

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 104

Todas as Palavras



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Palavra Rubra - Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Girassol Solidário

Designação Positivo

Designação Plataforma Revólver, para a Arte Contemporânea.

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação Maritimo Lisboa Clube

Designação Associação Cais Sodré

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Todas as Palavras

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** A freguesia de S. Paulo é genericamente caracterizada pela forte presença de uma cultura popular urbana, onde a identidade bairrista é um elemento sociocultural importante. É uma freguesia envelhecida, com baixos níveis



de escolaridade, que culminam em situações de isolamento e precariedade económica. O absentismo e insucesso escolar, associados a elevados níveis de desocupação e ócio infantil e juvenil têm poucas respostas face ao desenquadramento de atividades e espaços recreativos. É uma realidade vulnerável, quando confrontada com a vivência, há várias gerações, de ciclos de toxicod dependência e prostituição. Ao mesmo tempo, veem-se reforçadas as suas características de palco de manifestações artísticas, contribuindo para novas dinâmicas de mobilidade social, atraindo novos moradores, cultural e economicamente mais diferenciados. Partindo deste diagnóstico, o projeto assume um compromisso social, assente na cultura como vetor transversal do desenvolvimento local, visando: capacitar a comunidade para a criação de sinergias criativas localizadas no envolvimento das populações, criando maiores redes de proximidade com os sistemas sociais em presença; facilitar maiores níveis de integração no sistema educativo; favorecer o contato e percepção mútua das diferenças culturais e sociais da população; e potenciar a inclusão e a integração, como oportunidade de requalificação e enriquecimento da autoestima e valorização do bairro.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	A participação nas artes é vital para o bem-estar dos indivíduos, das comunidades e da sociedade em geral, cria capital social e cultural e aumenta aspirações e autoestima, desenvolvendo narrativas em torno da vida das pessoas e das comunidades (Sacco, 2008). O projeto Festival Silêncio é uma iniciativa local, de alcance internacional, dedicado à palavra e ao seu cruzamento com as outras artes. Assim, oferece uma programação regular que converge anualmente no período do festival que, em 2013, se realiza entre 3 e 7 de julho, na Rua S. Paulo (eixo). Este é um projeto consolidado que, no seu 5º ano de existência, reforçará o carácter local e popular da iniciativa, através do envolvimento da comunidade na conceção, desenvolvimento e avaliação das ações previstas. Assim, a PalavraRubra Associação junta-se a esta estrutura com o projeto "Todas as Palavras". Indo de encontro à literatura existente sobre o papel da cultura no desenvolvimento local e à avaliação de estudos de caso realizados (Stern and Steifert, 2007), o objetivo geral é desenvolver de forma sustentável, práticas culturais e artísticas, de carácter formal e informal, com a comunidade local e com os agentes de intervenção social em presença, de forma a dar resposta aos problemas diagnosticados; e reforçar a participação local, identificando processos contínuos de envolvimento social, que contribuam para o bem-estar individual e coletivo e para a criação de novas cidadanias num processo de inclusão, crescimento e reabilitação. Este objetivo assenta em três propósitos: 1) criar redes de contato entre a comunidade e os recursos existentes; 2) proporcionar a participação coletiva para o debate e resolução de



problemas identificados; 3) construir relações sociais entre diferentes setores e grupos da comunidade. Assim, os parceiros foram selecionados com base na diversidade das suas abordagens para o envolvimento da população e no compromisso assumido em servir os grupos mais vulneráveis da comunidade.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** Participação da comunidade na organização e produção do Festival Silêncio, uma iniciativa cultural local, de alcance nacional e internacional, como referência para a união dos vários elementos da comunidade num processo de inclusão, crescimento e reabilitação social. O objetivo 1 concorre diretamente para os propósitos 1) e 3), enunciados no objetivo geral: a capacitação expressiva individual apela a processos de construção de identidade individual e coletiva, o que por sua vez, contribui para o desenvolvimento de ferramentas mais efetivas de diálogo e cooperação entre diferentes grupos e agentes comunitários.

**Sustentabilidade** O projeto responde ao desígnio social do Festival Silêncio, que nas suas 4 primeiras edições, contou com a participação de cerca de 220 artistas e académicos, em mais de 170 atividades. É também uma resposta ao envolvimento social da promotora do festival, a CTL - Cultural Trend Lisbon, Lda., empresa local que trabalha na área de produção e gestão cultural. O facto deste festival ser uma iniciativa consolidada, de alcance internacional, deve-se ainda à estratégia de comunicação, que tem tido um papel crucial no aumento da visibilidade e mediatismo da iniciativa. A solidez estrutural demonstrada, quer pela capacidade de programação e comunicação do Festival Silêncio, quer pela capacidade de produção e gestão da CTL, constitui em si mesma uma garantia para o desempenho sustentável do projeto. Assim, após a fase inicial, assente na criação das estruturas necessárias para a execução do objetivo geral, o promotor, em articulação com as equipas técnicas, de produção e de comunicação do festival e com os parceiros, desenvolverão um programa regular de ações, centradas na prática artística associada à inspiração temática do festival. As edições anuais do Festival Silêncio serão sempre o corolário destas ações, convidando à participação ativa da população, enquanto atores e agentes locais que trabalham coletivamente para um objetivo comum. Aqui, as parcerias são cruciais no conhecimento das dinâmicas dos grupos com que atuam e na identificação e exploração dos



