

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 068

Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de São Cristóvão e São Lourenço

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Reforço da promoção do acesso a serviços culturais do bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Mouraria é um bairro onde se cruzam e se instalam diversas culturas, com problemas de cariz social e económico, onde proliferam problemas de alcoolismo e toxicodependência, onde as crianças e adultos se resignaram à sua situação perante a sociedade e embora disponha de várias instituições, em particular a CASA DA ACHADA - Centro Mário Dionísio, de índole cultural e social, se detetou que algo mais poderia ser feito para melhorar o "habitat" da nossa população, contribuindo assim com soluções para esta encruzilhada de culturas houvesse uma maior participação e integração de todos os que coabitam o bairro.  
Houve a preocupação em desenvolver atividades baseadas na



	inexistencia de bibliotecas proximas, salas de cinema gratuitas, atividades de ocupação de tempos livres e de atividades fora dos dias normais de abertura dessas instituições, bem como a existencia de um Grupo de Teatro Comunitário.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Manutenção, desenvolvimento e divulgação da Biblioteca da Achada para empréstimo a todos os habitantes da cidade. Sessões gratuitas de cinema, às 2 <sup>as</sup> feiras com debates e incentivos. Realização de oficinas diversas ao domingo à tarde, onde a participação da população quer crianças quer adultos quer atividades conjuntas de forma a haver um convívio inter-geracional é fundamental para a aprendizagem de ofícios desde a leitura, encadernação, cinema, etc. Montagem e abertura de uma secção de audiovisuais com empréstimos. Criação de um Grupo de Teatro Comunitário na sequência da oficina de Teatro Comunitário realizada em janeiro de 2011. Todas estas atividades pretendem um envolvimento de toda a comunidade, pois são estes parte integrante e fundamental do desenvolvimento das várias atividades.

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

Descrição	Continuação das atividades da biblioteca pública e serviços de empréstimos, bem como a montagem e abertura da secção de audiovisuais com empréstimos.
Sustentabilidade	A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artística, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionísio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

Descrição	Continuação e apoio à divulgação do cinema às 2 <sup>as</sup> feiras, bem como a continuação e apoio à divulgação das oficinas de domingo à tarde.
-----------	--



Sustentabilidade	A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artística, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionísio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Criação de um Grupo de Teatro Comunitário.
Sustentabilidade	A Casa da Achada é uma Associação criada com a finalidade cultural, artística, educativa e social na sequência do que foram as preocupações e os interesses, contribuições de Mário Dionísio como cidadão, pelo que funciona para além deste projeto. Funciona nesta medida com a colaboração dos amigos e associados da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	Associados, amigos e colaboradores, um trabalhador a contrato por 9 meses, um espaço físico contendo uma biblioteca local. Os equipamentos serão livros, CD's e DVD's.
Local: entidade(s)	-
Valor	11400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	-
Recursos humanos	Associados, amigos e colaboradores da Casa da Achada - Centro Mário Dionísio. Um espaço para projeção e ainda um local para desenvolvimento das oficinas. Os equipamentos serão computadores, projetor de ecrã e cadeiras, etc.



Local: entidade(s)	-
Valor	3430 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	-
Recursos humanos	Pagamento a um encenador, a escritores e músicos, um espaço onde irá funcionar o grupo de teatro comunitário.
Local: entidade(s)	-
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do



projeto -----

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65  
anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda /  
demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para  
criação de serviços ou atividades  
dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais /  
revistas -----

Nº de novas organizações criadas



(associações / empresas, outros) -----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	22520 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2653 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1657 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>26830 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de São Cristóvão e São Lourenço
Valor	26830 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	15000 EUR
Descrição	Os projetos são acompanhados por associados e amigos da associação que a título gratuito participam nos projetos, mas se fosse contabilizado teria o custo acima referido

**TOTAIS**

Total das Actividades	26830 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15000 EUR
<b>Total do Projeto</b>	<b>41830 EUR</b>
Total dos Destinatários	0

