HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 100

Rede de Carpintarias de Lisboa

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Garagem dos Ofícios - Associação de Artesãos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Rede de Carpintarias de Lisboa
BIP/ZIP em que pretende intervir	64. Anjos
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	As carpintarias de bairro estão a desaparecer e com elas um saber técnico especializado. A dificuldade de licenciar pequenas indústrias no centro histórico de Lisboa e a consequente expulsão das carpintarias para a periferia da cidade, onde ganharam escala e se industrializaram resultando na sua quase extinção como comércio de proximidade. Estas carpintarias geridas por mestres-carpinteiros, estão enraizadas no território e respondem a necessidades locais de pequena escala como reparações, substituições e conservação de elementos construtivos fundamentais para a reabilitação e preservação da identidade da cidade. A partir de um diagnóstico realizado no centro histórico de Lisboa, onde a ARTÉRIA opera, constatou-se três níveis de problemas: 1. As

	carpintarias estão a sair do centro; 2. Existem profissionais técnicos e criativos com interesse em utilizar os saberes técnicos destes mestres carpinteiros; 3. Existe dificuldade em aceder a este ofício, as carpintarias não têm visibilidade na cidade e não existem canais específicos de divulgação.O interesse com que seguimos o problema decorre do exercício da nossa actividade profissional (arquitectura) e do contacto com outros profissionais criativos que também o identificam. Os Anjos, território que tem acolhido várias associações artísticas e criativas, foi a escolha natural para iniciar um projecto de reflexão inovador sobre esta temática.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Reabilitar uma cultura de carpintarias locais como impulso empreendedor para a cidade, resgatando um saber técnico especializado, dando visibilidade a uma rede dinâmica que intersecta diferentes públicos e práticas. Valorizar as carpintarias como parte da programação da cidade garantindo através das artes e ofícios a qualidade e sustentabilidade da reabilitação e regeneração urbana.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Revelar as carpintarias de Lisboa localizadas na tipologia Histórico dos BIP/ZIP criando uma etnografia activa, participada e ligada ao território.
Sustentabilidade	A Carpintaria não só tem a capacidade de criar o novo como tem a particularidade de conseguir reciclar e reutilizar materiais e objectos existentes, processo essencial para uma sustentabilidade ambiental e económica respondendo activamente ao momento actual. Com base na cooperação com instituições públicas e privadas como escolas técnicas e de artes e ofícios e através do encontro de parcerias formais e informais tais como "a carpinteira" ou os "Monstros, reciclagem de mobiliário", articula-se a expansão da Rede de Carpintarias de Lisboa (REDE) e a sua sustentabilidade futura. O Plano Director Municipal de Lisboa [PDML] reforça o comércio de proximidade como uma forma de consolidar lógicas de bairro sendo uma aposta sustentável a ser potenciada, promovendo uma cidade inovadora e criativa, capaz de competir num contexto global e gerar riqueza e emprego. A escolha da abordagem etnográfica permite criar

	um valor identitário e social que será a base de sustentação para o início de uma reflexão que poderá servir para futura criação de conhecimento sobre este tema.
	Objetivo Específico de Projeto 2
Descrição	Sensibilizar e esclarecer o cidadão para a importância da Carpintaria como ofício essencial no contexto histórico da cidade, aproximando e democratizando o seu papel na manutenção do edificado e na reabilitação urbana.
Sustentabilidade	O cidadão sensibilizado para o ofício da Carpintaria usufrui do mesmo no seu quotidiano em pequenas reparações, conservação e restauro da sua habitação ou local de trabalho contribuindo simultaneamente a nível público para a manutenção e reabilitação da cidade. Reconhece assim a Carpintaria como meio de responder a problemas concretos tanto da esfera pública como da privada. A cultura de carpintarias locais será cultivada no espaço virtual, REDE, com a publicação contínua de novos conteúdos que sairão de dinâmicas criadas na Garagem dos Ofícios - Associação de artesãos. Aqui serão programados encontros para a reflexão sobre esta temática, procurando inscrever um saber antigo na prática profissional contemporânea contribuindo para a sua continuidade e para o reconhecimento público deste saber. O cidadão passa valorizar a cidade pelo seu património empenhando-se mais facilmente na sua manutenção e reabilitação.

	CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO
Actividade 1	Mapeamento das Carpintarias
Recursos humanos	Coordenador(a); Arquitecto(a) de investigação no terreno; Antropólogo(a); Fotógrafo(a)/Documentarista
Local: entidade(s)	-
Valor	14300 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Criar a Rede
Recursos humanos	Coordenador(a);Antropólogo(a);Designer Gráfico;Programador
Local: entidade(s)	-
Valor	8400 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 3	Conversas na Garagem
Recursos humanos	Coordenador(a);Programador(a);Designer Gráfico
Local: entidade(s)	-
Valor	1650 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	60
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 4	REDE em Acção
Recursos humanos	Coordenador(a)
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	5000
Objectivos especificos para que concorre	2

Nº de parceiros mobilizados	----------
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------

Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	----------

---

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	11200 EUR
Encargos com pessoal externo	12700 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	50 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	24350 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ARTÉRIA - Associação de Arquitectura e Reabilitação Urbana
Valor	24350 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	24350 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	24350 EUR
Total dos Destinatários	7600