

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 110

Toda a Gente



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa

Designação GAIA - Grupo de Acção e Intervenção Ambiental

Designação Associação Upaya

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Toda a Gente

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A Zona de São Paulo enquanto bairro histórico reúne diversos problemas transversais a vários outros desta natureza, incluindo degradação de edifícios e de espaços públicos, envelhecimento da população e isolamento, problemas de exclusão social relacionados com situações de alcoolismo, sem abrigo, contando com uma presença crescente



de famílias a residir na área e de jovens assim como de novos espaços de restauração e comércio com propostas mais criativas. Uma caracterização da comunidade local inclui a diversidade de grupos e recursos aqui reunidos e uma reduzida articulação e comunicação entres estes para o seu benefício mútuo e do bairro. Não se identifica a existência de espaço ou de um meio de desenvolvimento de uma economia de partilha colaborativa integradora, que valorize a diversidade aqui presença e a utilize em função da criação de novas respostas para as necessidades da população e a melhoria da qualidade de vida no bairro. Foram realizadas consultas a várias entidades locais para um diagnóstico à realidade atual e um estudo da abertura para novas iniciativas que possibilitassem a existências de novas dinâmicas locais de colaboração e acção conjunta entre os vários grupos e a abertura revelou estar presente a uma iniciativa mobilizadora neste sentido.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Pretende-se dinamizar uma comunidade local colaborativa com base nos interesses partilhados no desenvolvimento de coproduções locais, enquanto pilares para colaborações estreitas que fundam as condições de confiança e de motivação para diferentes tipos de troca e de colaboração entre a população.

A ligação das pessoas ao que consomem é uma via para a sustentabilidade e qualidade de vida local, em que as relações de produção e troca recriam laços de entreajuda, de não desperdício, de localização, de integração, e de capacitação, em consonância com as estratégias cada mais visíveis de população locais, com vista a um reforço da sustentabilidade e da resiliência local. O projecto parte deste pressuposto para criar condições que facilitem e viabilizem a construção destas qualidades em torno da criação de novas coproduções locais que baseiam a sua sustentabilidade na participação e na integração de recursos locais diversos, que se direccionam para criar respostas e meios não existentes de produção e consumo, valorizando o desenvolvimento individual envolvido e favorecendo a criação de emprego sustentável assim como a diversificação das possibilidades de acesso a bens e serviços, promovendo a responsabilização e a entreajuda, e trazendo uma qualidade humana, social, ecológica e cultural acrescida às relações económicas. O projecto terá a função de criar condições para que estas colaborações se desenvolvam, disponibilizando plataformas de comunicação, identificando os recursos disponíveis e permitindo o seu acesso partilhado, operacionalizando e assegurando a sua pertinência, qualidade e participação, através da produção e divulgação de conhecimento, da realização de workshops e de eventos, a dinamização de um espaço e de um site e da preparação de modelos viáveis serão os pilares para o lançamento de uma comunidade colaborativa e de uma cultura de partilha local.



| | |
|------------------|--|
| Descrição | Comunidade Colaborativa Toda a Gente Criação de uma rede de partilha de recursos mobilizadores de uma comunidade de economia colaborativa |
| Sustentabilidade | A estratégia de sustentabilidade da Comunidade Colaborativa terá como base a participação e adesão às coproduções locais e a criar e a valorização do acesso à rede de recursos constituída, sendo desenvolvida a partir da participação na partilha de recursos direccionada para o desenvolvimento dos bens e serviços a consumir de forma colaborativa. A Comunidade é uma coprodução em si, um serviço de facilitação de coproduções locais e de desenvolvimento e participação individual que irá reunir os recursos necessários para a sua continuidade a partir do sucesso desses mesmos bens e serviços locais cuja coprodução viabiliza e em torno dos quais reúne os recursos necessários. |
| | Objetivo Específico de Projeto 2 |
| Descrição | Coproduções locais Toda a Gente Facilitação de coproduções e de consumo colaborativo de bens e serviços para a comunidade |
| Sustentabilidade | A estratégia de sustentabilidade de cada coprodução a facilitar tem como base a reunião de detentores de interesse na sua coprodução e consumo à partida e durante todo o processo, que assegura a sua pertinência e continuidade tratando-se de um processo de corresponsabilização e contributo activo para o seu desenvolvimento em torno dos quais a Comunidade colaborativa reúne os recursos necessários |

