

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



**HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## **BIP/ZIP**

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 042

Nascimento na EnCosta



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Junta de Freguesia do Beato

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI Moradores do BMG João Nascimento Costa

Designação Vitória Clube de Lisboa

Designação Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Fundação Aga Khan - Portugal

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Nascimento na EnCosta

BIP/ZIP em que pretende intervir 57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O BGM JNC encontra-se delimitado por espaços baldios insalubres que aguardam intervenção há muito adiada pela CMLx. É neste sentido que se confirma, ao longo das sessões de diagnóstico efetuadas com o grupo informal de moradores, parceiro nesta candidatura, a 'falta de equipamentos' e de 'espaços verdes' no Bairro, aspetos já apontados pela



população, também como prioridade, no âmbito da consulta pública promovida pelo Pelouro da Habitação da CMLx, pelo que se entende como pertinente uma intervenção naquelas áreas. Por outro lado, o 'grupo informal' vem demonstrado nas sucessivas reuniões, vontade, empenho e dinâmica no sentido de se constituir em associação de moradores do BGM JNC, processo que já está em curso, e que se assume como pressuposto fundamental para procurar a sustentabilidade das iniciativas comunitárias associadas a este projeto e que se pretende consolidar.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Outra.
Objectivo geral	Requalificar áreas insalubres, criando espaços comuns de lazer e convívio para usufruto da população local, que aumente o rendimento das economias familiares, recrie as relações de vizinhança locais, promova a participação comunitária e empreenda os esforços da população para criar uma Associação de Moradores que represente os desejos e interesses da população do BGM JNC.

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

Descrição	Requalificar os espaços expectantes nas traseiras do Bairro, implementando equipamentos para ocupação dos tempos livres da população e área para produção hortícola comunitária.
Sustentabilidade	A criação e valorização de espaços públicos comuns desejados pelos moradores, trarão maior qualidade de vida, coesão social e sentimento de pertença da população local, e contribuirá para a valorização e manutenção dos espaços comuns de convívio e produção a empreender.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

Descrição	Apoiar o 'grupo informal de moradores' na criação de uma associação de moradores que mobilize a população local para participar nas iniciativas de cariz comunitário que se pretende instalar através desta candidatura.
Sustentabilidade	Desenvolvimento das competências associativas e de organização do grupo formal de moradores pelos parceiros



institucionais do projeto, e apoio nos custos iniciais com o processo formal para constituição da Associação.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

Descrição	Capacitar a Associação de Moradores para gerir os espaços requalificados, em concreto, os talhões hortícolas comunitários.
Sustentabilidade	A organização do processo de seleção e distribuição de talhões hortícolas ordenados, pela associação de moradores com a população interessada, introduz dinâmicas de partilha no interior da comunidade e potencia o estreitamento de laços entre diferentes grupos de pessoas.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	-
Recursos humanos	População local e grupo informal de moradores; técnicos da AVAAL, da JFBeato e K'CIDADE (SCML/AKF-PT). Áreas expectantes nas traseiras do BGM JNC; Casa da Juventude do Beato; Vitória Clube de Lisboa.
Local: entidade(s)	-
Valor	44570 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	-
Recursos humanos	Grupo informal de moradores; técnicos do K'CIDADE (SCML/AKF-PT) e da JFBeato. Casa da Juventude do Beato; Vitória Clube de Lisboa.
Local: entidade(s)	-
Valor	1540 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	-
Recursos humanos	População e grupo (in)formal de moradores; técnicos da JFBeato, do K'CIDADE (SCML/AKF-PT) e da AVAAL. Casa da Juventude; Vitória Clube de Lisboa.
Local: entidade(s)	-
Valor	1480 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	-
Recursos humanos	Associação de Moradores; população local; técnicos da JFBeato; do K'CIDADE (SCML/AKF-PT); da AVAAL; e dirigentes do Vitória Clube de Lisboa.
Local: entidade(s)	-
Valor	1420 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 7, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	900 EUR
Encargos com pessoal externo	540 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	1000 EUR
Obras	44570 EUR
Total	49010 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia do Beato
Valor	49010 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

**TOTAIS**



Total das Actividades	49010 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49010 EUR
Total dos Destinatários	0