recursos existentes.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Potenciar, mais do que o conhecimento através da arte, a participação ativa na criação artística, contribuindo como ferramenta e recurso para o desenvolvimento pessoal e coletivo. Contribuir, através de um modelo sustentável de festival cultural e de práticas artísticas, que superam o espaço e o tempo do festival, para diferentes processos de valorização da autoestima individual coletiva, do bem estar social (Sacco, 2008) e de desenvolvimento da participação e da cidadania (propósitos 1, 2 e 3 do objetivo geral).
Sustentabilidade	A articulação e integração do Festival Silêncio e da CTL, através das competências técnica e financeira, e das parcerias locais já estabelecidas nesta fase de arranque do projeto, permitirão adotar um modelo de ação que oriente a prática de interação entre a população, técnicos, outros agentes, serviços públicos e instituições locais, para um processo participativo, estrategicamente planeado e avaliado, favorecendo a criação de novas dinâmicas de parceria. A consolidação deste modelo de ação viabilizará a realização regular de ações de mediação cultural, permitindo desenvolver formas de capacitação sociocultural e estreitar redes de proximidade com os sistemas sociais locais, oferecendo os meios para que, a médio e longo prazo, cada indivíduo adquira instrumentos para o desenvolvimento autónomo de aptidões e especializações em práticas sociais e artísticas.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Em Portugal, as experiências e a literatura científica sobre a importância do papel das artes e da cultura para o desenvolvimento comunitário local é ainda muito incipiente. Assim, o objetivo 3) é tornar o projeto "Todas as Palavras" um estudo de caso que o descreva no seu contexto real, confrontando-o com outros estudos de caso já conhecidos. O objetivo é "explorar, descrever, explicar, avaliar" (Gomez, Flores & Jimenez, 1996) os modos de atuação e execução do festival, tendo como ponto de partida uma abordagem à cultura e à prática artística como plataformas para reequacionar a cidadania ao nível comunitário. Propõe-se uma investigação descritiva com um profundo alcance analítico, liderada por um grupo de trabalho científico que, com recurso a diversas fontes de evidências (entrevistas, observações diretas e indiretas, questionários, registos de áudio e vídeo, entre outros) e com a participação da comunidade e das entidades promotora e parceira, possa ser uma fonte de informação e um contributo para investigadores, agentes culturais e
-----------	--



instâncias locais e municipais.

**Sustentabilidade** O objetivo descrito constitui, em si mesmo, uma estratégia de sustentabilidade, ao prever a importância do registo, monitorização e avaliação das práticas e resultados do projeto, na sua fase inicial; e assim disponibilizar uma fonte de informação pública relevante para a evolução e desenvolvimento deste a médio e longo prazo. A existência de um registo das atividades desenvolvidas no âmbito do projeto, assim como o acesso a um documento de estudo que permita analisar e avaliar o impacto da iniciativa em termos de participação coletiva, público e visibilidade, potenciará também a criação de novas dinâmicas de parceria e de investimento.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Participação do comércio local
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; técnicos das associações parceiras; 1 curador da Plataforma Revólver, artistas plásticos locais, nacionais e internacionais; 10 voluntários da comunidade para apoio de produção; comerciantes e proprietários dos estabelecimentos escolhidos.
Local: entidade(s)	-
Valor	11400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	PontualJulho 2013
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Oficinas para a comunidade local
Recursos humanos	4 formadores, equipa editorial do livro, 3 escritores convidados, 4 fadistas e 2 músicos, técnicos de som para o concerto de fado e concurso de Poetry Slam, equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio.
Local: entidade(s)	-
Valor	10500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês



	9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Criação da Casa da Palavra
Recursos humanos	2 moderadores; escritores, artistas e personalidades convidadas; 4 técnicos (instituições parceiras), equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio.
Local: entidade(s)	-
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	360
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Retratos de moradores do bairro
Recursos humanos	Fotógrafa e equipa, membros das Associações Parceiras, equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio, 5 voluntários da comunidade para apoio a produção.
Local: entidade(s)	-
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontualexposição de Julho a Setembro
Nº de destinatários	55
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Democratização da procura cultural



Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; equipa de voluntários; representantes das instituições parceiras locais; equipa académica (1 sociólogo da cultura, 1 especialista em gestão e políticas culturais, 1 especialista em economia da cultura).
Local: entidade(s)	-
Valor	4900 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Intervenção e arte urbana no bairro
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio, Paulo Arraiano (curador); 1 formador (Leonor Morais); 9 artistas convidados.
Local: entidade(s)	-
Valor	6700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Apoio a artistas e artesãos locais
Recursos humanos	Equipa de programação, comunicação e produção do Festival Silêncio; representantes das instituições parceiras; 10 artistas convidados.
Local: entidade(s)	-
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9





Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	21050 EUR
Deslocações e estadias	3500 EUR
Encargos com informação e publicidade	7500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	16450 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Palavra Rubra - Associação
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	CTL - Cultural Trend Lisbon Lda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	22800 EUR
Descrição	Equipa base de produção e comunicação do Festival Silêncio (aprox. 16 pessoas),escritório e logística de funcionamento.
Entidade	Plataforma Revólver



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2250 EUR
Descrição	Cedência de uma sala para realização de encontros e workshops uma vez por semana no Espaço Transboavista Art Edifício na Rua da Boavista, nº 84, em Lisboa. Valor comercial mensal: 250EUR.
Entidade	Mainside/ Pensão Amor
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1687 EUR
Descrição	Cedência de uma sala para realização de encontros e workshops uma vez por semana na Pensão Amor, na Rua Nova do Carvalho, 38, Cais do Sodré - Lisboa. Valor comercial mensal: 187,50EUR.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	26737 EUR
Total do Projeto	76737 EUR
Total dos Destinatários	6755

