

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 106

Toda a gente



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Boa Colaborativa

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação centro social e paroquial de sao paulo

Designação Junta Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação Plataforma Revólver, para a Arte Contemporânea.

Designação Associação Cais Sodré

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Toda a gente

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** No eixo de São Paulo encontra-se um elevado número de edifícios em avançado estado de degradação, em muitos casos vazios, sendo visíveis problemas de higiene do espaço público. A nível de população, identifica-se a presença de vários grupos com características sócio-económico-culturais muito distintas na zona, sendo uma área que se distingue inteiramente do bairro da bica, na mesma freguesia, onde existe um forte sentido de comunidade. Neste eixo,



cruzam-se vários grupos de emigrantes, com um conjunto de situações de exclusão e de marginalidade ligadas ao consumo do álcool, à prostituição e à condição de sem abrigo, com um conjunto expressivo de população idosa, e ainda com um conjunto emergente de jovens e famílias de classe média que ocupam habitações reabilitadas. Este último grupo destaca-se pelo maior acesso a recursos, mas dispõe de meios reduzidos de relação e colaboração com as pessoas e problemáticas aqui presentes. Associado à residência ou frequência de um conjunto cada vez mais expressivo de pessoas com um maior capital económico e social nesta zona, está o conjunto também crescente de novas tendências em espaços comerciais, nocturnos e propostas culturais a surgirem na área. Identifica-se um fraco sentido comunitário, pelo distanciamento e forte desconhecimento da realidade entre os diferentes grupos, assim como pela ausência de meios de aproximação e de colaboração activa entre a população, em função da melhoria da qualidade de vida local.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>             A continuidade das acções de partilha criadas no âmbito dos filmes será assegurada pela viabilidade das mesmas e pela sua divulgação e organização, através dos meios criados pelo projecto e que se pretende que continuem activos através de um modelo de gestão participativa a definir com a população, com a possibilidade da associação Um Dia Puro poder servir de mediador para a realização das acções por grupos locais. Outras soluções poderão surgir para a gestão local das acções, pensadas de forma simplificada, para serem sustentáveis e terem reduzidos custos de mediação/gestão. Os filmes produzidos irão continuar disponíveis online e servirão como recurso de conhecimento sobre a zona e sobre as possibilidades de actuação da população.           </p>

#### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade

A continuidade destas acções irá depender da utilidade dos resultados, do envolvimento das pessoas e da viabilidade do modelo de gestão definido para a sua concretização. A estratégia proposta terá em conta como factores de utilidade a análise participativa dos problemas existentes e a experimentação para avaliação de resultados, terá em conta como factores de envolvimento, a participação das pessoas nos processos de produção dos filmes sobre os temas e terá em conta, como factores de viabilidade a definição conjunta do modelo de gestão pelos envolvidos, a utilização de recursos locais disponíveis nas soluções criadas e a difusão de conhecimento sobre a realidade local

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

A continuidade do sentido de identidade comum e de colaboração e partilha que se pretende contribuir para estimular, será assegurada em parte pelos produtos audiovisuais criados que permanecem enquanto espólio de conhecimento sobre a realidade local e de práticas comunitárias na zona. Estes poderão ser divulgados no site da Junta de freguesia para além do site do projecto e da associação promotora e darão origem a um documentário. Os eventos locais a realizar e as iniciativas de partilha identificadas como soluções no processo de investigação acção vêm criar sentidos de comunidade inexistentes que integram os diferentes grupos e pessoas, com efeitos multiplicadores nas interacções que se desenvolvem a partir daí.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

-

Descrição

Recursos humanos

1 RH, colaborador para a comunicação e designer,, técnico/artista para reciclagem, colaboradores de recolha e colagem

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor 2000 EUR



Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 2	-
Descrição	
Recursos humanos	1 RH, telefone, internet, deslocações, imagens de arquivo, gravador áudio
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	-
Descrição	
Recursos humanos	1 RH, computador portátil, gravador áudio, telefone
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0



Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 4	-
Descrição	
Recursos humanos	Mesa, cadeiras, , 1 recurso humano, 1 câmara/realizador, câmara de filmar, microfone, phones, iluminação, computador portátil, disco externo, painel informativo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 5	-
Descrição	
Recursos humanos	1 recurso humano projecto para produção com equipa, realizador, editor de imagem e de som, designer;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1



Actividade 6	-
Descrição	
Recursos humanos	Recurso humano projecto, director de fotografia e realizador, câmara, técnico de som, assistente, cenografia
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 7	-
Descrição	
Recursos humanos	Recursos humanos projecto; 3 colaboradores; 1 projector; 1 tela; 2 colunas;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 8	-
Descrição	
Recursos humanos	2 recursos humanos projecto, 5 colaboradores, 1



câmara/realizador, câmara de filmar, microfone, phones, iluminação, computador portátil, disco externo, painel informativo

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos especificos para que concorre 2

Actividade 9 -

Descrição

Recursos humanos 1 recurso humano, programador, designer, registo de domínio

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4000 EUR

Cronograma Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 0

Objectivos especificos para que concorre 3

Actividade 10 -

Descrição

Recursos humanos 1 RH; 1 site; telefone; internet;

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -





Resultados esperados

Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

Actividade 11

-

Descrição

Recursos humanos Gravação de voz off e banda sonora; Editor de imagem e som, realizador, Produtora (Recurso Humano do projecto), pós produção;

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

Actividade 12

-

Descrição

Recursos humanos Recurso Humano projecto, 3 assistentes de produção, projector, tela, colunas, painel comunicação

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor 2000 EUR



Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	15000 EUR
Encargos com pessoal externo	13000 EUR
Deslocações e estadias	200 EUR
Encargos com informação e publicidade	4000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7000 EUR
Equipamentos	10000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49200 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Associação Boa Colaborativa
Valor	49200 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

TOTAIS

Total das Actividades	49200 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49200 EUR
Total dos Destinatários	0

