

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 020

[A Linha]



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção | atelier urban nomads

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF de São Miguel)

Designação Sociedade de Instrução e Beneficência A Voz do Operário

Designação Agrupamento de Escolas Gil Vicente

Designação Junta de Freguesia de S. Vicente de Fora

Designação Associação de Tempos livres de Alfama

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação [A Linha]

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Alfama prima pela sua importância histórica, espólio arquitectónico, casas de fado, recantos que apontam o olhar sobre o Tejo. Como bairro típico é também um bairro urge uma intervenção de recuperação física. Muita da população



pertence a uma faixa etária avançada; criminalidade, vandalismo e inércia juvenil são outras problemáticas presentes que contribuem para a desertificação dos espaços públicos.

Alfama apela aos turistas que, fascinados pelas magníficas vistas, se desiludem com a pacatez das ruas nos meses que não os dos Santos. Espaços como o Campo de Sta. Clara com enorme potencial programático parecem abandonados nos dias que não os de Feira. A falta de sinalética partindo de Sta. Apolónia leva a que não se chegue ao topo da colina. Os que lá chegam surpreendem-se com a inexistência de actividade numa parte privilegiada da cidade. Os que em Alfama residem, ou os demais Lisboetas, raramente encontram motivo para se dirigirem até ao Campo de Sta. Clara levando a que o comércio local esteja estritamente dependente dos dias de Feira para sobreviver.

As esplanadas sobrepõem-se aos recantos negligenciados que poderiam ser convertidos em jardins/hortas, espaços de convívio/lazer, extensões de ambientes domésticos, infraestruturas de apoio às gerações idosas e às mais jovens, parques de jogos continuamente em transformação, palcos para bailes ao ar livre.

Alfama é um exemplo vivo de uma comunidade que beneficiará de uma intervenção urbanística à escala micro.

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa) É destinado não só a comunidade local (criando elos de ligação entre crianças e idosos) como também a transeuntes (turistas, visitantes) promovendo o comércio local e o aproveitamento dos es

Temática preferencial

Outra.

Objectivo geral

[A Linha] é a proposta de percursos que dinamizam formas de chegar do Rio Tejo ao Campo de Sta. Clara. Ao longo desses percursos iremos povoar Alfama com micro intervenções urbanísticas que irão criar uma linha visual conduzindo o visitante e residentes locais a descobrir o bairro de forma activa, intervindo e usufruindo dos espaços existentes.

[A Linha] consiste numa rede de 4 percursos (metodologia urbanística de dinamização territorial) com paragens e numa programação variada pegando em características específicas do bairro sobrepondo-as com novos mecanismos de dinamização e reabilitação do espaço público que levará à coesão social que tem estado em declínio.

Entre pequenos recantos de jardins/hortas, jogos de rua para crianças, extensão do comércio para as ruas (recriando uma dinâmica semelhante daquela vivida na 'Alfama de antigamente', ruas constantemente animadas com comércio local), projecções de filmes em prédios (criando cinemas ao ar livre temporários) entre outros espaços e actividades.

A proposta tem o apoio das Juntas de Freguesia locais, das



Escolas e da Associação de Tempos Livres de Alfama reunindo um grupo coeso de participantes que sirvam de embaixadores do projeto.

Todo o desenvolvimento d'[A Linha] terá a participação direta da população local, assim como a construção e recolha de materiais num 'Banco de Materiais'. Iremos usar apenas mão de obra local, organizando atividades de partilha de conhecimentos práticos.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

O projeto tem 3 objetivos principais:

1. revitalização e dinamização dos espaços públicos de Alfama;
2. desenvolvimento pedagógico das crianças locais e apoio inter-geracional;
3. motivação das comunidades locais fomentando uma cidadania ativa, promovendo o empreendedorismo e comércio local.

