Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 009

EIS - Economia, Imagem, Sucesso

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Junta de Freguesia de Marvila

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação EIS - Economia, Imagem, Sucesso

BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

ODS 2030 ----------

Síntese do Projeto

Fase de execução Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências especificas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Fase de sustentabilidade Continuar o apoio às iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências especificas; Envolver mais crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Na Flamenga as áreas económicas são residuais. Registam-se 29 empresas das quais 9 são estabelecimentos comerciais. É possível verificar o baixo volume de negócios; a fraca capacidade para se renovarem, para apresentarem novos produtos e cativarem novas clientelas; a ausência de conhecimento sobre legislação; a falta de cuidado com a imagem o que impede que estas empresas se possam assumir como agentes de mudança e de promoção economia e social do bairro. É notória a fraca cultura de participação e fraco sentimento de pertença ao bairro. Este reflecte-se nos espaços públicos pouco cuidados e incorrectamente utilizado. A relação entre a pobreza e baixos níveis de instrução é conhecida. Sair da escola com baixa escolaridade compromete a capacidade dos indivíduos participarem activamente na vida em sociedade, e remete-os para profissões mais desqualificadas, levando a que se reproduza um ciclo de precariedade. A partir de dados do Ag. Escolas Damião de Góis, em 2009/10 na EB1 Luíza Neto Jorge verificou-se uma taxa de retenção de 23%; na escola EB2/3 a taxa de insucesso sobe aos 25.9%. Acresce que na escola de 1º ciclo se registaram 13 processos disciplinares. Surge, pois, um problema de gd magnitude: pelo nº de crianças e jovens que atinge; pelo tipo de consequências que este insucesso transporta consigo pronunciando vidas de fracassos. O EIS, procura potenciar sinergias locais, em particular através do Fórum Empresarial e do Projecto Espiral - CLDS promovida pelo CESIS.
Destinatários preferenciais	Crianças
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências especificas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Apoiar 5 iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais;

	Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências especificas; Envolver 15 crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.
Sustentabilidade	Continuar o apoio às iniciativas comerciais no sentido da melhoria dos seus negócios. Dinamizar um Mercado de Natal no Bairro da Flamenga, promovendo as pequenas iniciativas locais; Realizar actividades de animação de rua que promovam cuidados ambientais; Melhorar a sinalética do Bairro da Flamenga, através da criação de indicadores e de um mapa do Bairro com referências especificas; Envolver mais crianças com insucesso escolar na actividade de Estudo à Medida.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Estudo à Medida
Recursos humanos	Equipa multidisciplinar
Local: entidade(s)	Entidades do Consórcio
Valor	15500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Renovação de Espaços Comerciais
Recursos humanos	Técnico de Ciências Sociais
Local: entidade(s)	Espaços Comerciais
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Ações de Marketing
Recursos humanos	Técnicos de Ciências sociais
Local: entidade(s)	Espaços Comerciais
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	5
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Atividades de Animação de Rua
Recursos humanos	Animadores
Local: entidade(s)	Espaço Público
Valor	3300 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 5, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 5	Criação de Sinalética
Recursos humanos	Técnicos especializados
Local: entidade(s)	Espaço Público
Valor	5500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 6	Mercado de Natal
Recursos humanos	Animador, técnicos das instituições e voluntários locais
Local: entidade(s)	Espaço Público
Valor	19780 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	450
Objectivos especificos para que concorre	1

	MONITORIZAÇÃO DE PROJETO
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	2
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,	

lúdicas)	0
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP contratado

Encargos com pessoal interno	30580 EUR
Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	11100 EUR
Equipamentos	7900 EUR
Obras	0 EUR
Total	49580 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social
Valor	49580 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	CESIS
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

	TOTAIS
Total das Actividades	49580 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	49581 EUR
Total dos Destinatários	645