

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 071

"O meu bairro é a minha Cara"



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação "O meu bairro é a minha Cara"

BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul

67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

Fase de sustentabilidade Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO



### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>Por se tratar de um bairro de realojamento recente (após destruição das barracas e posterior realojamento em edifícios), as populações sentem grandes dificuldades em apegar-se ao novo território habitacional.</p> <p>O "sentimento de pertença" reflete-se na forma como a população se apropria do bairro e das suas estruturas, havendo o registo de elevado grau de vandalismo em todos os equipamentos, desde os parques infantis às habitações, às escolas. Torna-se assim crucial desenhar projetos que envolvam a mudança comportamental das populações, incrementando o sentimento de pertença e o amor ao bairro.</p> <p>O bairro encontra-se vandalizado por graffitis e tags em vários locais, tem inúmeras entradas dos lotes danificados e o mau uso dos equipamentos é frequente. A população assume posturas de cobrança e responsabilização das entidades públicas pelo estado geral da situação</p> <p>Na sequência do projeto anterior "O Meu Bairro é a minha Cara - 2010" Vários moradores solicitaram a continuidade do projeto com o intuito de também as suas zonas de habitação serem contempladas pelo projeto.</p> <p>A nossa proposta atual é apostar num projeto-piloto de mudança comportamental através da realização de sessões fotográficas e workshops formativos, que resultem na arquitetura de uma campanha do tipo "publicitário" em que os principais pivots são moradores destas comunidades, sobretudo os jovens e as suas famílias. O envolvimento da população é o diferencial entre a taxa de sucesso e insucesso de um projeto;</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010.</p> <p>Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhaça;</p> <p>Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.</p>

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.
Sustentabilidade	Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Dia de Limpeza do bairro
Recursos humanos	Moradores e Técnicos de instituições
Local: entidade(s)	Ruas dos Bairros
Valor	100 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Remoção de Grafitis
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar e Moradores
Local: entidade(s)	Instituições responsáveis pelos locais referenciados dos bairros
Valor	2800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Festa Comunitária
Recursos humanos	Moradores e Técnicos
Local: entidade(s)	Parque Oeste
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Campanha Publicitária
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar e Moradores
Local: entidade(s)	Locais dos Bairros: Outdoors
Valor	15650 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	2
	Constituição da equipa de projeto



Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	0
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	1000 EUR
Encargos com pessoal externo	2500 EUR
Deslocações e estadias	750 EUR
Encargos com informação e publicidade	10000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3800 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	19550 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	19550 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Social da Musgueira
----------	----------------------------



Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	19550 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	19551 EUR
Total dos Destinatários	160