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

| | |
|---------------------|---|
| Actividade 1 | Matriz para a coprodução local |
| Recursos humanos | 2 investigadores; 3 pesquisadores; 1 coordenador conteúdos; 1 designer; |
| Local: entidade(s) | - |
| Valor | 7000 EUR |
| Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 9 |
| Periodicidade | Semanal |
| Nº de destinatários | 60 |

Objectivos especificos para que



| | | |
|--|---|---|
| | concorre | 2 |
| | Actividade 2 | Integração de Participações |
| | Recursos humanos | 2 investigadores; 1 pesquisadora; 7 colaboradores; |
| | Local: entidade(s) | - |
| | Valor | 9000 EUR |
| | Cronograma | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 6, Mês 7 |
| | Periodicidade | Semanal |
| | Nº de destinatários | 150 |
| | Objectivos específicos para que concorre | 1, 2 |
| | Actividade 3 | Workshops para a coprodução local |
| | Recursos humanos | 1 coordenadora; 3 dinamizadores; 2 criativos de comunicação; |
| | Local: entidade(s) | - |
| | Valor | 6000 EUR |
| | Cronograma | Mês 2, Mês 4, Mês 5, Mês 7, Mês 8 |
| | Periodicidade | Mensal |
| | Nº de destinatários | 30 |
| | Objectivos específicos para que concorre | 2 |
| | Actividade 4 | Filmes para a Colaboração |
| | Recursos humanos | 2 câmaras, 2 editores, 1 motion designer, 1 criativo de conteúdos/guionista/realizador |
| | Local: entidade(s) | - |
| | Valor | 9000 EUR |
| | Cronograma | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7 |
| | Periodicidade | Semanal |
| | Nº de destinatários | 150 |



Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 5 Teatro de Partilha

Recursos humanos 1 técnico de TO; 1 coordenador de eventos formativos;

Local: entidade(s) -

Valor 3000 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 60

Objectivos específicos para que
concorre

1

Actividade 6 Site da Comunidade

Recursos humanos programador, webdesigner, designer, criativo/coordenador de
conteúdos; técnico gestor de conteúdos;

Local: entidade(s) -

Valor 8000 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 150

Objectivos específicos para que
concorre

1, 2

Actividade 7 Lançamento de 3 coproduções locais

Recursos humanos 1 coordenador de coprodução; 1 responsável de comunicação;
15 coprodutores de base.

Local: entidade(s) -

Valor 8000 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Semanal



Nº de destinatários 60
 Objectivos específicos para que concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65



| | |
|---|---|
| anos) | ----- |
| Nº de destinatários imigrantes | ----- |
| | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração | ----- |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | ----- |
| Nº de intervenções no espaço público | ----- |
| Nº de publicações criadas | ----- |
| Nº de páginas de Internet criadas | ----- |
| Nº de páginas de facebook criadas | ----- |
| Nº de vídeos criados | ----- |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas | ----- |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) | ----- |

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno | 17000 EUR |
| Encargos com pessoal externo | 12000 EUR |
| Deslocações e estadias | 500 EUR |
| Encargos com informação e publicidade | 3000 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento | 9500 EUR |
| Equipamentos | 8000 EUR |
| Obras | 0 EUR |
| Total | 50000 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Boa Colaborativa



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

| | |
|---------------|--|
| Valor | 50000 EUR |
| | Outras fontes de financiamento e respectivos montantes |
| Entidade | - |
| Tipo de apoio | Financeiro |
| Valor | 0 EUR |
| Descrição | - |

TOTAIS

| | |
|---|-----------|
| Total das Actividades | 50000 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 0 EUR |
| Total do Projeto | 50000 EUR |
| Total dos Destinatários | 660 |

