

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 005

Laboratório de Talentos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Par - Respostas Sociais

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Futuro Autónomo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Laboratório de Talentos

BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro do Armador situa-se na freguesia de Marvila, que de acordo com o diagnóstico social de Lisboa (2009), apresenta o maior número de beneficiários do Rendimento Social de Inserção (RSI) e o maior número de desempregados. É, contudo, a terceira freguesia em Lisboa a registar as percentagens mais elevadas de população residente jovem. O Bairro do Armador, em concreto, é constituído maioritariamente, por uma população jovem, descendente de imigrantes oriundos dos Países de Língua Oficial Portuguesa (PALOP). O Bairro apresenta vários problemas sociais, associados à criminalidade, desemprego, falta de infra-estruturas de apoio que se tornam um forte entrave à integração social destes jovens. O método de ensino tradicional não se adapta às reais necessidades destes



jovens, que revelam baixo nível de escolaridade, abandono e absentismo escolar, fatores que os colocam em situação de exclusão social. Necessitam portanto, de uma intervenção estrutural que promova as competências ao nível do "saber fazer", recorrendo a metodologias que promovam a participação e o envolvimento dos jovens na melhoria da sua comunidade.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade

A metodologia proposta baseia-se no novo paradigma de intervenção social com soluções focadas e construídas com e para os destinatários, através de uma abordagem holística à diversidade dos problemas; baseada também no empowerment dos actores sociais envolvidos e no alargamento e reforço do trabalho em rede, como forma de potenciar a inovação social e a empregabilidade, dentro e fora do território. Para garantir a sustentabilidade das ações importa por isso garantir a realização de um bom diagnóstico de competências dos e com os jovens; garantir a participação dos jovens na Formação de Talentos (nº de jovens participantes/formados na formação); garantir o acompanhamento contínuo destes jovens através de sessões de mentoring (nº de sessões de coaching e mentoring); e envolver parceiros locais e nacionais (nº de parceiros locais e nacionais) que possam também contribuir para a qualidade e continuidade deste projeto no território. Estes parceiros terão um papel primordial na continuidade do acompanhamento pós-formação dos jovens, dinamizando um espaço de partilha de oportunidades de emprego, formações e outras, a constar no website do projeto; assim como na rede social de facebook. Espera-se deste modo potenciar os impactos positivos das intervenções, assim como a sua monitorização. Por outro lado, a Associação AFA, parceiro local deste projeto, cuja intervenção tem sido efetiva no território, acompanhará os jovens in loco e dará continuidade ao projeto no bairro.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade A ação inovadora e de sustentabilidade deste objetivo parte da combinação de três elementos: o mapeamento de oportunidades de negócio local e o mapeamento de potenciais empreendedores/ jovens com talento demonstrado a nível local; a capacitação da camada juvenil do Bairro; e por último, o trabalho de co-empreendedorismo entre jovens da comunidade e outros jovens - que detêm competências e/ou ideias de negócio social a serem introduzidos na comunidade, tendo em conta o anterior mapeamento, as infra-estruturas e os serviços que carecem nesta comunidade. Para a garantia da sustentabilidade destas ações importa garantir a boa relação com o público-alvo e respetiva receptividade do projeto; o nº de oportunidades de negócio locais mapeadas; o nº de empreendedores locais mapeados; o nº de jovens fora do território mobilizados para colaborar na dinamização do território e o nº de parceiros do projeto a nível local e nacional. De salientar que o objetivo 2 complementa o trabalho decorrente do objetivo 1 e, por isso caberá aos parceiros, em conjunto com os jovens e o técnico da Associação AFA, parceiro local deste projeto, dar continuidade ao mapeamento de oportunidades de negócio local, ao mapeamento de potenciais empreendedores do território, assim como ao acompanhamento pós-formação dos jovens numa perspectiva multiplicadora das ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 -

Descrição

Recursos humanos Parceiros locais e nacionais para colaborar na mobilização dos jovens; 2 recursos humanos/técnicos; salas de aula; vídeo projetor.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 3800 EUR



Cronograma	Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	-
Descrição	
Recursos humanos	1 técnico de comunicação/design
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	-
Descrição	
Recursos humanos	Parceiros locais; 2 técnicos; espaço físico do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4600 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que	



concorre	2
Actividade 4	-
Descrição	
Recursos humanos	2 Parceiros locais e 2 parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4270 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 5	-
Descrição	
Recursos humanos	2 Parceiros locais e 2 Parceiros nacionais; 4 formadores; espaço físico do projeto; vídeo projetor.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4270 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 6	-



Descrição	
Recursos humanos	1 técnico; 4 mentores; espaço físico do projeto; 2 computadores com acesso à internet.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4150 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----



Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 10000 EUR

Encargos com pessoal externo 6180 EUR



Deslocações e estadias	430 EUR
Encargos com informação e publicidade	4200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3780 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	24590 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Associação Par - Respostas Sociais
Valor	24590 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

TOTALS	
Total das Actividades	24590 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	24590 EUR
Total dos Destinatários	0

