

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 005

Laboratório de Talentos



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Par - Respostas Sociais

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação Futuro Autónomo

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
 Designação Laboratório de Talentos  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador  
 ODS 2030 -----  
 Síntese do Projeto  
 Fase de execução -----  
 Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O Bairro do Armador situa-se na freguesia de Marvila, que de acordo com o diagnóstico social de Lisboa (2009), apresenta o maior número de beneficiários do Rendimento Social de Inserção (RSI) e o maior número de desempregados. É, contudo, a terceira freguesia em Lisboa a registar as percentagens mais elevadas de população residente jovem. O Bairro do Armador, em concreto, é constituído maioritariamente, por uma população jovem, descendente de imigrantes oriundos dos Países de Língua Oficial Portuguesa (PALOP). O Bairro apresenta vários problemas sociais, associados à criminalidade, desemprego, falta de infra-estruturas de apoio que se tornam um forte entrave à integração social destes jovens. O método de ensino tradicional não se adapta às reais necessidades destes



jovens, que revelam baixo nível de escolaridade, abandono e absentismo escolar, fatores que os colocam em situação de exclusão social. Necessitam portanto, de uma intervenção estrutural que promova as competências ao nível do "saber fazer", recorrendo a metodologias que promovam a participação e o envolvimento dos jovens na melhoria da sua comunidade.

Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Em colaboração com o parceiro local, pretendemos com o projeto Laboratório de Talentos promover o empreendedorismo e a conseqüente empregabilidade através da aposta no treino de competências transversais, dando especial enfoque à promoção dos talentos dos jovens identificados no Bairro do Armador. Respondendo assim a um dos eixos prioritários do Programa BIP-ZIP, mais concretamente à criação de um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local, o projeto terá como metodologias de intervenção: ações de sensibilização, formação e posterior acompanhamento (coaching e mentoring) desses jovens. Partindo da territorialidade do projeto e em colaboração com parceiros locais, comunitários e outros, será feito também o mapeamento de oportunidades locais de negócio, o mapeamento de potenciais empreendedores no território e posterior formação e acompanhamento dos jovens. Serão utilizadas metodologias participativas de Educação Não Formal e de Educação entre Pares, onde jovens sensibilizados para a temática de empreendedorismo social da área metropolitana de Lisboa e que detêm competências humanas e de gestão terão um papel de referência de pares para os jovens do bairro. Acreditamos que o conjunto de ações propostas podem contribuir de forma eficaz para a participação, dinamização e melhoria do território selecionado.</p>

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

Descrição	Dotar os jovens com competências pessoais, sociais e profissionais para uma procura mais eficiente de oportunidades de emprego.
Sustentabilidade	A metodologia proposta baseia-se no novo paradigma de intervenção social com soluções focadas e construídas com e para os destinatários, através de uma abordagem holística à



diversidade dos problemas; baseada também no empowerment dos actores sociais envolvidos e no alargamento e reforço do trabalho em rede, como forma de potenciar a inovação social e a empregabilidade, dentro e fora do território. Para garantir a sustentabilidade das ações importa por isso garantir a realização de um bom diagnóstico de competências dos e com os jovens; garantir a participação dos jovens na Formação de Talentos (nº de jovens participantes/formados na formação); garantir o acompanhamento continuo destes jovens através de sessões de mentoring (nº de sessões de coaching e mentoring); e envolver parceiros locais e nacionais (nº de parceiros locais e nacionais) que possam também contribuir para a qualidade e continuidade deste projeto no território. Estes parceiros terão um papel primordial na continuidade do acompanhamento pós-formação dos jovens, dinamizando um espaço de partilha de oportunidades de emprego, formações e outras, a constar no website do projeto; assim como na rede social de facebook. Espera-se deste modo potenciar os impactos positivos das intervenções, assim como a sua monitorização. Por outro lado, a Associação AFA, parceiro local deste projeto, cuja intervenção tem sido efetiva no território, acompanhará os jovens in loco e dará continuidade ao projeto no bairro.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Dinamizar o bairro, promovendo o empreendedorismo social junto dos jovens do bairro.
Sustentabilidade	<p>A ação inovadora e de sustentabilidade deste objetivo parte da combinação de três elementos: o mapeamento de oportunidades de negócio local e o mapeamento de potenciais empreendedores/ jovens com talento demonstrado a nível local; a capacitação da camada juvenil do Bairro; e por último, o trabalho de co-empreendedorismo entre jovens da comunidade e outros jovens - que detêm competências e/ou ideias de negócio social a serem introduzidos na comunidade, tendo em conta o anterior mapeamento, as infra-estruturas e os serviços que carecem nesta comunidade. Para a garantia da sustentabilidade destas ações importa garantir a boa relação com o público-alvo e respetiva receptividade do projeto; o nº de oportunidades de negócio locais mapeadas; o nº de empreendedores locais mapeados; o nº de jovens fora do território mobilizados para colaborar na dinamização do território e o nº de parceiros do projeto a nível local e nacional.</p> <p>De salientar que o objetivo 2 complementa o trabalho decorrente do objetivo 1 e, por isso caberá aos parceiros, em conjunto com os jovens e o técnico da Associação AFA, parceiro local deste projeto, dar continuidade ao mapeamento de oportunidades de negócio local, ao mapeamento de potenciais empreendedores do território, assim como ao acompanhamento pós-formação dos jovens numa perspectiva multiplicadora das ações.</p>





Actividade 4	-
Recursos humanos	2 Parceiros locais e 2 parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.
Local: entidade(s)	-
Valor	4270 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	-
Recursos humanos	2 Parceiros locais e 2 Parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.
Local: entidade(s)	-
Valor	4270 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	-
Recursos humanos	1 técnico; 4 mentores; espaço físico do projeto; 2 computadores com acesso à internet.
Local: entidade(s)	-
Valor	4150 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10000 EUR
Encargos com pessoal externo	6180 EUR
Deslocações e estadias	430 EUR
Encargos com informação e publicidade	4200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3780 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	24590 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Par - Respostas Sociais
Valor	24590 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

**TOTAIS**





Total das Actividades	24590 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	24590 EUR
Total dos Destinatários	0

