

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 108

ALL Artes



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Espaço Mundo  
 Designação APEAL  
 Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação Par - Respostas Sociais

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
 Designação ALL Artes  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha  
 26. Pedro Queiróz Pereira  
 ODS 2030 -----  
 Síntese do Projeto  
 Fase de execução  
 Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** Na Alta de Lisboa, um território heterógeneo ao nível socioeconómico como cultural, a população jovem é significativa na estrutura etária (22,5% dos residentes). Se a juventude constitui um factor positivo para o município que tem registado um acelerado envelhecimento, para uma comunidade com este perfil etário, fontes de rendimento provenientes do trabalho manifestam baixa expressividade, identificando-se baixa ocupação de jovens,



elevados índices de insucesso/abandono escolar, marginalidade, e fraca empregabilidade jovem. (Relatório Consulta Pública, 2010).  
Perante esta realidade é necessário uma prevenção primária nos jovens locais. Pretende-se sustentar o trabalho numa lógica assente nas potencialidades locais, nomeadamente as várias dinâmicas artísticas existentes, jovens líderes locais com competências artísticas. Valorizando os comportamentos saudáveis ligados às expressões artísticas e trabalho cooperativo, áreas que são do interesse dos jovens e nas quais possuem competências que podem qualificadas. Por outro lado a marginalidade geográfica, social e cultural da Alta de Lisboa, e a sua pouca valorização impede a concretização das suas potencialidades urbanísticas e reflete-se marcadamente nas comunidades locais. Por esta razão, a necessidade de actividades de impacto que promovam a Alta como um polo de interesse e atratividade para a cidade tornam-se prementes, pelo que a visibilidade como polo de produção, dinamização artística poderá ser fundamental.

Temática preferencial	Outra.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa) Crianças e Jovens
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilização de um espaço já existente (cedido pela SGAL)</li> <li>- Gestão partilhada do espaço entre jovens artistas numa lógica de cooperação e de apoio mútuo na rentabilização de conhecimentos.</li> <li>- Pagamento de aulas realizadas no espaço</li> <li>- Venda de bilhetes de atuações e espetáculos a realizar</li> <li>- 1 Espetáculo criado no Arts Camp para angariação de fundos para o projeto</li> <li>- Venda de produtos criados (t-shirts, cds, etc.), competências de gestão financeira, negociação e responsabilização</li> <li>- Atividades do projeto de interesse aos jovens, os quais já criaram dinâmicas dentro e fora do bairro</li> <li>- Autonomia de alguns grupos de jovens artistas na dinamização de atividades várias</li> <li>- Dinamizadores locais</li> </ul>



- Facto do festival e grupos envolvidos serem reconhecidos e estarem a ganhar grande dimensão poderá possibilitar patrocínios de marcas ligadas a festivais.
- Ações de angariação de fundos a partir dos próprios jovens.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

Descrição

- Sustentabilidade**
- Crianças e jovens a serem organizadores de atividades (Arts Camp e Festival) desde a gestão financeira, angariação de fundos e planeamento de atividades, de forma a ganharem competências para desenvolverem estas atividades no futuro de forma mais autónoma
  - Jovens com mais conhecimentos e ferramentas úteis para implementarem atividades artísticas
  - Criação de um guia operativo para replicação e disseminação de como organizar um festival num bairro com poucos recursos
  - Criação de um guia de festivais gratuitos ou de baixo custo para crianças e jovens
  - Procurar/ Promover a oportunidades de estes grupos poderem participar em festivais fora do bairro

**Objetivo Específico de Projeto 3**

Descrição

- Sustentabilidade**
- Aposta na capacitação pessoal dos jovens dinamizadores numa lógica da sua possível profissionalização e inserção no mercado de trabalho
  - Utilização de estratégias e ferramentas facilmente utilizáveis de forma autónoma ao longo do tempo

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1** Dinamização espaço Mudança

Descrição

**Recursos humanos** Dinamizadores na área da música e da dança.  
Dinamizadores de street art, vídeo, percussão, construção de instrumentos, design e serigrafia  
Jovens vountários  
Coordenadora do Projecto

Local: morada(s)



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3958 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Festival Together
Descrição	
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo de Jovens organizadores</li> <li>- Coordenadora do Projecto</li> <li>- Jovens participantes do projecto a actuarem, colaborarem na organização, filmarem, fotografarem, prepararem t-shirts, vídeos a apresentar...</li> <li>- Artistas locais</li> <li>- Artistas de fora</li> <li>- Polícias</li> <li>- Bombeiros</li> </ul>
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5250 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	PontualUm evento no final do projecto
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Modelização do Projecto
Descrição	
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordenador de projecto</li> <li>- 6 jovens organizadores</li> </ul>



- Elementos das associações promotoras

Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1078 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	6
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Campo Artístico
Descrição	
Recursos humanos	- 1 coordenador de campo de férias - 6 monitores de campo de férias/dinamizadores das aulas artísticas - 1 formador na área do espectáculo - 1 coordenadora de projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3828 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	PontualDurante uma semana
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Acções Formativas para Arts Camp
Descrição	
Recursos humanos	- Coordenadora de projecto - 1 formador



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1078 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	16
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Visitas com Experiências
Descrição	
Recursos humanos	- Coordenadora de projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1198 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	6
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Residência Artística
Descrição	
Recursos humanos	- Coordenadora de Projecto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1618 EUR



Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 8	Disgnóstico local espaço
Descrição	
Recursos humanos	juvens artistas coordenador
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1078 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 9	Mural artístico
Descrição	
Recursos humanos	Coordenação e Jovens locais
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1078 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15





Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 10	Orientação vocacional para jovens
Descrição	
Recursos humanos	orientador coordenação jovens
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2353 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 11	Coaching Individual
Descrição	
Recursos humanos	RH externo de coaching coordenação jovens
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2353 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	3



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5850 EUR
Encargos com pessoal externo	6180 EUR
Deslocações e estadias	2660 EUR
Encargos com informação e publicidade	800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6880 EUR
Equipamentos	2500 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>24870 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Espaço Mundo

Valor 2760 EUR

Entidade APEAL

Valor 11880 EUR

Entidade ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

Valor 10230 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -

Tipo de apoio Financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor 0 EUR  
Descrição -

---

TOTAIS

Total das Actividades 24870 EUR  
Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR  
Total do Projeto 24870 EUR  
Total dos Destinatários 443

