

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 092

A+Flamenga



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Agência Piaget para o Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Nuclisol Jean Piaget

Designação AGUINENSO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A+Flamenga

BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Considerando a importância de integrar objetivos de equilíbrio ecológico, equidade social e viabilidade económica, a implementação do projeto A+Flamenga surge como um processo de gestão otimizada de recursos locais, procurando promover comportamentos de consumo sustentáveis na população, potencializando assim o desenvolvimento da capacidade de "pensar global". O consumo de água constitui um dos principais desperdícios existentes na nossa sociedade, correspondendo, em simultâneo, a gastos elevados dos orçamentos mensais de cada agregado familiar "Cerca de 40% do volume total de água procurado no sector urbano é desperdiçado, volume esse dispendioso para o país e para o



Descrição	Promover a educação para o consumo responsável junto de famílias
Sustentabilidade	O investimento do projeto é feito no ano de candidatura e os impactos prolongam-se para além da intervenção. O projeto operacionalizado com as poupanças obtidas e que venha a ser desenvolvido com a comunidade, será pensado numa lógica de sustentabilidade, tendo por base medidas de eco-eficiência. O projeto permitirá que as famílias adquiram conhecimentos e competências em matéria de poupança dos recursos hídricos a que poderão recorrer para replicar estas ações nos anos seguintes e junto de outros "vizinhos". O investimento na formação dos mediadores é um ativo do projeto que permanece para além do primeiro ano de intervenção, uma vez que estes poderão continuar a exercer a sua influência e usar o seu conhecimento junto de outros moradores, disseminando estratégias de poupança e gestão doméstica. Também as famílias beneficiárias serão agentes de sensibilização de outras famílias para além do tempo de vida do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Aumentar os níveis de controlo na gestão orçamental e promover a diversificação dos padrões de consumo
Sustentabilidade	A instalação dos kits de poupança de água (maleta constituída pelos equipamentos e por um panfleto com estratégias para a redução do consumo de água e energia), a sua instalação e as sessões de educação para o consumo têm um custo que terá que ser considerado. Se no primeiro ano o custo fica assegurado pelo projecto, nos anos seguintes prevê-se que algum parceiro privado, no momento de apresentação dos resultados do projecto, assuma os custos de eventuais intervenções futuras. Contudo, a poupança de recursos nas famílias intervencionadas no primeiro ano, juntamente com o aumento das competências adquiridas em termos de uso mais controlado da água, por si só, tornam esta ação altamente sustentável, já que a poupança perdurará para fase posterior ao tempo de vida do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Promover o reforço das relações de interajuda entre moradores do bairro.
Sustentabilidade	Pretende-se predispor as famílias beneficiárias do projeto para modelos de gestão do orçamento familiar em que a partilha de estratégias com outros moradores possa ser vista como uma mais-valia em termos de sustentabilidade da economia familiar, o que implica operar ao nível do reforço das relações de vizinhança. Decorre daqui a metodologia de intervenção escolhido - formação de mediadores residentes



no bairro, capazes de melhor sensibilizar para o consumo responsável da água, os seus "vizinhos" e encontrar formas criativas de interajuda.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	pagamento da formação aos 5 mediadores / 1 técnico 1 sala para formação, computador, projetor multimédia, material de divulgação custos de funcionamento deslocações
Local: entidade(s)	-
Valor	2396.5 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	-
Recursos humanos	pagamento da actividade aos 2 mediadores seleccionados e técnico. 1 sala para reuniões, computador, projetor multimédia, materiais didáticos deslocações custos de funcionamento
Local: entidade(s)	-
Valor	2223.96 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 3	-
Recursos humanos	- Pagamento da actividade aos 2 mediadores seleccionados e técnico - kits de poupança de água, composto por 1 chuveiro, 1 mecanismo de dupla descarga para autoclismo e 2 peças de poupança de água para torneiras custos de funcionamento
Local: entidade(s)	-
Valor	11868.69 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	-
Recursos humanos	Pagamento da actividade aos 2 mediadores seleccionados e ao técnico custos de funcionamento
Local: entidade(s)	-
Valor	5459.38 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	-
Recursos humanos	Pagamento da actividade aos 2 mediadores seleccionados e ao técnico custos de funcionamento
Local: entidade(s)	-
Valor	2829.69 EUR
Cronograma	Mês 2



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	7003.14 EUR
Encargos com pessoal externo	6999.08 EUR
Deslocações e estadias	430 EUR
Encargos com informação e publicidade	307 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	9039 EUR
Obras	0 EUR
Total	24778 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Agência Piaget para o Desenvolvimento



Valor	24778.22 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Nuclisol
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	Instalações

TOTAIS

Total das Actividades	24778 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	200 EUR
Total do Projeto	24978 EUR
Total dos Destinatários	0

