

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 068

Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Junta de São Cristóvão e São Lourenço

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O Bairro da Mouraria é um bairro onde se cruzam e se instalam diversas culturas, com problemas de cariz social e económico, onde proliferam problemas de alcoolismo e toxicodependência, onde as crianças e adultos se resignaram à sua situação perante a sociedade e embora disponha de várias instituições, em particular a CASA DA ACHADA - Centro Mário Dionísio, de índole cultural e social, se detetou que algo mais poderia ser feito para melhorar o "habitat" da nossa população, contribuindo assim com soluções para esta encruzilhada de culturas houvesse uma maior participação e integração de todos os que coabitam o bairro.  
Houve a preocupação em desenvolver atividades baseadas na



inexistencia de bibliotecas proximas, salas de cinema gratuitas, atividades de ocupação de tempos livres e de atividades fora dos dias normais de abertura dessas instituições, bem como a existencia de um Grupo de Teatro Comunitário.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro  
Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis  
Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artitica, educativa e social na sequênciã do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionisio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionisio.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artitica, educativa e social na sequênciã do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionisio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionisio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artitica, educativa e social na sequênciã do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de



Mário Dionísio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	-
Descrição	
Recursos humanos	Associados, amigos e colaboradores, um trabalhador a contrato por 9 meses, um espaço físico contendo uma biblioteca local. Os equipamentos serão livros, CD's e DVD's.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	11400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	-
Descrição	
Recursos humanos	Associados, amigos e colaboradores da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio. Um espaço para projeção e ainda um local para desenvolvimento das oficinas. Os equipamentos serão computadores, projetor de ecrã e cadeiras, etc.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3430 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	-
Descrição	
Recursos humanos	Pagamento a um encenador, a escritores e músicos, um espaço onde irá funcionar o grupo de teatro comunitário.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----



Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----



Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	22520 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2653 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1657 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>26830 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de São Cristóvão e São Lourenço
Valor	26830 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	15000 EUR
Descrição	Os projetos são acompanhados por associados e amigos da associação que a título gratuito participam nos projetos, mas se fosse contabilizado teria o custo acima referido

**TOTAIS**

Total das Actividades	26830 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15000 EUR
<b>Total do Projeto</b>	<b>41830 EUR</b>



Total dos Destinatários 0

