associações e Comunidade
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>Ao dar visibilidade e captar fundos para o trabalho comunitário, o objectivo garante a sua própria sustentabilidade a partir de 2014 (após a fase de implementação inicial/ de arranque, financiada através do Bip-Zip).</p> <p>Campanhas e candidaturas serão articuladas de forma a assegurar o nível de receitas necessário para manter a actividade a partir de 2014.</p> <p>Na vertente dos custo:</p> <p>A maioria das aplicações digitais utilizadas são gratuitas e/ou têm licenças de longo prazo (10 anos) com custo muito reduzido (no caso das de CRM).</p> <p>O tempo de trabalho dos dois recursos humanos implicados está parcialmente assegurado para 2014, através de candidaturas aprovadas (Transfer of Innovation PROACT).</p>

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 T- Monitorizar o grupo de trabalho

Descrição

Recursos humanos O grupo de trabalho do projecto é formado por :

- Um coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (coordenador de Bairros).
- Um perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pês/4change.
- Um perito da área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil pês/4change.
- Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 2500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que concorre 1



Actividade 2	1-Demonstrar o valor da intervenção
Descrição	
Recursos humanos	<p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <ul style="list-style-type: none"> - O coordenador do processo e do grupo de trabalho (coordenador da Bairros). - O perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pês/4change. - Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria + Anjos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4250 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 3	2- Dar visibilidade a intervenção
Descrição	
Recursos humanos	<p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Um coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (coordenador de Bairros). - Um perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pês/4change. - Um perito da área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil pês/4change. - Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria + Anjos.



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	15500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	3- Elaborar e monitorizar campanhas
Descrição	
Recursos humanos	<p>O grupo de trabalho da actividade é formado por :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Um coordenador Bairros - Um perito da área da comunicação estratégica : técnico de mil pês/4change. - Um perito da área da comunicação estratégica e digital : técnico de mil pês/4change. - Um perito da área das ferramentas de relacionamento - CRM Neeconsulting- operador de CRMS para entidades sem fins lucrativos. - Um perito na área da angariação de donativos - ONG Conseil Portugal. - Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	18750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	4-...fundos através de candidaturas
Descrição	
Recursos humanos	O grupo de trabalho da actividade é formado por : <ul style="list-style-type: none"> - O coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (um coordenador de Bairros). - Um coordenador / consultor para as actividades 4 e 5 (um coordenador de Bairros). - Um ou dois formadores de linhas de financiamento específicos (explo: PAR...). - Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	5800
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	5-...serviços geradores de receitas
Descrição	
Recursos humanos	O grupo de trabalho da actividade é formado por : <ul style="list-style-type: none"> - O coordenador do processo e do grupo de trabalho : recurso interno capacitado para enraizamento das capacidades (um coordenador de Bairros). - Um coordenador / consultor para as actividades 4 e 5 (um



coordenador de Bairros).

- Um perito na área da criação de actividades geradoras de receitas.

- Entre 10 e 15 pessoas de referência para a área da comunicação e angariação de fundos nas iniciativas (instituições e projectos) de terreno do desenvolvimento comunitário da Mouraria+ Anjos.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4400 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de actividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	33250 EUR
Encargos com pessoal externo	8900 EUR
Deslocações e estadias	100 EUR
Encargos com informação e publicidade	4550 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1700 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local
Valor	50000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Agencia LLP União Europeia - França
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	3620 EUR
Descrição	Algumas actividades (2, 4 ou 5) podem ser parcialmente financiadas e reforçadas (3620 euros) através do financiamento comunitário de um projecto PROACT - Transfer de Inovação (ver Anexos 2) vencedor em 2012 e com implementação outubro 2012- outubro 2014. O projecto PROACT é um projecto de capacitação na gestão das entidades do 3ºsector para a Mouraria-Anjos.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3620 EUR
Total do Projeto	53620 EUR
Total dos Destinatários	5930

