

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 120

(Re) EnCoNtRoS



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF de Santo Estêvão)

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação CASA DO CONCELHO DE PAMPILHOSA DA SERRA

Designação Associação "os Pioneiros de Portugal"

Designação centro paroquial alfama

Designação ACOSOP Associação de Cooperação e Solidariedade entre os Povos

Designação GI Novos Seniores - Cooperativa de Solidariedade Social

Designação GIRA - Grupo de Intervenção e Reabilitação Activa

Designação GI Artistas - GIA

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação (Re) EnCoNtRoS

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No bairro de Alfama, a população caracteriza-se por ser maioritariamente envelhecida, sendo evidente um nível socioeconómico modesto e escolaridade reduzida. Quer pelas características de uma parte da população, quer pela predominância de situações graves de desemprego, é evidente a vivência numa cultura multi assistencialista dos serviços sociais e de dependência face aos mesmos;</li> <li>- O bairro enquanto referente identitário, é alvo da interiorização de uma imagem negativa exógena, que se repercute na construção deste local como dispositivo de estigmatização.</li> <li>- Escassez de recursos e equipamentos sociais, pedagógicos, culturais e desportivos disponíveis para usufruto da população local;</li> <li>- Casas vazias e degradadas, a par de situações habitacionais muito precárias;</li> <li>- Desvitalização das colectividades locais, outrora ponto de encontro e dinamização de acções mobilizadoras da população;</li> <li>- Situações complexas de vulnerabilidade dos idosos, em muitos casos vivendo em situações de isolamento e solidão extremas, assim como, de crianças e jovens, cujo frequente desacompanhamento parental lhes acentua um carácter de grupos de risco, resultando em alguns casos em situações de marginalidade após a entrada na adolescência.</li> </ul>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	- Promover a revitalização do bairro de Alfama, fazendo convergir as diferentes sinergias ali presentes, numa lógica de intervenção em rede de suporte à comunidade em diversas áreas como a saúde, cidadania, inclusão e participação activa da população, arte, cultura, desporto e lazer, estimulando o empowerment e o envolvimento individual e de grupo.

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

Descrição	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abertura de 2 novos serviços à comunidade: <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Espaço Encontr'Art" (GIRA, IPSS);</li> <li>- "Museu das Memórias" (Novos Sêniores, Cooperativa de Solidariedade Social, CRL).</li> </ul> </li> </ul>
Sustentabilidade	- Serviços que permanecerão como resposta às necessidades da comunidade após o período de execução do projecto,



através da realização contínua das actividades e da apropriação dos moradores como espaço de construção identitária, despertando nos próprios uma onda de solidariedade importante para a sua adesão e divulgação. A sustentabilidade é garantida mediante a comparticipação dos participantes nas actividades promovidas em ambos os espaços (ex. workshops, concertos solidários e outros eventos, exposição e venda de trabalhos realizados), bem como, prevê-se a realização de campanhas de angariação de fundos (dentro e fora da comunidade).

#### Objetivo Específico de Projeto 2

- |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição        | - Fomentar o desenvolvimento de novos projectos ao nível cultural, artístico, ocupacional e cívico.                                                                                                                                                                                                                   |
| Sustentabilidade | - Sinergias mobilizadoras e diversidade de parceiros envolvidos no projecto, a par, do carácter inovador das actividades propostas pelos mesmos, dirigidas a todas as camadas da população.<br>- Adesão da comunidade às actividades propostas e estimulação de uma postura de partilha e entajuda dos participantes. |

#### Objetivo Específico de Projeto 3

- |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição        | -Promover a participação efectiva da população, potenciando e valorizando as suas competências pessoais e sociais, através da partilha e mobilização dos seus saberes ao serviço da comunidade, com vista a um novo sentido de pertença e uma nova consciência de cidadania.                                          |
| Sustentabilidade | - Sinergias mobilizadoras e diversidade de parceiros envolvidos no projecto, a par, do carácter inovador das actividades propostas pelos mesmos, dirigidas a todas as camadas da população.<br>- Adesão da comunidade às actividades propostas e estimulação de uma postura de partilha e entajuda dos participantes. |

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

- |                  |                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividade 1     | -                                                                                                                                                                                 |
| Recursos humanos | Técnicos e utentes da Instituição; Convidados de diferentes áreas artísticas, culturais, saúde, etc; Colaboradores e materiais de construção; equipamentos e material de desgaste |



Local: entidade(s)	-
Valor	11058.65 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	-
Recursos humanos	Técnicos da Instituição; moradores; utentes do Centro de Convívio do Centro Social Bem estar de Alfama; Voluntários. Espaços públicos do bairro; equipamentos das entidades parceiras; aluguer de um espaço do bairro que sirva como instalações das actividades.
Local: entidade(s)	-
Valor	14500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	-
Recursos humanos	Técnicos; equipamento (cadeiras, sistema de som); espaço amplo e arejado com colchão apropriado, material consumível, prensa e guilhotina
Local: entidade(s)	-
Valor	5789.75 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0



Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	-
Recursos humanos	Técnicos, equipamento e material reciclável
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	-
Recursos humanos	Técnicos, músicos convidados e equipamento de som e imagem.
Local: entidade(s)	-
Valor	4481.6 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	-
Recursos humanos	Técnicos, equipamento de som e imagem, palco sistema de Luz, grupos de folclores oriundos de diversas zonas do país
Local: entidade(s)	-
Valor	9170 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP  
destinatários de atividades em que é  
possível a identificação dos  
participantes (formativas, pedagógicas,  
lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de  
atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a  
identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /  
doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30  
anos) -----



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	25008.57 EUR
Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	8110 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4010.75 EUR
Equipamentos	10410.68 EUR
Obras	2460 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Junta de Freguesia de Santa Maria Maior (Antiga JF de Santo





	Estêvão)
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	não existe
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0.01 EUR
Descrição	não existem apoios financeiros ou não financeiros de outras entidades

---

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	0

