

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 037

[Jogos de Rua]



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Grupo de Jovens Prodac

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação [Jogos de Rua]
 BIP/ZIP em que pretende intervir 34. PRODAC
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O bairro de auto-construção Prodac, em Marvila, beneficia da proximidade com a natureza que provém dos descampados ainda por tratar, da ubiquidade de pequenos espaços hortícolas e de um ambiente quase de aldeia promovido pelo espírito comunitário do grupo de antigos trabalhadores das indústrias de Marvila e Beato que reside nas casas implementadas pela Cooperativa Prodac nos anos 70. No entanto, em paralelo com o ambiente tranquilo quase campestre, co-habita uma miscelânea cultural que resulta de um aglomerado de habitação social nos bairros vizinhos. Bairros esses (que incluem a Zona J, Amendoeirais, Flamenga, Lóios, entre outros) onde reina a pobreza, débeis condições habitacionais, problemas de criminalidade, droga e



vandalismo.

[Jogos de Rua] mais do que um projeto de melhorias físicas no bairro, é um projeto que visa contribuir para a educação dos mais pequenos para que as novas gerações sigam rumos diferentes das que, de momento, provocam a má vivência nas imediações.

Assim, pegando em faixas etárias extremas com percursos distintos procuramos criar, de forma pro-activa, novos espaços lúdicos e de convívio que proporcionem uma melhoria da qualidade de vida do bairro e dos seus habitantes.

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa) É destinado à comunidade local (criando elos de ligação entre crianças e idosos) promovendo o aproveitamento dos espaços públicos existentes ao longo de todo o ano.

Temática preferencial

Outra.

Objectivo geral

[Jogos de Rua] é um Recreio Móvel desenhado e construído com crianças, adultos e idosos do bairro Prodac, Marvila, tirando partido das hortas e espaços verdes já existentes no bairro.

Lisboa tem cerca de 140 Parques Infantis e inúmeras Praças e Pracetas onde se trocam conhecimentos e experiências e se desfruta da cidade. Muitos destes espaços têm um carácter muito institucionalizado e acabam por ser limitados na oferta de variedade de atividades, forma, cor, escala, relação cidade-natureza.

[Jogos de Rua] irá salientar a importância destes recantos num contexto urbano, explorando-os como:

- fonte de união entre culturas, classes sociais e faixas etárias;
- rede de intervenções em escalas diferentes;
- promotores e dinamizadores de espaços urbanos sub-aproveitados;
- mostra de variedades de brincar/jogar conforme o carácter de cada indivíduo e do colectivo, idades e diferentes níveis de aprendizagem e mobilidade;
- estímulo para a criatividade, imaginação, interação social, desenvolvimento pessoal da criança;
- ligação com a cidade, natureza, casa e escola;
- meio de exploração do desconhecido dentro de um ambiente seguro.

[Jogos de Rua] culminará numa instalação de um Recreio Móvel com vários módulos de espaços/equipamento de jogos e lazer que resultarão das Oficinas desenvolvidas nas duas escolas/instituições convidadas [Jogos de Rua] reunirá pessoas de várias faixas etárias durante todo o processo de dinamização e reabilitação de um espaço comum.

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição [Jogos de Rua] valoriza o ato de brincar/jogar na cidade, o convívio e as relações entre gerações, os interstícios urbanos sub-aproveitados e a capacidade de criar algo colectivo com recursos limitados.

Tem 3 objetivos principais relacionados com as seguintes temáticas: comunidade; empreendedorismo e espaços públicos.

1. Comunidade:

: coesão comunitária : descoberta coletiva para um propósito comum _ construção de um Recreio Modular e Móvel; reunião de pessoas de várias faixas etárias que irão interagir com a cidade e entre elas

: resultar de um processo criativo coletivo e inclusivo : espaços/equipamento de recreio desenhados em resposta às Oficinas com as instituições convidadas.

Sustentabilidade

Através de um processo lento, meticuloso e inclusivo (com vários workshops públicos) iremos conquistar a população e motivá-la a tomar iniciativa própria. As atividades deverão tornar-se auto-sustentáveis sendo que os custos de produção serão cobertos através de vendas e trocas de bens e serviços.

