

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 127

Olhares Andantes



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Olhares Andantes
 BIP/ZIP em que pretende intervir 1. Casalinho da Ajuda
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Hoje as regiões não são uma só, mas o fenómeno da globalização deu espaço para o sentimento de se viver na "aldeia global". A exclusão social será uma das consequências desta modernidade (des)ordenada. E uma vez dentro do âmbito global a expressão tomou múltiplos contornos. Antes de mais, deve notar-se que a noção de «exclusão» suscita, desde logo, a pergunta «excluído de quê?». Sobre excluídos e exclusões, na sociedade contemporânea, não basta o conhecimento dos problemas, nem sequer apenas conhecer as populações excluídas. O essencial é tomar conta do processo da exclusão. Assim sendo, a situação das crianças excluídas é considerada uma das prioridades, sendo o objectivo o caminhar no sentido da



eliminação da exclusão social que afecta as crianças e dar-lhes uma oportunidade de inserção social bem sucedida. Por si só, um grupo étnico e cultural, minoritário não constitui um factor de exclusão social, mas no Casalinho da Ajuda, um bairro de realojamento social com uma forte presença de famílias ciganas, acumulam-se diferentes tipos de problemas e dificuldades nos processos de inserção escolar e profissional, de crianças e jovens com percursos profundamente marcados pelo absentismo e insucesso escolar bem como pelo abandono. Estas famílias caracterizam-se, na sua maior parte, por se encontrarem em situação de pobreza e exclusão social persistente e de elevada intensidade onde se constata fracas competências aos níveis do SER, do ESTAR, do FAZER, do CRIAR, do SABER e do TER.

Destinatários preferenciais Crianças

Temática preferencial Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral O cinema possibilita formas extraordinárias de pensamento porque resulta das infinitas relações entre imagens sonoras e imagens visuais. Antes de as crianças saberem ler, elas aprendem esse pensamento profundo, por vezes, inconsciente que é o pensamento por imagens. O mais extraordinário é que essa operação começa a acontecer antes do domínio sobre a linguagem letrada. O privilégio do cinema relativamente às outras artes prende-se, também, com o fato de vivermos num mundo onde as imagens assumem uma presença dominante. Consideramos importante que através da pedagogia do olhar proporcionada pelos filmes as crianças desenvolvam o sentido crítico e a criatividade, essenciais ao processo emancipatório das crianças. Os filmes que mais nos tocam encontram-se sempre numa espécie de pré-pós-verbal, eles apelam às nossas sensações e à nossa sensibilidade. Além, da componente de debate e reflexão a partir de filmes da história do cinema, damos sentido prático ao processo de aprendizagem do fazer cinema: escrita de pequenos guiões sobre os seus mundos reais e imaginários; abordagem técnica e estética através dos meios de captação de som e imagem; composição audiovisual; programas de apresentação à comunidade e noutros locais da cidade de Lisboa, com debate e reflexão. Numa comunidade fortemente alicerçada no poder patriarcal, onde mulheres e crianças são, por norma, consideradas o elo mais fraco, julgamos ser o lugar ideal para realizar um workshop de cinema dirigido às crianças.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Promover o desenvolvimento pessoal e criativo das crianças nos seus tempos livres.

Sustentabilidade Número de actividades, número de crianças, número de famílias implicadas no processo, número de narrativas construídas, número de diários de bordo construídos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Desenvolver capacidade de concentração, observação e de trabalho de grupo, saber estar, saber fazer e saber saber.

Sustentabilidade Número de actividades, número de crianças a realizar filmes, número de funções/tarefas artísticas desenvolvidas, número de filmes produzidas.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Reforço da cidadania, o empoderamento e as competências pessoais, técnicas e interculturais das crianças ciganas, com reflexos positivos junto das comunidades ciganas e da comunidade maioritária;

Sustentabilidade Número de actividades, número de crianças, número de narrativas que exploram a relação entre bairros, número de intervenientes exteriores ao bairro, número de filmes rodados em equipa, identificação do impacto das actividades desenvolvidas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 -

Recursos humanos Recursos humanos: Argumentista, Antropólogo, técnico de imagem, técnico de som, realizador
Recursos físicos: leitor DVD, monitor plasma, almofadas, águas, câmara de vídeo, tripé, microfone e perche, auscultadores, cabos, refletores de esferovite, folhas A4, lápis e canetas.

Local: entidade(s) -

Valor 3925 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0



Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	-
Recursos humanos	Recursos humanos: Realizador, Antropólogo, mediador do bairro Recursos físicos: Alimentação, águas, câmara de vídeo, tripé, microfone e perche, proteção de vento para microfone, auscultadores, cabos, refletores de esferovite, claquete, caneta de acetato.
Local: entidade(s)	-
Valor	9545 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	-
Recursos humanos	Coordenador de edição / montador, Antropólogo Recursos físicos: águas, mesa de escritório, 6 cadeiras de escritório, computador de edição, software de edição audiovisual, colunas de som
Local: entidade(s)	-
Valor	6545 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	-
Recursos humanos	Recursos humanos: Crianças intervenientes, Argumentista / realizador (ajuda a organizar os ciclos), antropólogo Recursos físicos: cópias em DVD da versão final dos (cerca de 20) filmes com a duração de 5/7 minutos cada.



Local: entidade(s)	-
Valor	2245 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----



Nº de destinatários mulheres	-----
Nº de destinatários desempregados	-----
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	4500 EUR
Deslocações e estadias	840 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	2420 EUR



