

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 102

Quinta do Ourives



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Beato

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Grupo Recreativo e Cultural Onze Unidos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Quinta do Ourives
 BIP/ZIP em que pretende intervir 9. Ourives / Estrada de Chelas
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Grupo Recreativo e Cultural "Os 11 Unidos" é um elemento central da vivência do Bairro Municipal da Quinta dos Ourives, sendo neste momento a sua acção mais limitada devido a constrangimentos de vária ordem. Entre eles, encontra-se o facto do arruamento (já fechado ao trânsito) se encontrar danificado, não estimulando o encontro e partilha de vivência entre quem reside no Bairro. Paralelamente, assistimos a um crescendo de pessoas mais envelhecidas que se encontram sozinhas durante a maior parte do dia. A que se junta, por outro lado, um cada vez maior número de jovens que, por motivos relacionados com a actual conjuntura económico-financeira, se encontram desempregados e sem outro tipo de ocupação.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Cientes dos problemas supra expostos, a Junta de Freguesia e demais agentes locais pretendem criar respostas através da intervenção ao nível do espaço público de se encontra em frente do Grupo Recreativo e Cultural "Os 11 Unidos". Intervenção que, por sua vez, será particularmente vocacionada para a implantação de recintos de jogos desportivos tradicionais, que pelo seu cariz específico promoverão naturalmente a relações intergeracionais ao longo de todo o Bairro. Por sua vez, o incremento deste tipo relação entre moradores tenderá a criar e reforçar laços de solidariedade, fundamentais para enfrentar os actuais desafios no plano da crise económico-financeira instalada.

Objetivos Específicos de Projeto

	Objetivo Específico de Projeto 1
Descrição	Criar um espaço que estimule o convívio e encontro de gerações quer por via do encontro de gerações, quer por via do maior e melhor acolhimento que todos terão, fruto da nova centralidade criada.
Sustentabilidade	Ao criar um espaço de usufruto e convívio entre quem mora no Bairro Municipal da Quinta do Ourives
	Objetivo Específico de Projeto 2
Descrição	Promover a troca e partilha de experiências e saberes, ao fazer encontrar as diferentes gerações que habitam o Bairro, através da organização de um torneio de jogos tradicionais.
Sustentabilidade	A promoção da troca e partilha de experiências e saberes terá como resultado uma dinâmica e vivência melhoradas no Bairro, na medida em que será fomentado o espírito de entreatajuda e de partilha entre os moradores.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Requalificar o espaço público
Recursos humanos	Mão-de-obra especializada neste tipo de intervenção.
Local: entidade(s)	-
Valor	42060 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	420
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Torneio de Jogos Tradicionais
Recursos humanos	Comissão de Organização, composta por uma equipa mista entre técnicos da JF Beato e elementos do Grupo Recreativo e Cultural "Os 11 Unidos"
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas -----



Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	2500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2500 EUR
Equipamentos	12532 EUR
Obras	29528 EUR
Total	49060 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia do Beato
Valor	49060 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	49060 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49060 EUR
Total dos Destinatários	480

