

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2013
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 010

oficinas comunitárias



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Entremundos
Designação Chapitô

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação oficinas comunitárias
BIP/ZIP em que pretende intervir 62. Castelo
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Castelo é um território BipZip, caracterizado por ser um território envelhecido, com problemas de integração intergeracional e onde o património se encontra por potenciar plenamente. É a estes desafios que o projeto procura responder.
Situado no Castelo, o Chapitô é um espaço pluridisciplinar onde se desenvolvem continuamente atividades em três áreas distintas em permanente articulação: Acção Social, Formação e Cultura. É um projeto aberto a todo o tipo de públicos e população mas que privilegia os jovens em constante diálogo com os mais idosos, que tantas histórias têm para contar; tanta sabedoria para partilhar. São discursos que queremos transformar em recursos (replicáveis) e percursos (formativos). Esses discursos, sob a forma de narrativas intergeracionais, são o que pretendemos promover, a partir da materialização de um tempo que passa e que deve ser preservado. Não com os olhos no passado mas com a sua



projeção no futuro, será pela transformação de discursos (narrativas e imagéticas) em recursos (objetos e produtos comercializáveis) e percursos (de formação e transição de jovens para a vida ativa) a partir da maior riqueza da comunidade que é a sua história, o seu património e a capacidade para empreender. Desta forma poderemos ajudar a valorizar o lugar, as suas pessoas e a(s) sua(s) história(s).

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projeto oficinas comunitárias visa promover a construção coletiva de uma identidade positiva no bairro do Castelo, promovendo a intergeracionalidade e a integração profissional de jovens em situação de risco, através da implementação de duas ações experimentais com forte poder de geração de emprego e receitas para os moradores:</p> <p>1 - recursos - Oficina do património imaterial - Registrar (rec) e transformar em recursos o património imaterial de uma zona com um legado profundamente rico será o mote deste espaço de investigação (etnográfica) e de ação (criativa). A oficina permitirá promover o levantamento e sistematização do legado imaterial da comunidade, convertendo esse levantamento em recursos tangíveis e geradores de recursos a partir da identidade do bairro/comunidade/cidade.</p> <p>2) percursos - Oficina de formação para eventos comunitários - Formação contínua e criação de um negócio social para 6 jovens alunos da Escola do Chapitô e outros indicados pela Associação Entremundos, no domínio da animação de eventos com empresas, formação de equipas e eventos corporate.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>Aumentar a empregabilidade de jovens em situação de risco de exclusão, através da recolha, produção e comercialização de recursos (instrumentos musicais, canteiros, serigrafias, fotografia, objetos de design) a partir do levantamento patrimonial da área do Castelo, feito de forma participativa junto de 100 moradores locais, dando a conhecer esse processo a 200 visitantes exteriores num concerto final onde será apresentado um catálogo do processo.</p>
-----------	---



Sustentabilidade Após o teste da ação e da produção dos recursos, o parceiro Chapitô poderá dar continuidade ao projeto, integrando os recursos produzidos no catálogo da sua loja.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Formar jovens em risco nos domínios de eventos corporate, ações de motivação e formação de equipas, assegurando a geração de receitas próprias, bem como a implementação de ações gratuitas na própria comunidade (escolas, centros de dia, etc) junto de 300 moradores.

Sustentabilidade Após o teste da ação, o parceiro Chapitô poderá dar continuidade ao projeto, integrando os recursos humanos na sua estrutura.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	rec:recursos
Recursos humanos	4 formandos 1 formador 1 fotógrafo/designer 1 coordenador a tempo parcial
Local: entidade(s)	-
Valor	22975 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	304
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	per:cursos
Recursos humanos	6 formandos 1 formador a tempo parcial 1 coordenador a tempo parcial
Local: entidade(s)	-
Valor	26925 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	306
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18300 EUR
Encargos com pessoal externo	20900 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5000 EUR
Equipamentos	2500 EUR
Obras	0 EUR
Total	49900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Associação Entremundos
Valor	20100 EUR
Entidade	Chapitô
Valor	29800 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	49900 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49900 EUR
Total dos Destinatários	610

