

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 106

O Lugar da Cerâmica



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI Arqmob

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação O Lugar da Cerâmica

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico**

1. Intendente - A história da cerâmica"  
Já antes da fundação da Fábrica Viúva Lamego (1849), o Largo do Intendente, era um local onde existiam olarias a laborar desde a Idade Média. Como testemunho desses tempos, logo ali ao lado existe ainda uma rua das Olarias, um Largo das Olarias e umas escadinhas das Olarias, a rua Forno do Tijolo. Uma área em que os artesão mouros se dedicaram desde a Idade Média à moldagem de potes de barros, telhas e tijoleiras.

2 - Largo do Intendente - "Um Lugar Ilha"  
É já generalizada a ideia de que, desde as obras de requalificação, e a chegada de novos projectos, o intendente esteja diferente. Contudo podemos constatar que neste momento o Largo do Intendente é uma espécie de



"ilha", onde o novo se instala com a segurança de um lugar renovado, mas que apenas a uns metros existem duas ruas adjacente (R.Anjos e R. Benfornoso) onde a realidade é bastante contrastante.

3 - " Abrir as Portas da Casa do Minho ao Benfornoso"  
 Actividade regular da Casa apenas assegura a porta aberta para a Rua do Benfornoso durante o fim de semana. Neste sentido, e pela crescente relação de parceria com o LARGO Residências, fomos convidados a ocupar o piso térreo da Casa dos Amigos do Minho, que se encontra devoluto, para pensarmos numa actividade que pudesse garantir a "segurança" desta porta estar aberta, já que a rua é ainda, na opinião da Associação, muito "mal frequente"

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Espaço Comunitário

Objectivo geral O presente projecto é inspirado em três aspectos referidos no diagnóstico, que aparentemente podem não ter uma leitura linear na sua correlação. Contudo, através da experiência que o Largo Residências construiu com o seu diário conhecimento da realidade local, o contacto com as pessoas e as instituições e respectiva implicação no processo de regeneração sócio-urbanístico do Intendente, fez com que três pontas soltas se corporizassem naquilo a que queremos denominar como o "Lugar da Cerâmica".  
 Pretendemos assim criar um projecto que associa a história do território (cerâmica), à necessidade de intervenção e recuperação do património físico (Casa dos Amigos do Minho) e da dinâmica social (abertura à rua do benfornoso e sua ocupação). Assim, no seguimento do convite da associação que gere a Casa dos Amigos do Minho para pensar numa actividade que permitisse a abertura permanente do piso térreo, propomos a criação de ateliers de cerâmica, para ceramistas residentes profissionais, e para a participação da comunidade em geral, e em particular aos associados desta instituição, que, para além de diversas actividades ligadas à cerâmica, irão ser envolvidas no processo de recuperação da fachada da Casa dos Amigos do Minho, que se encontra num avançado estado de degradação.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Revitalização do Património Privado e Público pela utilização comunitária. Por um lado iremos recuperar a fachada de uma edifício privado, contudo estaremos também a



desenvolver sócio-urbanisticamente uma das ruas que tem sido considerada como um gueto. A existência dos ateliers de cerâmica irão garantir a "porta aberta" para a rua, aumentando não só a segurança da mesma por via da ocupação humana, como também dará uma maior dinâmica à própria colectividade.

**Sustentabilidade** Encontra-se a ser negociado com o proprietário do edifício um período de carência de renda do piso térreo, como contrapartida pela recuperação da fachada do seu património. Desta forma, e neste período inicial, pretende-se que este período de carência sirva de alavancagem para o projecto que, no futuro, se pretende auto-sustentável.  
A renda não representa um peso económico nesta candidatura.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Participação e empregabilidade - desenvolvimento da economia local.  
Criação de postos de trabalho fixos e variáveis. Iremos criar oportunidades e condições de trabalho para artistas locais e nacionais desta arte muitas vezes esquecida, como também oferecer formação para potenciais ceramistas que criem o seu próprio negócio de cerâmica. Iremos também envolver os associados mais envelhecidos como forma a estimular o envelhecimento activo.

**Sustentabilidade** Uma vez criadas as condições físicas e materiais para o desenvolvimento da actividade cerâmica, não serão apenas ceramistas residentes a usufruírem dessas condições para o equilíbrio da sua actividade profissional, como também outros interessados que possam criar as suas próprias peças e comercializa-las.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Valorização sócio-cultural e económica. Estando a actividade cerâmica enraizada neste território, propomo-nos desenvolver um conjunto de actividades que tragam mais visibilidade a este local (quer à associação, quer ao território) sem beliscar a dinâmica regional/local e familiar que caracteriza esta colectividade há mais de 60 anos implantada no Intendente.

**Sustentabilidade** Criação de um percurso turístico, em parceria com instituições da cidade ligadas ao turismo, e com outras entidades parceiras (Associação Renovar a Mouraria) que promovam já circuitos turísticos neste local. - circuito turístico azulejar de lisboa.  
Relação com a actividade turística da entidade promotora. Para além do atelier de cerâmica teremos também um pequeno espaço comercial "A Loja da Casa", onde as peças produzidas



poderão ser vendidas e que se manterá depois de terminado o tempo do programa BIP ZIP.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Sustentabilidade e participação
Recursos humanos	Equipa de Direcção, produção e mediação local do Largo Residências
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	PontualAo lon
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Preparação da equipa
Recursos humanos	Equipa base: Direcção, produção, mediação local, 2 ceramistas residentes, equipa restauro, artistas pontuais, associados amigos do minho voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Projecto, recuperação e equipamento
Recursos humanos	Grupo informal de arquitectos, equipa de empreitada contratada e associado da Casa dos Amigos do Minho,
Local: entidade(s)	-



Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Pontual 1 mês
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Workshop de restauro dos azulejo
Recursos humanos	Ceramistas residentes, associados da Casa dos Amigos do Minho, e população em geral participante do workshop.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Obra de Recuperação da Fachada Azul
Recursos humanos	Obra de restauro coordenada por Margarida Fernandes e por Loubet Simões com equipa própria. Azulejos - Aleluia Cerâmicas Coordenação processo de estampilha - ceramista residente - Maria Caetano + participantes do workshop de criação de réplicas de azulejos
Local: entidade(s)	-
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 6	Oficinas de Cerâmica - regulares e
Recursos humanos	Ceramistas Residentes Regulares, ceramistas residentes pontuais, futuros ceramistas.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Ciclo do Conversas
Recursos humanos	Ceramistas residentes, e convidados, equipa e produção e mediação local, associados da Casa dos Amigos do Minho
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Loja da Casa
Recursos humanos	Um novo espaço que não só permita a exposição dos trabalho desenvolvidos como também a sua venda, contribuindo para a criação de um pequenos negócio que ajudará a obter a sustentabilidade do projecto para alem os BIP ZIP
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000



Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 9	Encontro Internacional de Cerâmica
Recursos humanos	Equipa participante no projecto (ver act 2); Cerâmistas convidados nacionais e internacionais; responsáveis das fábricas de cerâmica portuguesas.
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual 3 dias
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de





atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 16500 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal externo	1000 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	30000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Aleluia Cerâmicas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Desconto no processo de execução dos azulejos-réplica
Entidade	ateliermob
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Apoio na realização do projecto de recuperação.

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7000 EUR
Total do Projeto	57000 EUR
Total dos Destinatários	5740

