

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 027

Casa Independente



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Ironia Tropical - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Musica Portuguesa a Gostar dela Própria

Designação Xerem Associação Cultural

Designação Centro de Estudos Geográficos - IGOT

Designação Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Casa Independente

BIP/ZIP em que pretende intervir 64. Anjos

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Um dos maiores desafios que se coloca aos gestores da intervenção social territorializada é a implementação de políticas que conduzam à operacionalização de um desenvolvimento sustentável e coesão social, onde tudo é pensado à escala das cidades. O reforço da coesão social, a qualificação do espaço público e da vida urbana, a reabilitação e valorização do património edificado, as



respostas sociais qualificadas, constituem objectivos estratégicos ao desenvolvimento, que se colocam, ao conjunto de actores, numa lógica de responsabilidade partilhada, numa Europa das Cidades (Diagnóstico Social de Lisboa, 2009). O contexto territorial deste projecto é uma área exposta e vulnerável, com uma população envelhecida, uma presença forte de comunidades imigrantes, droga, prostituição, degradação urbana. Nesta área decorre uma importante obra de requalificação que se deseja que desencadeie uma operação integrada de regeneração. Mateus (2010) aponta o sector criativo e cultural como gerador de 2,8% da riqueza gerada em Portugal, empregando 127 mil pessoas. Segundo Florida (2004), a aptidão para competir e prosperar na economia global baseia-se cada vez mais na "habilidade das nações em atrair, reter e desenvolver pessoas criativas". Para sermos bem sucedidos na economia criativa, os líderes públicos e da comunidade têm que localizar e explorar os factores que a diferenciam, de forma a oferecê-los às classes criativas. Lisboa tem de ter a sua narrativa, que faz uma comunidade ser única.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Outra.

Objectivo geral

Iniciar um projecto, significa iniciar um momento crucial. Este é o momento da opção: oferece-se-nos a possibilidade de dizer tudo, de todos os modos possíveis, e temos de chegar a dizer uma coisa, de um modo particular. O ponto de partida da Casa Independente será portanto este momento decisivo: a separação da potencialidade ilimitada e multiforme para encontrar algo que ainda não existe mas que só poderá existir aceitando limites e regras. Como sabemos, os domínios económico e político têm demonstrado uma capacidade limitada em dar resposta a grandes questões da sociedade contemporânea como a exclusão social, a pobreza, a violência urbana, a intolerância e o fundamentalismo cultural e religioso. Não podemos, por isso, esquecer o papel fundamental que a cultura interpreta neste campo. É por seu intermédio que se constroem as linguagens e se alicerçam os sentimentos de pertença, que se identifica uma comunidade e se promove o diálogo com outras. É neste sentido intangível que a cultura contribui para o progresso da sociedade e para o sentido de cidadania, tanto no plano europeu mais amplo como no plano local.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	Promover a participação dos cidadãos que vivem na cidade e, em particular, no bairro Anjos/Intendente, suscitando o seu interesse (local), apostando no desenvolvimento de estratégias colaborativas e de trabalho em rede (internacional) que mobilizem estes cidadãos e tirem partido das tecnologias (materiais e imateriais) disponíveis.
Sustentabilidade	<p>Captação de fundos europeus (Culture Action Europe), enquanto Full Members.</p> <p>Privilegiar o trabalho em rede pela via da articulação institucional, constituindo, ao nível de um determinado território, um sistema de parcerias na base da co-responsabilidade e da cooperação, via para a rentabilização e potenciação de recursos.</p>
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	Assumir-se como um projecto sustentável e integrado no desenvolvimento cultural e social da cidade a longo prazo.
Sustentabilidade	<p>Criar relações e fluxos culturais que ampliem outros mundos para dentro do bairro, sempre numa lógica de envolvimento e assumindo um papel regenerador do tecido social.</p> <p>Promover o interesse, envolvimento e apoio das instituições, parcerias actuais e vindouras. Dar a conhecer a excepcional qualidade da vida criativa no eixo Anjos/Intendente. Atrair os públicos a participar nos diversos eventos. Posicionar o bairro Anjos/Intendente como um bairro exemplar e altamente atractivo para a classe criativa, através uma oferta exemplar e distintiva.</p>
Objetivo Específico de Projeto 3	
Descrição	Autonomização económica da Casa Independente
Sustentabilidade	<p>Criar parcerias estratégicas com fundações, institutos e entidades públicas e/ou privadas (nacionais e internacionais). Através da programação regular e pontual, bem como, pela exploração da cafetaria pretendemos autonomizar economicamente a Casa Independente.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	Hugo Cardoso (Coordenador Desenvolvimento Local e Associativismo) Joana Nóbrega (Direcção Artística) Patricia Craveiro Lopes (Direcção de Produção) Inês Valdez (Direcção



de Programação) João Gomes (Direcção Técnica) Gonçalo Vieira (Coordenação Científica) Rui Galveias e Gonçalo Picado (Design Gráfico e Web).
Equipamentos: Espaço, Cozinha, Mobiliário, Sistema de Som, Luz e Vídeo

Local: entidade(s)	-
Valor	34000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	-
Recursos humanos	Coordenador Desenvolvimento Local e Associativismo: Hugo Cardoso Coordenadora Empreendedorismo: Joana Nóbrega Produção Executiva: Patricia Carveiro Lopes e Inês Valdez Espaço para reuniões da equipa, espaço para reuniões de trabalho (Casa Independente) Canais de divulgação e comunicação com o exterior.
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	-
Recursos humanos	Equipamento de cozinha 3 cozinheiros internos (Bait Al Karama, Xerem, Casa Independente) 6 cozinheiros externos (Comunidade Local)
Local: entidade(s)	-



Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	-
Recursos humanos	2 monitores por oficina
Local: entidade(s)	-
Valor	750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	-
Recursos humanos	Gonçalo Vieira (CEG/IGOT-UL), com o apoio da equipa de investigação do ANTECC (http://www.antecc.org) 1 elemento da Casa Independente Júri para Open Call
Local: entidade(s)	-
Valor	750 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	-



Recursos humanos	Espaço para acolhimento e apresentação do Projecto de Doutoramento (Universidade Nova) de Raquel Castro (Documentarista)
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 7	-
Recursos humanos	Joana Nóbrega, Patricia Carveiro Lopes e Inês Valdez (Produção e Programação) Músicos (Comissários e Convidados) e Técnicos (5) Núcleo principal (Casa Independente) e núcleos locais (Sport Clube do Intendente, Armazém Viúva Lamego, Largo do Intendente, entre outros espaços associativos no bairro Anjos/Intendente) Equipamento Técnico
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 8	-
Recursos humanos	1 interlocutor da Casa Independente 1 interlocutor da Beyond Walls
Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 9	-
Recursos humanos	1 elemento da Casa Independente
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	15000 EUR
Encargos com pessoal externo	5000 EUR
Deslocações e estadias	2250 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9250 EUR
Equipamentos	11000 EUR
Obras	4500 EUR
Total	49500 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Ironia Tropical - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	49500 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Câmara Municipal de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Para a actividade pontual 7 - Trilogia da Vida Fácil Tomo II e III com cedência de equipamento de som e luz e recursos humanos (técnicos audiovisuais).
Entidade	Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção atelier urban nomads
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Programação a ser desenvolvida em colaboração com Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção atelier urban nomads.

TOTAIS

Total das Actividades	49500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4500 EUR
Total do Projeto	54000 EUR



Total dos Destinatários 0

