

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 106

Toda a gente



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação centro social e paroquial de sao paulo

Designação Junta Freguesia da Misericórdia (Antiga JF de São Paulo)

Designação Plataforma Revólver, para a Arte Contemporânea.

Designação Associação Cais Sodré

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Toda a gente

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No eixo de São Paulo encontra-se um elevado número de edifícios em avançado estado de degradação, em muitos casos vazios, sendo visíveis problemas de higiene do espaço público. A nível de população, identifica-se a presença de vários grupos com características sócio-económico-culturais muito distintas na zona, sendo uma área que se distingue inteiramente do bairro da bica, na mesma freguesia, onde existe um forte sentido de comunidade. Neste eixo,



cruzam-se vários grupos de emigrantes, com um conjunto de situações de exclusão e de marginalidade ligadas ao consumo do álcool, à prostituição e à condição de sem abrigo, com um conjunto expressivo de população idosa, e ainda com um conjunto emergente de jovens e famílias de classe média que ocupam habitações reabilitadas. Este último grupo destaca-se pelo maior acesso a recursos, mas dispõe de meios reduzidos de relação e colaboração com as pessoas e problemáticas aqui presentes. Associado à residência ou frequência de um conjunto cada vez mais expressivo de pessoas com um maior capital económico e social nesta zona, está o conjunto também crescente de novas tendências em espaços comerciais, nocturnos e propostas culturais a surgirem na área. Identifica-se um fraco sentido comunitário, pelo distanciamento e forte desconhecimento da realidade entre os diferentes grupos, assim como pela ausência de meios de aproximação e de colaboração activa entre a população, em função da melhoria da qualidade de vida local.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>O projecto pretende contribuir para a construção de um sentido de comunidade integradora dos vários grupos com características sócio-económico-culturais diversas que habitam e têm vínculos diários de frequência da zona, para que a par do reconhecimento conjunto desta comunidade de pessoas que aqui se encontra e dos seus principais desafios, possam ser criados meios de corresponsabilidade e de acção conjunta em função da qualidade de vida local, que passem por práticas de partilha e troca de recursos entre as pessoas e que signifiquem soluções a problemas individuais, de grupo e da rua, definidas e viabilizadas de forma participativa, tendo em conta as necessidades e as condições existentes. A acção irá utilizar a produção participativa de filmes temáticos como metodologia de investigação acção comunitária e enquanto meios de proposta de iniciativas conjuntas e de envolvimento de pessoas locais com características diversas. Os filmes irão ser exibidos em ciclos de eventos em torno da criação de redes locais de acção, a partir de propostas lançadas pelo projecto para redes de partilha e de acção conjunta que signifiquem soluções para os problemas do isolamento, da degradação e da exclusão social. A criação de um site de internet agregador, a par da definição conjunta de estratégias de sustentabilidade com base nos recursos locais reunidos em torno dos eventos e filmes criados, servem como factores de continuidade dos efeitos.</p>

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição "Toda a gente faz filmes" - produção participativa de filmes sobre problemas locais relacionados com a "Degradação", "Isolamento" e "Exclusão" e sobre soluções que tenham como base práticas de economia de partilha e de acção conjunta da população para a melhoria destas situações

Sustentabilidade A continuidade das acções de partilha criadas no âmbito dos filmes será assegurada pela viabilidade das mesmas e pela sua divulgação e organização, através dos meios criados pelo projecto e que se pretende que continuem activos através de um modelo de gestão participativa a definir com a população, com a possibilidade da associação Um Dia Puro poder servir de mediador para a realização das acções por grupos locais. Outras soluções poderão surgir para a gestão local das acções, pensadas de forma simplificada, para serem sustentáveis e terem reduzidos custos de mediação/gestão. Os filmes produzidos irão continuar disponíveis online e servirão como recurso de conhecimento sobre a zona e sobre as possibilidades de actuação da população.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição "Toda a gente partilha" - criação de redes e de práticas de partilha entre a população da zona, accionadas de forma participativa por meio da produção de filmes e de eventos locais como plataformas de reflexão, debate e organização da acção conjunta

