

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 102

Fábrica do Empreendedor Marvila (FE Marvila)



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Futebol Clube Recreativo do Rossão

Designação Junta de Freguesia de Marvila

Designação Associação Socio Cultural dos Moradores do Bairro Marquês de Abrantes

Designação Fundação Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Fábrica do Empreendedor Marvila (FE Marvila)

BIP/ZIP em que pretende intervir 33. Marquês de Abrantes

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro Marquês de Abrantes (BMA) encontra-se integrado na Malha Urbana 1 (B. Municipais Alfinetes, Salgadas e Qta Chalé), situa-se na freguesia de Marvila e estima-se que a população residente neste território seja de 2400 pessoas, a maior parte jovens. Aquando do realojamento (2001) a maior parte da população ativa encontrava-se inserida profissionalmente na construção civil e limpezas. Nos



últimos anos, face às profundas alterações no mercado de trabalho, registou-se um n.º crescente de pessoas desempregadas e pedidos de RSI. Estes dados são confirmados pelos parceiros locais e pelo diagnóstico realizado pelo Projecto Mais em que se verificou que uma das fraquezas do território residia nas dificuldades de inserção no mercado de trabalho pela via da inserção em posto de trabalho ou pela criação de microiniciativas. Esta dificuldade de integração encontra-se associada a: baixas qualificações da população ao nível das soft e hard skills procuradas pelas empresas e barreiras adicionais acrescidas que estes grupos enfrentam na criação e sobrevivência de microempresas. Verifica-se também o aumento das fragilidades do tecido microeconómico local. No BMA existem cerca de 18 microiniciativas empresariais, sendo a maior parte das atividades na área da restauração e comércio a retalho e serviços. O território apresenta várias forças: população muito jovem com potencial para o mercado de trabalho, forte movimento associativo, rede de parceiros locais e proximidade do centro de Lisboa

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Promover o crescimento inclusivo do território do Bairro Marquês de Abrantes através da integração pelo económico da comunidade local e da dinamização do tecido micro-económico existente.</p> <p>Será implementada no território uma loja Fábrica do Empreendedor, um negócio social híbrido que se constitui como uma resposta de intervenção de longo prazo, com múltiplas unidades de negócio: +Emprego, Go Empreende, Business Low Cost e Incubação de Microiniciativas (Apresentação em anexo).</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Descrição	<p>Objetivo Específico de Projeto 1</p> <p>Aumentar o potencial de empregabilidade de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, sub-emprego, emprego precário ou informal, facilitando a sua (re)inserção socio profissional</p>
Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade do objetivo passa pela manutenção no território da loja Fábrica do Empreendedor. A Fábrica do Empreendedor constitui-se como uma intervenção territorial de longo prazo, na medida em que consideramos que só</p>



através de uma intervenção territorial é possível perceber melhor as oportunidades económicas e desafios das comunidades, apoiando-as na definição de prioridades da comunidade e mobilizando os recursos locais para assegurar os impactos da intervenção no pós-projeto. Uma parte da sustentabilidade passa por garantir meios financeiros que permitam alavancar a intervenção, o que será possível pelo facto da FE se constituir como um negócio social híbrido, procurando garantir parte da sua sustentabilidade com a sua Unidade de Negócio Business Low Cost mas também através de uma série de parcerias com empresas locais e multinacionais que, através de políticas de RSE, permitam garantir a prestação do serviço (Apoios não formalizados mas já em fase de negociação).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover o empreendedorismo numa zona urbana crítica, potenciando a criação e consolidação de novas microiniciativas empresariais inclusivas e a consolidação de microiniciativas empresariais já existentes no território.

Sustentabilidade

A sustentabilidade do objetivo passa pela manutenção no território da loja Fábrica do Empreendedor. A Fábrica do Empreendedor constitui-se como uma intervenção territorial de longo prazo, na medida em que consideramos que só através de uma intervenção territorial é possível perceber melhor as oportunidades económicas e desafios das comunidades, apoiando-as na definição de prioridades da comunidade e mobilizando os recursos locais para assegurar os impactos da intervenção no pós-projeto. Uma parte da sustentabilidade passa por garantir meios financeiros que permitam alavancar a intervenção, o que será possível pelo facto da FE se constituir como um negócio social híbrido, procurando garantir parte da sua sustentabilidade com a sua Unidade de Negócio Business Low Cost mas também através de uma série de parcerias com empresas locais e multinacionais que, através de políticas de RSE, permitam garantir a prestação do serviço (Apoios não formalizados mas já em fase de negociação). A sustentabilidade do GO Empreende passa também pelo trabalho com uma rede de parceiros alargada que permitam garantir os serviços em todas as fases do processo empreendedor, sendo que a maior parte destes parceiros já se constituíram como parceiros da SEA nas diferentes áreas de intervenção da Agência, sendo de destacar o CASES, com o seu programa de microcrédito, e a Grace, entidade responsável pela seleção dos Business Mentors.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	-
Recursos humanos	Recursos Humanos: 1 Técnico com formação superior na área das Ciências Sociais e com experiência comprovada na área do emprego, responsável pela implementação e execução do projeto afeto 100% ao projeto Recursos Administrativos: 1 sala devidamente equipada com computador, telefone, acesso à Internet, impressora
Local: entidade(s)	-
Valor	32215 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	-
Recursos humanos	1 técnico com formação superior na área das Ciências Sociais, afeto a 40%, com competências como Business Advisor e com experiência anterior no apoio à criação e consolidação de micro-iniciativas geradoras de rendimento
Local: entidade(s)	-
Valor	17785 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	-
Recursos humanos	1 técnico com formação superior na área das Ciências Sociais, com competências como Business Advisor, afeto a 10%
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	34440 EUR
Encargos com pessoal externo	900 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1150 EUR
Equipamentos	1510 EUR
Obras	11500 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade	SEACOOB - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	0

