

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 106

O Lugar da Cerâmica



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Arqmob

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação O Lugar da Cerâmica
 BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico 1. Intendente - A história da cerâmica"
 Já antes da fundação da Fábrica Viúva Lamego (1849), o Largo do Intendente, era um local onde existiam olarias a laborar desde a Idade Média. Como testemunho desses tempos, logo ali ao lado existe ainda uma rua das Olarias, um Largo das Olarias e umas escadinhas das Olarias, a rua Forno do Tijolo. Uma área em que os artesão mouros se dedicaram desde a Idade Média à moldagem de potes de barros, telhas e tijoleiras.
 2 - Largo do Intendente - "Um Lugar Ilha"
 É já generalizada a ideia de que, desde as obras de requalificação, e a chegada de novos projectos, o intendente esteja diferente. Contudo podemos constatar que neste momento o Largo do Intendente é uma espécie de



"ilha", onde o novo se instala com a segurança de um lugar renovado, mas que apenas a uns metros existem duas ruas adjacente (R.Anjos e R. Benfornoso) onde a realidade é bastante contrastante.

3 - " Abrir as Portas da Casa do Minho ao Benfornoso"
 Actividade regular da Casa apenas assegura a porta aberta para a Rua do Benfornoso durante o fim de semana. Neste sentido, e pela crescente relação de parceria com o LARGO Residências, fomos convidados a ocupar o piso térreo da Casa dos Amigos do Minho, que se encontra devoluto, para pensarmos numa actividade que pudesse garantir a "segurança" desta porta estar aberta, já que a rua é ainda, na opinião da Associação, muito "mal frequente"

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Espaço Comunitário

Objectivo geral O presente projecto é inspirado em três aspectos referidos no diagnóstico, que aparentemente podem não ter uma leitura linear na sua correlação. Contudo, através da experiência que o Largo Residências construiu com o seu diário conhecimento da realidade local, o contacto com as pessoas e as instituições e respectiva implicação no processo de regeneração sócio-urbanístico do Intendente, fez com que três pontas soltas se corporizassem naquilo a que queremos denominar como o "Lugar da Cerâmica".
 Pretendemos assim criar um projecto que associa a história do território (cerâmica), à necessidade de intervenção e recuperação do património físico (Casa dos Amigos do Minho) e da dinâmica social (abertura à rua do benfornoso e sua ocupação). Assim, no seguimento do convite da associação que gere a Casa dos Amigos do Minho para pensar numa actividade que permitisse a abertura permanente do piso térreo, propomos a criação de ateliers de cerâmica, para ceramistas residentes profissionais, e para a participação da comunidade em geral, e em particular aos associados desta instituição, que, para além de diversas actividades ligadas à cerâmica, irão ser envolvidas no processo de recuperação da fachada da Casa dos Amigos do Minho, que se encontra num avançado estado de degradação.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Revitalização do Património Privado e Público pela utilização comunitária. Por um lado iremos recuperar a fachada de uma edifício privado, contudo estaremos também a



desenvolver sócio-urbanisticamente uma das ruas que tem sido considerada como um gueto. A existência dos ateliers de cerâmica irão garantir a "porta aberta" para a rua, aumentando não só a segurança da mesma por via da ocupação humana, como também dará uma maior dinâmica à própria colectividade.

Sustentabilidade Encontra-se a ser negociado com o proprietário do edifício um período de carência de renda do piso térreo, como contrapartida pela recuperação da fachada do seu património. Desta forma, e neste período inicial, pretende-se que este período de carência sirva de alavancagem para o projecto que, no futuro, se pretende auto-sustentável.
A renda não representa um peso económico nesta candidatura.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Participação e empregabilidade - desenvolvimento da economia local.
Criação de postos de trabalho fixos e variáveis. Iremos criar oportunidades e condições de trabalho para artistas locais e nacionais desta arte muitas vezes esquecida, como também oferecer formação para potenciais ceramistas que criem o seu próprio negócio de cerâmica. Iremos também envolver os associados mais envelhecidos como forma a estimular o envelhecimento activo.