Para irmos ao encontro do primeiro objetivo, [A Linha] apresenta vários roteiros alternativos por Alfama que levam a um entendimento e interação com o bairro, espaços em emergência e em transformação que permitirão manter o bairro activo e dinâmico envolvendo várias áreas diferentes (jardins/cultivo; cultura e espectáculos; gastronomia; comércio; desporto e lazer) captivando a população local a cuidar dos espaços públicos que os rodeiam, apelando à criatividade sobrepondo disciplinas e conhecimentos fruto de um programa inter-geracional e inclusivo.

#### Sustentabilidade

Através de um processo lento, meticuloso e inclusivo (com vários workshops públicos) iremos conquistar a população e motivá-la a tomar iniciativa própria. As atividades deverão tornar-se auto-sustentáveis sendo que os custos de produção serão cobertos através de vendas e trocas de bens e serviços.

[A Linha] será também auto-sustentável em termos de:  
: materiais : reutilizáveis, adaptados (ex. madeira de andaimes) contribuindo para o ciclo de vida dos objetos e promoção de um estilo de vida sustentável; materiais locais para reduzir os níveis de poluição proveniente dos gases expelidos nas deslocações;  
: mão-de-obra : local para reduzir os níveis de poluição e contribuir para a redução dos níveis de desemprego no bairro;



: natureza : a implementação de espaços de cultivo e reabilitação dos canteiros sub-aproveitados levará ao aumento da biodiversidade urbana;  
 : comunidade : coesão social resultante do envolvimento da população no projeto contribuirá para um estilo de vida mais sustentável em que a comunidade ganhará capacidade de auto-organização e auto-iniciativa permitindo que, de futuro, outros projetos possam emergir sem que sejam necessários estímulos de terceiros;  
 : empreendedorismo : dar formação à população local sobre técnicas de construção;  
 : financeiro : por todos os motivos acima descritos, os custos serão também mais sustentáveis tendo em conta que se irá procurar tirar o maior proveito dos recursos locais.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Desenvolvimento pedagógico das crianças locais e apoio inter-geracional:  
 É essencial que a formação de um indivíduo comece logo desde a infância para que possa vir a ter efeito a longo prazo. Assim, [A Linha] funciona não só como um projeto de urbanismo, mas como um projeto pedagógico de prevenção para que estas novas gerações fiquem despertas para questões relacionadas com a comunidade, espírito de auto-iniciativa, cuidar da cidade e do que lhes pretence, viver de forma sustentável e saudável. Através das crianças iremos chegar às outras gerações, pois o entusiasmo dos mais jovens fará a mensagem chegar aos pais, amigos, avós que irão também querer estar envolvidos no processo. Este envolvimento da comunidade será certamente um processo lento de adesão. Inicialmente prevê-se que poucos irão aderir, mas conforme o projeto for ganhando corpo, maior será o número de pessoas envolvidas.  
 Este envolvimento inter-geracional será conseguido através de um conjunto de workshops públicos ao ar livre que serão tanto uma apresentação do trabalho coletivo, como uma celebração do bairro, uma promoção dos talentos das várias pessoas envolvidas.

**Sustentabilidade** ver 'Sustentabilidade' Objetivo Específico 1

#### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Motivação das comunidades locais fomentando uma cidadania ativa, promovendo o empreendedorismo e comércio local:  
 Ao envolver a comunidade desde o início do processo conseguiremos construir um produto coletivo (i.e. a transformação dos espaços públicos do bairro), que levará a um interesse em cuidar, manter, estimar que não é conseguido quando a transformação é imposta à população, quando o participante apenas tem um envolvimento formal. Através de workshops regulares e abertas à comunidade em



geral, [A Linha] irá criar novos elos de ligação entre vários membros da comunidade, procurando construir esta transformação pegando nas qualidades e competências de cada indivíduo. Assim, surgirá um espírito de inter-ajuda, de troca de conhecimentos e serviços que, de forma informal, irá gerar novas oportunidades de comércio, de empreendedorismo.

