

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 108

ALL Artes



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Espaço Mundo
Designação	APEAL
Designação	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Associação Par - Respostas Sociais
------------	------------------------------------

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	ALL Artes
BIP/ZIP em que pretende intervir	25. Cruz Vermelha 26. Pedro Queiróz Pereira
ODS 2030	----- Síntese do Projeto
Fase de execução	-----
Fase de sustentabilidade	-----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Na Alta de Lisboa, um território heterógeneo ao nível socioeconómico como cultural, a população jovem é significativa na estrutura etária (22,5% dos residentes). Se a juventude constitui um factor positivo para o município que tem registado um acelerado envelhecimento, para uma comunidade com este perfil etário, fontes de rendimento provenientes do trabalho manifestam baixa expressividade, identificando-se baixa ocupação de jovens,
-------------	---

elevados índices de insucesso/abandono escolar, marginalidade, e fraca empregabilidade jovem. (Relatório Consulta Pública, 2010).  
Perante esta realidade é necessário uma prevenção primária nos jovens locais. Pretende-se sustentar o trabalho numa lógica assente nas potencialidades locais, nomeadamente as várias dinâmicas artísticas existentes, jovens líderes locais com competências artísticas. Valorizando os comportamentos saudáveis ligados às expressões artísticas e trabalho cooperativo, áreas que são do interesse dos jovens e nas quais possuem competências que podem qualificadas. Por outro lado a marginalidade geográfica, social e cultural da Alta de Lisboa, e a sua pouca valorização impede a concretização das suas potencialidades urbanísticas e reflete-se marcadamente nas comunidades locais. Por esta razão, a necessidade de actividades de impacto que promovam a Alta como um polo de interesse e atratividade para a cidade tornam-se prementes, pelo que a visibilidade como polo de produção, dinamização artística poderá ser fundamental.

Destinatários preferenciais      Adultos (população em idade ativa) Crianças e Jovens

Temática preferencial            Outra.

Objectivo geral                      Promover a Alta de Lisboa como polo de dinamização e produção artística local, valorizando as dinâmicas, os moradores, e os jovens locais. Pretende-se atingir isto através da qualificação dos recursos artísticos existentes, de uma maior expressividade/visibilidade do território e património artístico face à cidade, e através de vias profissionalizantes da arte local.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição                              Desenvolver as competências artísticas de crianças e jovens, dotando-os de ferramentas de trabalho artístico através da transmissão de conhecimentos entre dinamizadores locais experientes, crianças e jovens, apoiando-os em criações artísticas e preparando-os para espetáculos locais e exteriores.

Sustentabilidade                    - Utilização de um espaço já existente (cedido pela SGAL)  
- Gestão partilhada do espaço entre jovens artistas numa lógica de cooperação e de apoio mútuo na rentabilização de conhecimentos.  
- Pagamento de aulas realizadas no espaço



- Venda de bilhetes de atuações e espetáculos a realizar
- 1 Espetáculo criado no Arts Camp para angariação de fundos para o projeto
- Venda de produtos criados (t-shirts, cds, etc.), competências de gestão financeira, negociação e responsabilização
- Atividades do projeto de interessem aos jovens, os quais já criaram dinâmicas dentro e fora do bairro
- Autonomia de alguns grupos de jovens artistas na dinamização de atividades várias
- Dinamizadores locais
- Facto do festival e grupos envolvidos serem reconhecidos e estarem a ganhar grande dimensão poderá possibilitar patrocínios de marcas ligadas a festivais.
- Ações de angariação de fundos a partir dos próprios jovens.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover experiências e oportunidades para crianças e jovens, que lhes permitam aumentar as suas competências de organização e planeamento, e que os despertem para novas escolhas, possibilidade de intervenção na comunidade e no espaço público e para a inclusão do empreendedorismo no desenho dos seus projetos de vida.

Sustentabilidade

- Crianças e jovens a serem organizadores de atividades (Arts Camp e Festival) desde a gestão financeira, angariação de fundos e planeamento de atividades, de forma a ganharem competências para desenvolverem estas atividades no futuro de forma mais autónoma
- Jovens com mais conhecimentos e ferramentas úteis para implementarem atividades artísticas
- Criação de um guia operativo para replicação e disseminação de como organizar um festival num bairro com poucos recursos
- Criação de um guia de festivais gratuitos ou de baixo custo para crianças e jovens
- Procurar/ Promover a oportunidades de estes grupos poderem participar em festivais fora do bairro

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover o empreendedorismo artístico para a criação de oportunidades e inserção no mercado de trabalho dos jovens dinamizadores do projeto, de forma a apoiá-los na sua promoção artística para o exterior.

Sustentabilidade

- Aposta na capacitação pessoal dos jovens dinamizadores numa lógica da sua possível profissionalização e inserção no mercado de trabalho
- Utilização de estratégias e ferramentas facilmente utilizáveis de forma autónoma ao longo do tempo



Actividade 1	Dinamização espaço Mudança
Recursos humanos	Dinamizadores na área da música e da dança. Dinamizadores de street art, vídeo, percussão, construção de instrumentos, design e serigrafia Jovens vountários Coordenadora do Projecto
Local: entidade(s)	-
Valor	3958 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Festival Together
Recursos humanos	- Grupo de Jovens organizadores - Coordenadora do Projecto - Jovens participantes do projecto a actuarem, colaborarem na organização, filmarem, fotografarem, prepararem t-shirts, vídeos a apresentar... - Artistas locais - Artistas de fora - Polícias - Bombeiros
Local: entidade(s)	-
Valor	5250 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	PontualUm evento no final do projecto
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Modelização do Projecto
Recursos humanos	- Coordenador de projecto - 6 jovens organizadores - Elementos das associações promotoras



Local: entidade(s)	-
Valor	1078 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	6
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Campo Artístico
Recursos humanos	- 1 coordenador de campo de férias - 6 monitores de campo de férias/dinamizadores das aulas artísticas - 1 formador na área do espectáculo - 1 coordenadora de projecto
Local: entidade(s)	-
Valor	3828 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	PontualDurante uma semana
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Acções Formativas para Arts Camp
Recursos humanos	- Coordenadora de projecto - 1 formador
Local: entidade(s)	-
Valor	1078 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	16
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 6 Visitas com Experiências

Recursos humanos - Coordenadora de projecto

Local: entidade(s) -

Valor 1198 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6

Periodicidade Pontual

Nº de destinatários 6

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 7 Residência Artística

Recursos humanos - Coordenadora de Projecto

Local: entidade(s) -

Valor 1618 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que concorre 2, 3

Actividade 8 Disgnóstico local espaço

Recursos humanos jovens artistas  
coordenador

Local: entidade(s) -

Valor 1078 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 50

Objectivos especificos para que concorre 1, 2



Actividade 9	Mural artístico
Recursos humanos	Coordenação e Jovens locais
Local: entidade(s)	-
Valor	1078 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 10	Orientação vocacional para jovens
Recursos humanos	orientador coordenação jovens
Local: entidade(s)	-
Valor	2353 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 11	Coaching Individual
Recursos humanos	RH externo de coaching coordenação jovens
Local: entidade(s)	-
Valor	2353 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que	





concorre 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	5850 EUR
Encargos com pessoal externo	6180 EUR
Deslocações e estadias	2660 EUR
Encargos com informação e publicidade	800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6880 EUR
Equipamentos	2500 EUR
Obras	0 EUR
Total	24870 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Espaço Mundo
Valor	2760 EUR
Entidade	APEAL
Valor	11880 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Valor	10230 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	24870 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	24870 EUR
Total dos Destinatários	443