Sustentabilidade A continuidade destas acções irá depender da utilidade dos resultados, do envolvimento das pessoas e da viabilidade do modelo de gestão definido para a sua concretização. A estratégia proposta terá em conta como factores de utilidade a análise participativa dos problemas existentes e a experimentação para avaliação de resultados, terá em conta como factores de envolvimento, a participação das pessoas nos processos de produção dos filmes sobre os temas e terá em conta, como factores de viabilidade a definição conjunta do modelo de gestão pelos envolvidos, a utilização de recursos locais disponíveis nas soluções criadas e a difusão de conhecimento sobre a realidade local

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição "Toda a gente faz parte" - estímulo do sentido de comunidade na zona de São Paulo, através da criação de meios que integrem os diferentes tipos de pessoas, grupos e presenças em identidades comuns

Sustentabilidade A continuidade do sentido de identidade comum e de colaboração e partilha que se pretende contribuir para estimular, será assegurada em parte pelos produtos



audiovisuais criados que permanecem enquanto espólio de conhecimento sobre a realidade local e de práticas comunitárias na zona. Estes poderão ser divulgados no site da Junta de freguesia para além do site do projecto e da associação promotora e darão origem a um documentário. Os eventos locais a realizar e as iniciativas de partilha identificadas como soluções no processo de investigação acção vêm criar sentidos de comunidade inexistentes que integram os diferentes grupos e pessoas, com efeitos multiplicadores nas interacções que se desenvolvem a partir daí.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	1 RH, colaborador para a comunicação e designer,, técnico/artista para reciclagem, colaboradores de recolha e colagem
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 2	-
Recursos humanos	1 RH, telefone, internet, deslocações, imagens de arquivo, gravador áudio
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2



Actividade 3	-
Recursos humanos	1 RH, computador portátil, gravador áudio, telefone
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	-
Recursos humanos	Mesa, cadeiras, , 1 recurso humano, 1 câmara/realizador, câmara de filmar, microfone, phones, iluminação, computador portátil, disco externo, painel informativo
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	-
Recursos humanos	1 recurso humano projecto para produção com equipa, realizador, editor de imagem e de som, designer;
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 6	-
Recursos humanos	Recurso humano projecto, director de fotografia e realizador, câmara, técnico de som, assistente, cenografia
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 7	-
Recursos humanos	Recursos humanos projecto; 3 colaboradores; 1 projector; 1 tela; 2 colunas;
Local: entidade(s)	-
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 8	-
Recursos humanos	2 recursos humanos projecto, 5 colaboradores, 1 câmara/realizador, câmara de filmar, microfone, phones, iluminação, computador portátil, disco externo, painel informativo
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0



Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 9	-
Recursos humanos	1 recurso humano, programador, designer, registo de domínio
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 10	-
Recursos humanos	1 RH; 1 site; telefone; internet;
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 11	-
Recursos humanos	Gravação de voz off e banda sonora; Editor de imagem e som, realizador, Produtora (Recurso Humano do projecto), pós produção;
Local: entidade(s)	-
Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 12	-
Recursos humanos	Recurso Humano projecto, 3 assistentes de produção, projector, tela, colunas, painel comunicação
Local: entidade(s)	-
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) -----

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) -----

Nº de destinatários imigrantes -----

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração -----

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade -----

Nº de intervenções no espaço público -----

Nº de publicações criadas -----

Nº de páginas de Internet criadas -----

Nº de páginas de facebook criadas -----

Nº de vídeos criados -----

Nº de artigos publicados em jornais / revistas -----

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) -----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	15000 EUR
Encargos com pessoal externo	13000 EUR
Deslocações e estadias	200 EUR
Encargos com informação e publicidade	4000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7000 EUR
Equipamentos	10000 EUR
Obras	0 EUR
Total	49200 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Boa Colaborativa
Valor	49200 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	49200 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49200 EUR
Total dos Destinatários	0