Sustentabilidade ver 'Sustentabilidade' Objetivo Específico 1

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	Equipa da Beyond Walls para fazer o levantamento no terreno (incluindo registos audio-visuais); equipa da BW para a criação da base de dados online (incluindo apoio de webdesign) e da publicação mensal desdobrável; equipa da BW para organizar o evento de apresentação do projecto; alunos da Escolas do Agrupamento Gil Vicente, da Voz do Operário e da ATLA; entidades/grupos locais identificados com a ajuda das Juntas de Freguesia, Juntas de Freguesia. Equipamento para a documentação (ex. Máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor) e para a apresentação pública.
Local: entidade(s)	-
Valor	4100 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 2	-
Recursos humanos	Equipa da Beyond Walls para preparação das oficinas e outras actividades; equipa da BW (multidisciplinar : arquitectos, artistas plásticos; ilustradores) e convidados externos (jardineiros) para preparar as propostas de intervenção (com diagramas, desenhos e maquetes); Escolas, ATLA, Juntas de Freguesia e grupos locais identificados com o apoio das Juntas; equipa da BW para organizar o evento de apresentação das propostas e para pô-las em prática acompanhando o processo de construção/transformação e finalmente, equipa encarregue da programação e manutenção a



		trabalhar sob o cuidado da BW. Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).
Local: entidade(s)	-	
Valor	11100 EUR	
Cronograma	Mês 9, Mês 10	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	0	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 3	-	
Recursos humanos		Equipa da Beyond Walls para a preparação das oficinas e outras actividades; equipa da BW (com consulta de produtores de espectáculos) para preparar as propostas de intervenção (com diagramas, desenhos, fotografias e maquetes); equipa da BW para organizar o evento de apresentação das propostas e para pô-las em prática acompanhando o processo de construção/transformação; equipa encarregue da programação e manutenção sob o cuidado da BW (a equipa resultará, em parte, do sucesso das actividades anteriores); Escolas, ATLA e Juntas de Freguesia. Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).
Local: entidade(s)	-	
Valor	11700 EUR	
Cronograma	Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	0	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 4	-	
Recursos humanos		Equipa da Beyond Walls para a preparação das oficinas e outras actividades; equipa da BW para trabalhar com as crianças das Escolas e ATLA, e com os comerciantes locais, com o apoio das Juntas de Freguesia, e conduzir toda a parte administrativa; alunos das Escolas e ATLA; equipas das Juntas de Freguesia; equipa da BW para organizar o



evento de apresentação das propostas e para pô-las em prática acompanhando o processo de construção e finalmente; equipa encarregue da programação e manutenção/organização sob o cuidado da BW.  
Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).

Local: entidade(s) -  
Valor 12000 EUR  
Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 12  
Periodicidade Mensal  
Nº de destinatários 0  
Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 5 -

Recursos humanos Equipa da Beyond Walls para a preparação das oficinas e outras actividades; equipa da BW para trabalhar com as crianças das Escolas e ATLA, e com os comerciantes locais, com o apoio das Juntas de Freguesia, e conduzir toda a parte administrativa; alunos das Escolas e ATLA; equipas das Juntas de Freguesia; equipa da BW para organizar o evento de apresentação das propostas e para pô-las em prática acompanhando o processo de construção e finalmente; equipa encarregue da programação e manutenção/organização sob o cuidado da BW.  
Equipamento para a documentação (ex. máquina fotográfica e de filmar, gravadores de som, projetor).

Local: entidade(s) -  
Valor 10600 EUR  
Cronograma Mês 1, Mês 2  
Periodicidade Mensal  
Nº de destinatários 0  
Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)





Nº de parceiros mobilizados	-----
	Constituição da equipa de projeto
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	-----
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	-----
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	-----
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	-----
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	-----
Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----



Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	13500 EUR
Encargos com pessoal externo	8500 EUR
Deslocações e estadias	800 EUR
Encargos com informação e publicidade	1700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2900 EUR
Equipamentos	5100 EUR
Obras	17000 EUR
<b>Total</b>	<b>49500 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Beyond Walls - Associação de Arquitectura e Arte Social de Intervenção   atelier urban nomads
Valor	49500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

**TOTAIS**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	49500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49500 EUR
Total dos Destinatários	0

