

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 028

2T's - Troca de Tempos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação de Inter-ajuda de Jovens «Eco-estilistas»

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão I gnição

Designação 2T's - Troca de Tempos

BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Promover o sentido de comunidade e a colaboração entre diversas gerações da população; Promover o reconhecimento das capacidades individuais; Promover a construção de relações sociais mais solidárias e diminuir o isolamento e a solidão.
Realizar, mensalmente, uma actividade de troca directa de produtos e bens "Toma Lá, Dá Cá". Criar ateliês para reconversão de produtos a serem expostos no "Toma Lá, Dá Cá". Criar uma "agência" do Banco do Tempo, no Bairro dos Lóios.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Banco do Tempo tem como principio a reciprocidade, a troca de pequenos serviços, numa lógica de rentabilização de tempos disponíveis e de valorização de saberes e de



capacidades - dá-se, recebe-se e volta-se a dar, numa espiral de desenvolvimento e solidariedade. Por outro lado, numa época de crise, como a que vivemos, pretende-se diminuir o sobre - endividamento e o consumo, aliando o Banco do Tempo a uma outra actividade, designada "Toma Lá Dá Cá", onde o principio da troca solidária se manifesta também. Aqui trata-se da troca de produtos, troca sem qualquer tipo de custo associado: peças de vestuário; livros; brinquedos... Esta troca, enquanto actividade económica, mas não monetária, acentua a noção de uma economia solidaria contribuindo, ainda, para a criação de sinergias de reciprocidade entre a comunidade e as instituições locais. Esta actividade já foi ensaiada com sucesso pelo CDC daí a importância de se manter a dinâmica. Sempre na lógica da valorização dos saberes e competências locais, estas actividades realizadas no âmbito do "Toma Lá, Dá Cá" devem ser apoiadas pelo trabalho em pequenos ateliês que permitam a reconversão / renovação de alguns dos produtos para que estes aumentem o seu valor de troca.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Promover o sentido de comunidade e a colaboração entre diversas gerações da população; Promover o reconhecimento das capacidades individuais; Promover a construção de relações sociais mais solidárias e diminuir o isolamento e a solidão. Realizar, mensalmente, uma actividade de troca directa de produtos e bens "Toma Lá, Dá Cá". Criar ateliês para reconversão de produtos a serem expostos no "Toma Lá, Dá Cá". Criar uma "agência" do Banco do Tempo, no Bairro dos Lóios.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição



Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Divulgação do Projeto

Descrição

Recursos humanos Equipa Multidisciplinar

Local: morada(s)

Local: entidade(s) No território do projeto

Resultados esperados

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 40

Objectivos especificos para que
concorre 1

Actividade 2 Criação do Banco do Tempo

Descrição

Recursos humanos Equipa Multidisciplinar

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Locais das Instituições do consórcio

Resultados esperados

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	"Toma Lá Dá Cá"
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais das Instituições do consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Ateliers de Reconversão
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais das Instituições do consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 5	Visita a outras experiências
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais das Instituições do consórcio
Resultados esperados	
Valor	4890 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas 0

Nº de novas organizações criadas
(associações / empresas, outros) 0

- 0



- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21130 EUR
Encargos com pessoal externo	560 EUR
Deslocações e estadias	350 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	2850 EUR
Obras	0 EUR
Total	24890 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social
Valor	24890 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	CESIS _ centro de Estudos para a Intervenção Social
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

TOTAIS

Total das Actividades	24890 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	24891 EUR
Total dos Destinatários	130

