

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 110

Toda a Gente



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa

Designação GAIA - Grupo de Acção e Intervenção Ambiental

Designação Associação Upaya

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Toda a Gente

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Zona de São Paulo enquanto bairro histórico reúne diversos problemas transversais a vários outros desta natureza, incluindo degradação de edifícios e de espaços públicos, envelhecimento da população e isolamento, problemas de exclusão social relacionados com situações de alcoolismo, sem abrigo, contando com uma presença crescente



Descrição	Comunidade Colaborativa Toda a Gente Criação de uma rede de partilha de recursos mobilizadores de uma comunidade de economia colaborativa
Sustentabilidade	A estratégia de sustentabilidade da Comunidade Colaborativa terá como base a participação e adesão às coproduções locais e a criar e a valorização do acesso à rede de recursos constituída, sendo desenvolvida a partir da participação na partilha de recursos direccionada para o desenvolvimento dos bens e serviços a consumir de forma colaborativa. A Comunidade é uma coprodução em si, um serviço de facilitação de coproduções locais e de desenvolvimento e participação individual que irá reunir os recursos necessários para a sua continuidade a partir do sucesso desses mesmos bens e serviços locais cuja coprodução viabiliza e em torno dos quais reúne os recursos necessários.
	Objetivo Específico de Projeto 2
Descrição	Coproduções locais Toda a Gente Facilitação de coproduções e de consumo colaborativo de bens e serviços para a comunidade
Sustentabilidade	A estratégia de sustentabilidade de cada coprodução a facilitar tem como base a reunião de detentores de interesse na sua coprodução e consumo à partida e durante todo o processo, que assegura a sua pertinência e continuidade tratando-se de um processo de corresponsabilização e contributo activo para o seu desenvolvimento em torno dos quais a Comunidade colaborativa reúne os recursos necessários

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Matriz para a coprodução local
Recursos humanos	2 investigadores; 3 pesquisadores; 1 coordenador conteúdos; 1 designer;
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60

Objectivos especificos para que



	concorre	2
	Actividade 2	Integração de Participações
	Recursos humanos	2 investigadores; 1 pesquisadora; 7 colaboradores;
	Local: entidade(s)	-
	Valor	9000 EUR
	Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 6, Mês 7
	Periodicidade	Semanal
	Nº de destinatários	150
	Objectivos específicos para que concorre	1, 2
	Actividade 3	Workshops para a coprodução local
	Recursos humanos	1 coordenadora; 3 dinamizadores; 2 criativos de comunicação;
	Local: entidade(s)	-
	Valor	6000 EUR
	Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8
	Periodicidade	Mensal
	Nº de destinatários	30
	Objectivos específicos para que concorre	2
	Actividade 4	Filmes para a Colaboração
	Recursos humanos	2 câmaras, 2 editores, 1 motion designer, 1 criativo de conteúdos/guionista/realizador
	Local: entidade(s)	-
	Valor	9000 EUR
	Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
	Periodicidade	Semanal
	Nº de destinatários	150



Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 5 Teatro de Partilha

Recursos humanos 1 técnico de TO; 1 coordenador de eventos formativos;

Local: entidade(s) -

Valor 3000 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 60

Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 6 Site da Comunidade

Recursos humanos programador, webdesigner, designer, criativo/coordenador de
conteúdos; técnico gestor de conteúdos;

Local: entidade(s) -

Valor 8000 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 150

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 7 Lançamento de 3 coproduções locais

Recursos humanos 1 coordenador de coprodução; 1 responsável de comunicação;
15 coprodutores de base.

Local: entidade(s) -

Valor 8000 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 60
Objectivos específicos para que
concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65



anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	17000 EUR
Encargos com pessoal externo	12000 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9500 EUR
Equipamentos	8000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Boa Colaborativa



Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	660