[Jogos de Rua] será também auto-sustentável em termos de:
: materiais : reutilizáveis, adaptados (ex. madeira de andaimes) contribuindo para o ciclo de vida dos objetos e promoção de um estilo de vida sustentável; materiais locais para reduzir os níveis de poluição proveniente dos gases expelidos nas deslocações;

: mão-de-obra : local para reduzir os níveis de poluição e contribuir para a redução dos níveis de desemprego no bairro;

: natureza : a implementação de espaços de cultivo e reabilitação dos canteiros sub-aproveitados levará ao aumento da biodiversidade urbana;

: comunidade : coesão social resultante do envolvimento da população no projeto contribuirá para um estilo de vida mais sustentável em que a comunidade ganhará capacidade de auto-organização e auto-iniciativa permitindo que, de futuro, outros projetos possam emergir sem que sejam necessários estímulos de terceiros;

: empreendedorismo : dar formação à população local sobre técnicas de construção;

: financeiro : por todos os motivos acima descritos, os custos serão também mais sustentáveis tendo em conta que se irá procurar tirar o maior proveito dos recursos locais.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

2. Empreendedorismo:

: troca de conhecimentos e saberes profissionais : diferentes saberes e formas de estar/ apropriar o tecido urbano servirão de mote para a concepção de cada módulo, e deverão ser construídas por artesãos locais



Sustentabilidade	<p>: redução do vandalismo e criminalidade infantil : envolvimento pro-activo da comunidade local criando infraestruturas em que os utilizadores são também os construtores : valorização dos espaços e objetos</p> <p>ver 'Sustentabilidade' Objetivo Específico 1</p>
Descrição	<p>Objetivo Específico de Projeto 3</p> <p>3. Empreendedorismo: : a reabilitação e aproveitamento dos espaços públicos: os 8 equipamentos irão ser colocados em nichos urbano subaproveitados dando-lhes nova vida</p> <p>: promover a sustentabilidade: utilização de materiais locais recolhidos com a comunidade reunidos num 'Banco de Materiais'</p> <p>: a valorização dos espaços verdes : complementando a ubiquidade hortícola inerente ao bairro incorporando formas de cultivo e aproveitamento de terrenos</p>
Sustentabilidade	<p>ver 'Sustentabilidade' Objetivo Específico 1</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	Equipa da Beyond Walls para fazer a investigação e criação da base de dados online (incluindo apoio de web-design); Equipamento para a documentação (ex. Máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).
Local: entidade(s)	-
Valor	2450 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 2	-



Recursos humanos	Equipa da Beyond Walls para preparação das oficinas e outras actividades; Grupo de Jovens da Prodac (como participantes ativos); alunos da Escola EB1 João de Barros e grupos locais identificados com o apoio da Junta de Marvila; Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).
Local: entidade(s)	-
Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	-
Recursos humanos	Equipa da Beyond Walls para a preparação dos desenhos técnicos; equipa da BW de apoio à construção; equipa de construção (com carpinteiro, serralheiros, electricistas). Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor) e ferramentas para a construção dos espaços/objetos.
Local: entidade(s)	-
Valor	14350 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	-
Recursos humanos	Equipa da Beyond Walls para a preparação do desfile; equipa da BW, do Grupo de Jovens e da Escola para o acompanhamento durante o desfile; equipa da BW para estabelecer os diálogos necessários com a Junta para a instalação do equipamento após o desfile; equipa local responsável pela manutenção e dinamização dos diferentes equipamentos.



		Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).
Local: entidade(s)	-	
Valor	3700 EUR	
Cronograma	Mês 2	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	0	
Objectivos específicos para que concorre	1	
Actividade 5	-	
Recursos humanos	Equipa da Beyond Walls para a preparação dos desenhos técnicos; equipa da BW de apoio à construção; equipa de construção; equipa da BW para a preparação do evento de inauguração. equipamento para documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, entre outros). Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor) e ferramentas para a construção do Campo de Jogos.	
Local: entidade(s)	-	
Valor	21850 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 12	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	0	
Objectivos específicos para que concorre	2, 3	

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----



Nº de vídeos criados -----
 Nº de artigos publicados em jornais /
 revistas -----
 Nº de novas organizações criadas
 (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 10500 EUR
 Encargos com pessoal externo 3000 EUR
 Deslocações e estadias 700 EUR
 Encargos com informação e publicidade 550 EUR
 Encargos gerais de funcionamento 1700 EUR
 Equipamentos 12500 EUR
 Obras 17000 EUR
 Total 45950 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de
 Intervenção | atelier urban nomads
 Valor 45950 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade -
 Tipo de apoio Financeiro
 Valor 0 EUR
 Descrição -

TOTAIS

Total das Actividades 45950 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	45950 EUR
Total dos Destinatários	0

