

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 011

Mediateca Murtas na Cidade



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Centro Social Paroquial do Campo Grande

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Mediar- Associação Nacional de Mediação Sócio-Cultural

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição

Designação Mediateca Murtas na Cidade

BIP/ZIP em que pretende intervir 12. Murtas

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Manter a promoção do desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais.  
Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Procedeu-se à identificação dos dinamismos sociais, destacando-se os seguintes aspectos:  
- Num total de 117 famílias residentes no Bairro das Murtas, a percentagem de famílias pertencentes a minorias étnicas é significativa (quase 50% da população), sendo de destacar 32 famílias de etnia cigana.  
- A população é constituída maioritariamente por crianças e jovens (157 crianças e jovens num total de 340 residentes),



embora também se verifique um número significativo de população em idade activa (cerca de 141 adultos). Grande parte da população possui habilitações ao nível do 1º ciclo (135 indivíduos), destacando um número elevado de analfabetismo. Embora a maior parte da população esteja inserida no mercado de trabalho. Observa-se também um elevado número de indivíduos em situação de desemprego (99). Muita desta população está em idade ativa. Ao longo da intervenção dar-se-á prioridade à população como parceiro e tentar-se-á dinamizar e envolver a rede social local. O projecto de uma mediateca visa criar um espaço de referência para a população do Bairro das Murtas que pelas suas características se encontrarem mas vulneráveis a pobreza e a exclusão social, sendo necessário apoiá-los de diferentes formas. Assim pretende-se um espaço formativo e educativo que procura através de diferentes actividades, possibilitar uma maior integração social e profissional, mas também uma alteração de organização pessoal e familiar, e uma alternativa de ocupação saudável.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** Manter a promoção do desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais. Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

**Sustentabilidade** -

##### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição  
Sustentabilidade -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Biblioteca
Descrição	
Recursos humanos	Animador Social e voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Entidades do consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Videoteca
Descrição	
Recursos humanos	Animador Social e voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Entidades do consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 3	Sala de Informática
Descrição	
Recursos humanos	Animador Social e voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Entidades do consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Ludoteca
Descrição	
Recursos humanos	Animador Social e voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Entidades do consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	Audioteca
Descrição	
Recursos humanos	Animador Social e voluntários
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	Entidades do consórcio
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

##### Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

##### Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

##### Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

##### Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0



Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



Encargos com pessoal interno	11468 EUR
Encargos com pessoal externo	6027 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	450 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1055 EUR
Equipamentos	6000 EUR
Obras	0 EUR
Total	25000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Centro Social Paroquial do Campo Grande
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro social Paroquial do Campo Grande
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2735 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	25000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	2735 EUR
Total do Projeto	27735 EUR
Total dos Destinatários	700

