

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 049

reMix 2.0



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Entremundos  
Designação Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação reMix 2.0  
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução -----  
Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com o Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária / Direcção Municipal de Habitação, residem no bairro do Armador, Freguesia de Marvila, cerca de 4275 habitantes. De acordo com o relatório do BIP ZIP, apresenta como principais problemas:  
1- Insegurança devida ao consumo e tráfico de estupefacientes  
2 - Higiene urbana - pouca recolha de lixo  
3 - Espaço público  
O projecto reMix , financiado em 2011/2012 pelo Bip Zip demonstrou ser um projecto muito inovador, mobilizador e com enorme potencial de replicação na atenuação das



problemáticas identificadas no bairro do Armador. O projeto reMix 2.0 pretende consolidar essas respostas e autonomizá-las. Acreditamos que, após uma fase inicial de capacitação, a fase 2.0 do projeto será a de preparar o phasing-out e a total autonomização das acções iniciadas. Esta lógica integrada e articulada permitirá continuar a responder a um dos maiores problemas desta comunidade: a gestão partilhada e co-responsável do espaço público. Ou, como se diz por aqui, se "Marvila é uma responsabilidade de todos", com o reMix 2.0 a ideia será a de garantir que essa responsabilidade (iniciada com o reMix) perdurará no tempo.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Capacitar os moradores do bairro do Armador para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua co-responsabilização na gestão dos espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Autonomizar um grupo de moradores com competências empreendedoras que lhes permitam de forma criativa encontrar soluções de auto-emprego e de geração de rendimentos.
Sustentabilidade	No caso do eco-design, os moradores envolvidos serão formados para a para a criação de uma nova estrutura que lhes permita continuar, em 2013, de forma autónoma (micro-empresa, associação, outra a definir). Às actividades do Eco-design, e por sugestão dos moradores, pretendemos juntar os Eco-serviços que servirão para potenciar as capacidades existentes (pequenas reparações aos domicílio, retoucherie, etc) e responder às necessidades identificadas no bairro e na cidade de Lisboa (lógica cross-subsidy).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Co-responsabilizar 200 moradores locais através da sua mobilização activa para a limpeza e manutenção dos espaços públicos.
-----------	---



Sustentabilidade	<p>Na área das Eco-brigadas, por sua vez, a ideia será a de transferir, gradualmente, essa competência para o voluntariado local (grupos informais, associações, etc). Através de desafios, associados a pequenos estímulos mensais, acreditamos que podemos alargar o conceito de Eco-brigada aos moradores, internalizando-o.</p>
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	<p>Sensibilizar a população residente, através do teatro, para comportamentos mais co-responsáveis no usufruto do espaço público do bairro do Armador.</p>
Sustentabilidade	<p>Após a conclusão do projecto, pretende-se que os formandos integrem o grupo de Teatro Comunitário, cujas receitas de bilheteira dos espectáculos e alguns apoios institucionais assegurarão o seu funcionamento, mesmo sem o financiamento da CML. De forma a garantir o funcionamento do grupo de Teatro Comunitário, será proposta a criação de uma comissão organizadora, gerida pela escola, constituída por encarregados de educação, elementos do grupo de Teatro e elementos do Teatro Contra-Senso.</p>

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador(a)</li> <li>- 5 designers</li> <li>- 1 avaliador externo/formador empreendedorismo</li> <li>- 1 sede (disponibilizada pela Entremundos)</li> <li>- Materiais para construção das peças de eco-design</li> <li>- 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia)</li> <li>- 1 computador portátil + impressora</li> <li>- Equipamento diverso (oficina)</li> <li>- Material de desgaste</li> </ul>
Local: entidade(s)	-
Valor	26750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1



Actividade 2	-
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador(a)</li> <li>- 1 avaliador externo/formador empreendedorismo</li> <li>- 1 sede (disponibilizada pela Entremundos)</li> <li>- 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia)</li> <li>- 1 computador portátil + impressora</li> <li>- Equipamento diverso</li> <li>- Material de desgaste</li> </ul>
Local: entidade(s)	-
Valor	2700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	-
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador(a)</li> <li>- 1 carrinha (cedida pontualmente pela Junta de Freguesia)</li> <li>- 1 computador portátil + impressora</li> <li>- Equipamento diverso</li> <li>- Material de desgaste</li> </ul>
Local: entidade(s)	-
Valor	3640 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	-
Recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 coordenador</li> <li>- 1 encenador</li> <li>- 1 formador de teatro comunitário</li> <li>- 1 técnico de apoio psicossocial</li> <li>- Material de desgaste</li> </ul>



	- Viagem e per diem para o intercâmbio de teatro em Londres
Local: entidade(s)	-
Valor	16860 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	11450 EUR
Encargos com pessoal externo	21500 EUR
Deslocações e estadias	4850 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	8650 EUR



Equipamentos	1000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49950 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Entremundos
Valor	33090 EUR
Entidade	Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso
Valor	16860 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Entremundos
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Serviços prestados nos Eco-serviços e venda de peças de Eco-design.
Entidade	Grupo de Teatro Cultural Contra-Senso
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	Receitas de bilheteira

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	49950 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2200 EUR
Total do Projeto	52150 EUR
Total dos Destinatários	0

