

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 097

Start Up Me



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Salamandra Dourada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Movimento SOS Racismo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Start Up Me

BIP/ZIP em que pretende intervir 5. Grafanil

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A população da freguesia da Ameixoeira caracteriza-se por elevados níveis de desemprego e desocupação. De 2001 a 2004 a CML realojou na Ameixoeira cerca de 3300 pessoas, sob o PER. Esta população é bastante jovem com baixo nível económico e elevado grau de vulnerabilidade a situações de exclusão social. Os baixos níveis de competências pessoais, sociais, escolares e profissionais, e de capacidade empreendedora reflectem-se no desemprego e na dependência de subsídios e de outras formas de apoio social. Nos últimos anos tem-se verificado na freguesia um aumento da população com recursos sócio-económicos elevados, contudo não se verifica a existência de qualquer tipo de relação

entre as diferentes populações. No seguimento desta identificação, e a partir da dinâmica da Comissão Social de Freguesia da Ameixoeira, foi criado um grupo de trabalho inter-institucional focado nas questões de formação e inserção. A reflexão levada a cabo por este grupo deu o mote a um conjunto de parceiros vem agora apresentar esta proposta concreta.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Adultos e jovens adultos em idade activa
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	O contacto direto através de uma empresa de gestão de condomínios Yellow City, possibilitará uma maior visibilidade e credibilidade inicial junto dos clientes. Ao prestar serviços de qualidade pretende-se reforçar a fidelidade dos clientes a estes prestadores de serviços, reforçando assim a dinâmica e gerando mais procura destes serviços.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Esta formação permitirá reforçar a base de formação e confiança dos indivíduos selecionados e possibilitar uma maior qualidade dos serviços a disponibilizar aos clientes.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade	Pretende-se que este site seja gradualmente utilizado de uma forma mais sistemática, tornando a gestão mais partilhada e permitindo que a dinâmica de aquisição destes serviços seja cada vez mais autónoma e sustentável.
------------------	--

Actividade 1	-
Descrição	
Recursos humanos	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos comunicações material de economato
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	-
Descrição	
Recursos humanos	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos espaços formadores externos; matérias de economato; projector
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2



Actividade 3	-
Descrição	
Recursos humanos	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos impressões gráficas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	-
Descrição	
Recursos humanos	webdesigner alojamento do site 1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	-



Descrição	
Recursos humanos	1 RH executivo RH dos parceiros envolvidos elementos de referência da comunidade
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7020 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a	



identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 12000 EUR



Total dos Destinatários 0