Sustentabilidade Uma vez criadas as condições físicas e materiais para o desenvolvimento da actividade cerâmica, não serão apenas ceramistas residentes a usufruírem dessas condições para o equilíbrio da sua actividade profissional, como também outros interessados que possam criar as suas próprias peças e comercializa-las.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Valorização sócio-cultural e económica. Estando a actividade cerâmica enraizada neste território, propomo-nos desenvolver um conjunto de actividades que tragam mais visibilidade a este local (quer à associação, quer ao território) sem beliscar a dinâmica regional/local e familiar que caracteriza esta colectividade há mais de 60 anos implantada no Intendente.

Sustentabilidade Criação de um percurso turístico, em parceria com instituições da cidade ligadas ao turismo, e com outras entidades parceiras (Associação Renovar a Mouraria) que promovam já circuitos turísticos neste local. - circuito turístico azulejar de Lisboa.
Relação com a actividade turística da entidade promotora. Para além do atelier de cerâmica teremos também um pequeno espaço comercial "A Loja da Casa", onde as peças produzidas



poderão ser vendidas e que se manterá depois de terminado o tempo do programa BIP ZIP.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Sustentabilidade e participação
Recursos humanos	Equipa de Direcção, produção e mediação local do Largo Residências
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	PontualAo lon
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Preparação da equipa
Recursos humanos	Equipa base: Direcção, produção, mediação local, 2 ceramistas residentes, equipa restauro, artistas pontuais, associados amigos do minho voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Projecto, recuperação e equipamento
Recursos humanos	Grupo informal de arquitectos, equipa de empreitada contratada e associado da Casa dos Amigos do Minho,
Local: entidade(s)	-

Valor 15000 EUR
 Cronograma Mês 2
 Periodicidade Pontual 1 mês
 Nº de destinatários 1500
 Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 4 Workshop de restauro dos azulejo
 Recursos humanos Ceramistas residentes, associados da Casa dos Amigos do Minho, e população em geral participante do workshop.

Local: entidade(s) -

Valor 1000 EUR
 Cronograma Mês 1, Mês 2
 Periodicidade Diário
 Nº de destinatários 300
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 5 Obra de Recuperação da Fachada Azul
 Recursos humanos Obra de restauro coordenada por Margarida Fernandes e por Loubet Simões com equipa própria.
 Azulejos - Aleluia Cerâmicas
 Coordenação processo de estampilha - ceramista residente - Maria Caetano + participantes do workshop de criação de réplicas de azulejos

Local: entidade(s) -

Valor 12000 EUR
 Cronograma Mês 2
 Periodicidade Mensal
 Nº de destinatários 300
 Objectivos específicos para que concorre 1



Actividade 6	Oficinas de Cerâmica - regulares e
Recursos humanos	Ceramistas Residentes Regulares, ceramistas residentes pontuais, futuros ceramistas.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Ciclo do Conversas
Recursos humanos	Ceramistas residentes, e convidados, equipa e produção e mediação local, associados da Casa dos Amigos do Minho
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Loja da Casa
Recursos humanos	Um novo espaço que não só permita a exposição dos trabalho desenvolvidos como também a sua venda, contribuindo para a criação de um pequenos negócio que ajudará a obter a sustentabilidade do projecto para além os BIP ZIP
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000



Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 9	Encontro Internacional de Cerâmica
Recursos humanos	Equipa participante no projecto (ver act 2); Cerâmistas convidados nacionais e internacionais; responsáveis das fábricas de cerâmica portuguesas.
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual 3 dias
Nº de destinatários	600
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 16500 EUR



Encargos com pessoal externo	1000 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	30000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Aleluia Cerâmicas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Desconto no processo de execução dos azulejos-réplica
Entidade	ateliermob
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Apoio na realização do projecto de recuperação.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7000 EUR
Total do Projeto	57000 EUR
Total dos Destinatários	5740

