

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 087

manutenção comunitária do espaço público



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação GI ACA - Azáfama Cidadina Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI urbancreativity

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação manutenção comunitária do espaço público

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A grande maioria das ruas de Lisboa estão repletas de apropriações gráficas informais tais como graffiti ou cartazes, em particular aquelas que dão serventia às zonas de maior concentração de "vida nocturna" (ex: Santos, Bairro Alto).

O contraste aumenta nas esquinas que contactam com as zonas onde já foram desenvolvidas operações de limpeza e manutenção, através de honrosas contratações (insustentáveis a médio longo prazo) promovidas pela CML (ex: Bairro Alto).

O eixo que constitui a Rua de São Paulo é um bom exemplo, tal como a Calçada do Combro e a grande maioria das ruas



"interiores" de ambas as Juntas de Freguesia (S. Paulo e St^a. Catarina).

A Azáfama Cidadina Associação (ACA), como associação especializada no graffiti, street art, arte urbana, tem vindo a ser consultada por vários tipos de interlocutores do território supracitado, dando a sua assistência na medida do possível.

Neste contexto é relevante referir que estamos em articulação com a Vereação do Urbanismo da CML para que nos sejam facultados meios técnicos e materiais à boa persecução dos objectivos a que nos propomos.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>O objectivo geral do projecto é o da geração de um processo de "empowerment" que leva à gestão das linguagens gráficas que caracterizam o ambiente do espaço público de forma autónoma, e a baixos custos. Apelando à criatividade e dialogando com as tensões patentes no território, desta forma dando corpo a um sentido do cuidar. Melhorando a Vida no Bairro através de acções, realizações objectivas / físicas.</p> <p>A comunidade, o colectivo de moradores, são de facto os destinatários preferenciais, pois é através do trabalho conjunto que se pretendem alcançar os melhores resultados.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Reencontro dos moradores com o seu espaço público (e entre si).
Sustentabilidade	Isoladamente é um objectivo pouco sustentável pois facilmente será reconhecido como um evento, uma actividade unitária.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Implementação de procedimentos no sentido da manutenção comunitária do espaço público.
-----------	--



Sustentabilidade O envolvimento dos moradores na manutenção do seu espaço público, leva a uma redução dos encargos institucionais para o efeito. É nesta espécie de equilíbrio que se conseguem os resultados mais racionais e duráveis.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Análise (em contínuo) do processo de manutenção comunitária do espaço público.

Sustentabilidade No sentido da permanente correcção e afinação dos procedimentos, compilando informação por forma a verificar as potencialidades da repetição do modelo noutros locais.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	3 facilitadores (+ comunidade)
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	-
Recursos humanos	3 facilitadores (+ comunidade)
Local: entidade(s)	-
Valor	25000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2



Actividade 3	-
Recursos humanos	4 facilitadores (+ comunidade)
Local: entidade(s)	-
Valor	20000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	4000 EUR
Encargos com pessoal externo	5000 EUR
Deslocações e estadias	10000 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9000 EUR



Equipamentos	5000 EUR
Obras	11000 EUR
Total	49000 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	GI ACA - Azáfama Cidadina Associação
Valor	49000 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTAIS

Total das Actividades	49000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49000 EUR
Total dos Destinatários	0

