

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 009

EIS - Economia, Imagem, Sucesso



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Junta de Freguesia de Marvila

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação EIS - Economia, Imagem, Sucesso

BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

ODS 2030 -----

**Síntese do Projeto**

**Fase de execução**

**Fase de sustentabilidade**

Continuar o apoio às iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver mais crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** Na Flamenga as áreas económicas são residuais. Registam-se 29 empresas das quais 9 são estabelecimentos comerciais. É possível verificar o baixo volume de negócios; a fraca capacidade para se renovarem, para apresentarem novos produtos e cativarem novas clientelas; a ausência de conhecimento sobre legislação; a falta de cuidado com a



imagem o que impede que estas empresas se possam assumir como agentes de mudança e de promoção economia e social do bairro. É notória a fraca cultura de participação e fraco sentimento de pertença ao bairro. Este reflecte-se nos espaços públicos pouco cuidados e incorrectamente utilizado. A relação entre a pobreza e baixos níveis de instrução é conhecida. Sair da escola com baixa escolaridade compromete a capacidade dos indivíduos participarem activamente na vida em sociedade, e remete-os para profissões mais desqualificadas, levando a que se reproduza um ciclo de precariedade. A partir de dados do Ag. Escolas Damião de Góis, em 2009/10 na EB1 Luíza Neto Jorge verificou-se uma taxa de retenção de 23%; na escola EB2/3 a taxa de insucesso sobe aos 25.9%. Acresce que na escola de 1º ciclo se registaram 13 processos disciplinares. Surge, pois, um problema de gd magnitude: pelo nº de crianças e jovens que atinge; pelo tipo de consequências que este insucesso transporta consigo pronunciando vidas de fracassos. O EIS, procura potenciar sinergias locais, em particular através do Fórum Empresarial e do Projecto Espiral - CLDS promovida pelo CESIS.

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| Temática preferencial       | Melhorar a Vida no Bairro |
| Destinatários preferenciais | Crianças                  |
| Objectivo geral             |                           |

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

| Descrição        |   |
|------------------|---|
| Sustentabilidade | Continuar o apoio às iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências específicas; Envolver mais crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida. |

##### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição  
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição  
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Estudo à Medida

Descrição

Recursos humanos Equipa multidisciplinar

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Entidades do Consórcio

Resultados esperados

Valor 15500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Renovação de Espaços Comerciais

Descrição

Recursos humanos Técnico de Ciências Sociais

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Espaços Comerciais

Resultados esperados

Valor 1500 EUR



|  |  |
|--|--|
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| Periodicidade                            | Mensal   |
| Nº de destinatários                      | 5  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1  |
| Actividade 3                             | Ações de Marketing                                     |
| Descrição                                |  |
| Recursos humanos                         | Técnicos de Ciências sociais                           |
| Local: morada(s)                         |  |
| Local: entidade(s)                       | Espaços Comerciais                                     |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 4000 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 |
| Periodicidade                            | Semanal  |
| Nº de destinatários                      | 5  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1  |
| Actividade 4                             | Atividades de Animação de Rua                          |
| Descrição                                |  |
| Recursos humanos                         | Animadores   |
| Local: morada(s)                         |  |
| Local: entidade(s)                       | Espaço Público   |
| Resultados esperados                     |  |
| Valor                                    | 3300 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 5, Mês 7                                    |
| Periodicidade                            | Mensal   |
| Nº de destinatários                      | 150  |
| Objectivos específicos para que          |  |



|   |  |
|---|--|
| concorre                                    | 1  |
| Actividade 5                                | Criação de Sinalética                                    |
| Descrição                                   |  |
| Recursos humanos                            | Técnicos especializados                                  |
| Local: morada(s)                            |  |
| Local: entidade(s)                          | Espaço Público   |
| Resultados esperados                        |  |
| Valor                                       | 5500 EUR   |
| Cronograma                                  | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8          |
| Periodicidade                               | Mensal   |
| Nº de destinatários                         | 20   |
| Objectivos específicos para que<br>concorre | 1  |
| Actividade 6                                | Mercado de Natal   |
| Descrição                                   |  |
| Recursos humanos                            | Animador, técnicos das instituições e voluntários locais |
| Local: morada(s)                            |  |
| Local: entidade(s)                          | Espaço Público   |
| Resultados esperados                        |  |
| Valor                                       | 19780 EUR  |
| Cronograma                                  | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8                 |
| Periodicidade                               | Mensal   |
| Nº de destinatários                         | 450  |
| Objectivos específicos para que<br>concorre | 1  |

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



|  |   |
|--|---|
| Nº de parceiros mobilizados  | 2   |
|  | Constituição da equipa de projeto           |
| Função   | Coordenadora                                |
| Horas realizadas para o projeto  | 0   |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP  | Não Financeira                              |
| Morador no bairro do projeto   | Não   |
|  | Criação de emprego (Impacto)                |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)   | 0   |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto  | 0   |
|  | Destinatários (Resultados)                  |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 0   |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes  | 0   |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes   | 0   |
|  | Equidade                                    |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental  | 0   |
| Nº de destinatários mulheres   | 0   |
| Nº de destinatários desempregados  | 0   |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  | 0   |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)  | 0   |
| Nº de destinatários imigrantes   | 0   |
|  | Produtos/Elementos tangíveis da intervenção |



|   |   |
|---|---|
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração   | 0 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 0 |
| Nº de intervenções no espaço público  | 0 |
| Nº de publicações criadas   | 0 |
| Nº de páginas de Internet criadas   | 0 |
| Nº de páginas de facebook criadas   | 0 |
| Nº de vídeos criados  | 0 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas  | 0 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)                             | 0 |
| -   | 0 |
| -   | 0 |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno          | 30580 EUR |
| Encargos com pessoal externo          | 0 EUR     |
| Deslocações e estadias                | 0 EUR     |
| Encargos com informação e publicidade | 0 EUR     |
| Encargos gerais de funcionamento      | 11100 EUR |
| Equipamentos                          | 7900 EUR  |
| Obras                                 | 0 EUR     |
| Total                                 | 49580 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

|          |   |
|----------|---|
| Entidade | CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social |
| Valor    | 49580 EUR   |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes





|               |                  |
|---------------|------------------|
| Entidade      | CESIS            |
| Tipo de apoio | Não financeiro   |
| Valor         | 1 EUR            |
| Descrição     | Apoio ao projeto |

---

|   |           |
|---|-----------|
|   | TOTAIS    |
| Total das Actividades                   | 49580 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 1 EUR     |
| Total do Projeto                        | 49581 EUR |
| Total dos Destinatários                 | 645       |

