

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 059

Espaço Multi-Culti



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Areeiro (Antiga JF do Alto do Pina)  
 Designação Mediar- Associação Nacional de Mediação Sócio-Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Comunidade de Santo Egídio  
 Designação GI Grupo de Jovens do Portugal Novo  
 Designação Comunidade Hindu de Portugal  
 Designação GI Projecto "Há Escolhas no Bairro"

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição  
 Designação Espaço Multi-Culti  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 4. Portugal Novo  
 ODS 2030 -----  
 Síntese do Projeto  
 Fase de execução  
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro Portugal Novo é um antigo Bairro SAAL, cuja cooperativa faliu, não apresentado tutela jurídica, pelo que não existe um diagnóstico real da população aqui residente e está conotado com a ocupação abusiva de casas. A população é marcadamente multicultural, sendo constituída por essencialmente por famílias de etnia



cigana, imigrantes indianos, cabo-verdianos, e portugueses autóctones. De uma forma geral, a população encontra-se em situação de grave carência socio-económica e de exclusão social, precariedade de trabalho, desemprego e condições de habitabilidade precárias. As famílias são numerosas, o insucesso e abandono escolar precoce são frequentes, tendo por vezes como consequência o alcoolismo e consumo e tráfico de drogas, delinquência ou criminalidade. A maioria população adulta tem baixa escolaridade, não tem emprego e é beneficiária do RSI, existindo também um número considerável de pessoas idosas, sem actividades de ocupação dos seus tempos livres. Pode dizer-se que esta população vive num contexto de segregação urbanística, que se traduz visivelmente na escassez de serviços e equipamentos ao seu dispor.

(diagnóstico/avaliação do 1.º ano em anexo)

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Parcerias com entidades locais que patrocinem em géneros (ex: HotelAltisPark, Pingo Doce, ect. Poder-se-á sem custos acrescidos criar eventos como: Cinema na Rua, sessões de cinema português para a população mais idosa, festas comunitárias no exterior e/ou interior (sem ter de alugar materiais) como festas de mostra de workshops, festa de verão, festa de natal ou festa; etc. Participação da população contribuindo com a confecção de iguarias tradicionais da sua cultura original. Por seu lado, eventos que tenham o intuito de melhorar a aparência do bairro pode envolver a população sem custos acrescidos.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Para além da gratificação dos participantes em poder levar o que se realiza no Portugal Novo a outros locais, a
------------------	---



apresentação do "produto final" de um workshop (de dança por exemplo) poderá ter retorno monetário e assim compartilhar para a continuidade de aulas ou workshops.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

**Sustentabilidade** Com o envolvimento da população neste processo nomeadamente na identificação dos problemas mas também na resolução dos mesmos (exemplo pintura, calcetar muretes, etc), será possível garantir uma manutenção destes espaços mais eficaz e gratificante.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1**

-

**Descrição**

**Recursos humanos** Recursos Humanos - Técnicos da Mediar, Voluntários Comunidade Santo Egídio, Jovens e Adultos residentes.  
**Recurso Físicos** - Espaço Multi Culti, Largo Roque Laia, Rua Wanda Ramos, material de som, material de imagem

**Local: morada(s)**

**Local: entidade(s)**

-

**Resultados esperados**

**Valor** 5500 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Mensal

**Nº de destinatários** 0

**Objectivos especificos para que concorre** 1

**Actividade 2**

-

**Descrição**

**Recursos humanos** Recursos Humanos - artistas, responsável do projecto  
**Recursos Físicos** - Espaço Multi Culti, Bairro Portugal



Novo, figurinos, materiais de desgaste, material específico de acordo com o workshop desenvolvido

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 15500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 3 -

Descrição

Recursos humanos Recursos Humanos - Professoras voluntárias, Técnica responsável  
Recursos Físicos - Espaço Multi Culti, materiais didáticos

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 2500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 4 -

Descrição

Recursos humanos Recursos Humanos - artistas, técnicos, indivíduos em cumprimento de serviço comunitário e populares voluntários



Recursos Físicos - materiais de obra

Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	20100 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	14000 EUR
Encargos com pessoal externo	9000 EUR
Deslocações e estadias	1300 EUR
Encargos com informação e publicidade	300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1500 EUR



Equipamentos	2500 EUR
Obras	15000 EUR
Total	43600 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Junta de Freguesia do Areeiro (Antiga JF do Alto do Pina)
Valor	15000 EUR
Entidade	Mediar- Associação Nacional de Mediação Sócio-Cultural
Valor	28600 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	43600 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	43600 EUR
Total dos Destinatários	0

