

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 106

O Lugar da Cerâmica



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Arqmob

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação O Lugar da Cerâmica
 BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico 1. Intendente - A história da cerâmica"
 Já antes da fundação da Fábrica Viúva Lamego (1849), o Largo do Intendente, era um local onde existiam olarias a laborar desde a Idade Média. Como testemunho desses tempos, logo ali ao lado existe ainda uma rua das Olarias, um Largo das Olarias e umas escadinhas das Olarias, a rua Forno do Tijolo. Uma área em que os artesão mouros se dedicaram desde a Idade Média à moldagem de potes de barros, telhas e tijoleiras.
 2 - Largo do Intendente - "Um Lugar Ilha"
 É já generalizada a ideia de que, desde as obras de requalificação, e a chegada de novos projectos, o intendente esteja diferente. Contudo podemos constatar que neste momento o Largo do Intendente é uma espécie de



poderão ser vendidas e que se manterá depois de terminado o tempo do programa BIP ZIP.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Sustentabilidade e participação
Recursos humanos	Equipa de Direcção, produção e mediação local do Largo Residências
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	PontualAo lon
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Preparação da equipa
Recursos humanos	Equipa base: Direcção, produção, mediação local, 2 ceramistas residentes, equipa restauro, artistas pontuais, associados amigos do minho voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	16000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Projecto, recuperação e equipamento
Recursos humanos	Grupo informal de arquitectos, equipa de empreitada contratada e associado da Casa dos Amigos do Minho,
Local: entidade(s)	-



Valor	15000 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Pontual 1 mês
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Workshop de restauro dos azulejo
Recursos humanos	Ceramistas residentes, associados da Casa dos Amigos do Minho, e população em geral participante do workshop.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Obra de Recuperação da Fachada Azul
Recursos humanos	Obra de restauro coordenada por Margarida Fernandes e por Loubet Simões com equipa própria. Azulejos - Aleluia Cerâmicas Coordenação processo de estampilha - ceramista residente - Maria Caetano + participantes do workshop de criação de réplicas de azulejos
Local: entidade(s)	-
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 6	Oficinas de Cerâmica - regulares e
Recursos humanos	Ceramistas Residentes Regulares, ceramistas residentes pontuais, futuros ceramistas.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	Ciclo do Conversas
Recursos humanos	Ceramistas residentes, e convidados, equipa e produção e mediação local, associados da Casa dos Amigos do Minho
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Loja da Casa
Recursos humanos	Um novo espaço que não só permita a exposição dos trabalho desenvolvidos como também a sua venda, contribuindo para a criação de um pequenos negócio que ajudará a obter a sustentabilidade do projecto para alem os BIP ZIP
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000



Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 9	Encontro Internacional de Cerâmica
Recursos humanos	Equipa participante no projecto (ver act 2); Cerâmistas convidados nacionais e internacionais; responsáveis das fábricas de cerâmica portuguesas.
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual 3 dias
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 16500 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal externo	1000 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	30000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Aleluia Cerâmicas
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Desconto no processo de execução dos azulejos-réplica
Entidade	ateliermob
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Apoio na realização do projecto de recuperação.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7000 EUR
Total do Projeto	57000 EUR
Total dos Destinatários	5740

