

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 018

Caravana da Cidadania



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

Designação ADMINISTRAÇÃO CONJUNTA DA AUGI DENOMINADA RUA PARTICULAR À AZINHAGA DÁ TORRE DO FATO (RUA A E RUA B)

Designação PROACT - Unidade de Investigação e Apoio Técnico ao Desenvolvimento Local, à VALorização do Ambiente e à luta contra a Exclusão Social

Designação Augi da Azinhaga dos Lameiros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Caravana da Cidadania

BIP/ZIP em que pretende intervir 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Eixo socio-económico:

- Criar espaços e de momentos de convívio e de encontro entre os moradores, fomentando a participação cidadã dos moradores;

- Apoiar os moradores nas questões relacionadas com a empregabilidade e empreendedorismo, nomeadamente na criação de emprego local;

- Promover espaços e iniciativas de ocupação dos tempos livres de crianças e jovens;

Eixo urbanístico-legal :

- Apoiar administrativa e juridicamente os processos de legalização

DESCRIÇÃO DO PROJETO



Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Nas duas AUGI's inseridas neste BIP-ZIP as questões sociais relacionadas com o desemprego, a desocupação dos jovens, o insucesso escolar e a inexistência de espaços de convívio e de encontro dos moradores são as principais preocupações. A par destas questões sociais junta-se a preocupações com as questões administrativas e jurídicas com vista à legalização urbanística duas áreas. Estas duas AUGI's estão há muito consolidadas na Freguesia, no entanto existe um desequilíbrio no que diz respeito à existência de infraestruturas e serviços nessas zonas, a começar por locais de encontro e de convívio dos moradores. O processo de legalização urbanística das AUGI's levou a necessidade de organização dos proprietários em Comissões administrativas. No entanto, a inexperiência neste tipo de processos, ausência de movimento associativo anterior n zona e a complexidade do processo leva à necessidade de um apoio administrativo e jurídico a estas comissões. O diagnóstico e a elaboração do projecto foi realizado em conjunto em reunião de parceiros locais realizada no dia 3 de Março.

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Eixo socio-económico:
 - Criar espaços e de momentos de convívio e de encontro entre os moradores, fomentando a participação cidadã dos moradores;
 - Apoiar os moradores nas questões relacionadas com a empregabilidade e empreendedorismo, nomeadamente na criação de emprego local;
 - Promover espaços e iniciativas de ocupação dos tempos livres de crianças e jovens;
 Eixo urbanístico-legal :
 - Apoiar administrativa e juridicamente os processos de legalização

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Caravana da Cidadania

Descrição

Recursos humanos Equipa Multidisciplinar

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Entidades do Consórcio

Resultados esperados

Valor 20000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que concorre 1

Actividade 2 Apoio ao Emprego e à Empresa

Descrição

Recursos humanos Equipa Multidisciplinar

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Entidades do Consórcio

Resultados esperados

Valor 5000 EUR



Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
 Periodicidade Semanal
 Nº de destinatários 50
 Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 3 Apoio Administrativo e Jurídico
 Descrição
 Recursos humanos Equipa Multidisciplinar
 Local: morada(s)
 Local: entidade(s) Entidades do Consórcio
 Resultados esperados

Valor 5000 EUR
 Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
 Periodicidade Semanal
 Nº de destinatários 50
 Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 4 Ludoteca
 Descrição
 Recursos humanos Equipa Multidisciplinar
 Local: morada(s)
 Local: entidade(s) Entidades do Consórcio
 Resultados esperados

Valor 5000 EUR
 Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
 Periodicidade Semanal
 Nº de destinatários 50
 Objectivos específicos para que



concorre	1
Actividade 5	Espaço de Leitura
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Entidades do Consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	Espaço NET
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Entidades do Consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Estudo Topográfico
Descrição	



Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Entidades do Consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

5

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador

Horas realizadas para o projeto

0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é



possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 0

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

- 0

- 0



Encargos com pessoal interno	4000 EUR
Encargos com pessoal externo	13000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	30000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao Projeto

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	50001 EUR
Total dos Destinatários	460