

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2012
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 100

Fórum Empresarial de marvila - Fase 2



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Agrupamento de Escolas D. Dinis, Lisboa

Designação ISEL-Instituto Superior de Engenharia de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Fórum Empresarial de marvila - Fase 2

BIP/ZIP em que pretende intervir 28. Amendoiras

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com o relatório da Consulta pública do BIP/ZIP para a zona Oriental de Lisboa, no Bairro das Amendoiras situado na freguesia de Marvila, foram destacados os problemas de desemprego e marginalidade associada à desocupação dos jovens.
Em resultado da primeira fase do FEM e mais especificamente das 3 sessões do ciclo de conferências e do Congresso Marvila Beato - Freguesias Empreendedoras, onde foram apresentados os resultados da aplicação de questionários a 679 indivíduos que residem e ou trabalham na freguesia e a 52 empresas igualmente sediadas na freguesia destacamos alguns itens no nosso diagnóstico que remetemos em anexo.



Face ao diagnóstico apresentado em anexo consideramos uma mais valia dar continuidade ao projeto FEM, para:

- possibilitar o aumento de empresas aderentes ao FEM por forma a garantir uma maior rede de contatos favoreça práticas de cidadania empresarial;
- garantir através do investimento em formação um maior espírito empreendedor que impulse a abertura de negócios próprios ou a dinamização de negócios já existentes.
- facultar o acesso de empreendedores que pretendam investir no Bairro das Amendoieiras à incubadora de empresas virtual sediada no Campus do ISEL, possibilitando que os mesmos iniciem o seu projeto com custos controlados.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Pretende-se dar continuidade estruturando o FEM, por forma a capacitar os agentes com iniciativa local, nomeadamente, empresas, instituições, associações moradores, comerciantes, escolas através de diferentes atividades.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Desenvolver junto das empresas e instituições uma rede de contatos e parcerias que fomentem uma cultura de cidadania empresarial, promovam a atratividade económica do Bairro bem como a manutenção e criação de postos de trabalho de importância crucial em época de "crise".
Sustentabilidade	Garantia de que as parcerias se irão manter após o fecho do projeto, bem como assegurar que pelos bons resultados obtidos as mesmas se irão multiplicar e alargando o respectivo âmbito.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Promoção de competências na população por forma a potenciar novos empreendedores que criem o seu próprio negócio, bem como apoiar a manutenção de negócios já existentes.
Sustentabilidade	Favorecimento da criação de novos negócios duradouros, o que implicará na diminuição do número de desempregados a médio e longo prazo.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	Dinamização do comércio local do Bairro das Amendoeiras através da criação de um cartão de fidelização do comércio, bem como, ajudar na renovação da imagem das lojas sediadas no Bairro.
Sustentabilidade	A população irá preferir o comércio local, por conseguinte o volume de vendas dos comerciantes irá aumentar e a imagem renovada irá potenciar novos clientes.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	-
Recursos humanos	1 colaborador (aluno do ISEL); continuação da cedência de uma sala por parte do ISEL; reforço do mobiliário e equipamento informático e comunicação
Local: entidade(s)	-
Valor	10100 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 2	-
Recursos humanos	1 colaborador (Associação de Moradores do Bairro das Amendoeiras); cedência de espaço num determinado horário; marketing e publicidade.
Local: entidade(s)	-
Valor	7400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 3



Actividade 3	-
Recursos humanos	Cedência de salas por parte do ISEL, 4 colaboradores da Junta de Freguesia para apoiar na organização; consumíveis e material de divulgação e promoção.
Local: entidade(s)	-
Valor	3200 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	-
Recursos humanos	Conceção de imagem, aquisição de máquina de impressão de cartões personalizados, material promocional; custos informáticos associadas à página do cartão dentro do site do FEM.
Local: entidade(s)	-
Valor	4600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	-
Recursos humanos	5 entidades formadoras; cedência de espaço para as formações, divulgação.
Local: entidade(s)	-
Valor	14390 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Cronograma	Mês 1, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados -----

Constituição da equipa de projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) -----

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto -----

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) -----

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes -----

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental -----

Nº de destinatários mulheres -----

Nº de destinatários desempregados -----



Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	-----
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	-----
Nº de destinatários imigrantes	-----
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	-----
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	-----
Nº de intervenções no espaço público	-----
Nº de publicações criadas	-----
Nº de páginas de Internet criadas	-----
Nº de páginas de facebook criadas	-----
Nº de vídeos criados	-----
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	-----
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	-----

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	9200 EUR
Encargos com pessoal externo	15950 EUR
Deslocações e estadias	510 EUR
Encargos com informação e publicidade	4840 EUR
Encargos gerais de funcionamento	15000 EUR
Equipamentos	4500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade	Junta de Freguesia de Marvila
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	50000 EUR
Total dos Destinatários	0

