Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 068

Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de São Cristóvão e São Lourenço

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 ----------

Síntese do Projeto

Fase de execução ----------

Fase de sustentabilidade ----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Mouraria é um bairro onde se cruzam e se instalam diversas culturas, com problemas de cariz social e económico, onde proliferam problemas de alcolismo e toxicodependência, onde as crianças e adultos se resignaram à sua situação perante a sociedade e embora disponha de várias instituições, em particular a CASA DA ACHADA - Centro Mário Dionísio, de índole cultural e social, se detetou que algo mais poderia ser feito para melhorar o "habitat" da nossa população, contribuindo assim com soluções para esta encruzilhada de culturas houvesse uma maior participação e integração de todos os que coabitam o bairro.
Houve a preocupação em desenvolver atividades baseadas na

	inexistencia de bibliotecas proximas, salas de cinema gratuitas, atividades de ocupação de tempos livres e de atividades fora dos dias normais de abertura dessas instituições, bem como a existencia de um Grupo de Teatro Comunitário.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Manutenção, desenvolvimento e divulgação da Biblioteca da Achada para empréstimo a todos os habitantes da cidade. Sessões gratuitas de cinema, às 2ªs feiras com debates e incentivos. Realização de oficinas diversas ao domingo à tarde, onde a participação da população quer crianças quer adultos quer atividades conjuntas de forma a haver um convivio inter-geracional é fundamental para a aprendizagem de oficios desde a leitura, encadernação, cinema, etc. Montagem e abertura de uma secção de audiovisuais com empréstimos. Criação de um Grupo de Teatro Comunitário na sequência da ofcina de Teatro Comunitário realizada em janeiro de 2011. Todas estas atividades pretendem um envolvimento de toda a comunidade, pois são estes parte integrante e fundamental do desenvolvimento das várias atividades.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Continuação das atividades da biblioteca pública e serviços de empréstimos, bem como a montagem e abertura da secção de audiovisuais com empréstimos.
Sustentabilidade	A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artitica, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionisio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionisio.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Continuação e apoio à divulgação do cinema às 2ªs feiras, bem como a continuação e apoio à divulgação das oficinas de domingo à tarde.

Sustentabilidade	A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artitica, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionisio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionisio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Criação de um Grupo de Teatro Comunitário.
Sustentabilidade	A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artitica, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionisio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionisio.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	Associados, amigos e colaboradores, um trabalhador a contrato por 9 meses, um espaço físico contendo uma biblioteca local. Os equipamentos serão livros,CD´s e DVD´s.
Local: entidade(s)	-
Valor	11400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	-
Recursos humanos	Associados, amigos e colaboradores da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio. Um espaço para projeção e ainda um local para desenvolvimento das oficinas. Os equipamentos serão computadores, projetor de ecrã e cadeiras, etc.

Local: entidade(s)	-
Valor	3430 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 3	-
Recursos humanos	Pagamento a um encenador, a escritores e músicos, um espaço onde irá funcionar o grupo de teatro comunitário.
Local: entidade(s)	-
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	----------

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	----------
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do	

projeto	----------
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	----------
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	----------
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	----------
Nº de destinatários mulheres	----------
Nº de destinatários desempregados	----------
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	----------
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	----------
Nº de destinatários imigrantes	----------
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	----------
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	----------
Nº de intervenções no espaço público	----------
Nº de publicações criadas	----------
Nº de páginas de Internet criadas	----------
Nº de páginas de facebook criadas	----------
Nº de vídeos criados	----------
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	----------
Nº de novas organizações criadas	

(associações / empresas, outros)	----------

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	22520 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2653 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1657 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	26830 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Junta de São Cristóvão e São Lourenço
Valor	26830 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	15000 EUR
Descrição	Os projetos são acompanhados por associados e amigos da associação que a titulo gratuito participam nos projetos, mas se fosse contabilizado teria o custo acima referido

	TOTAIS
Total das Actividades	26830 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15000 EUR
Total do Projeto	41830 EUR
Total dos Destinatários	0