

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

"O meu bairro é a minha Cara"



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação para a Valorização Ambiental da Alta de Lisboa

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação "O meu bairro é a minha Cara"

BIP/ZIP em que pretende intervir 22. Alta de Lisboa Sul

67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhaça; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Por se tratar de um bairro de realojamento recente (após destruição das barracas e posterior realojamento em edifícios), as populações sentem grandes dificuldades em



apegar-se ao novo território habitacional.

O "sentimento de pertença" reflete-se na forma como a população se apropria do bairro e das suas estruturas, havendo o registo de elevado grau de vandalismo em todos os equipamentos, desde os parques infantis às habitações, às escolas. Torna-se assim crucial desenhar projetos que envolvam a mudança comportamental das populações, incrementando o sentimento de pertença e o amor ao bairro. O bairro encontra-se vandalizado por graffitis e tags em vários locais, tem inúmeras entradas dos lotes danificados e o mau uso dos equipamentos é frequente. A população assume posturas de cobrança e responsabilização das entidades públicas pelo estado geral da situação

Na sequência do projeto anterior "O Meu Bairro é a minha Cara - 2010" Vários moradores solicitaram a continuidade do projeto com o intuito de também as suas zonas de habitação serem contempladas pelo projeto.

A nossa proposta atual é apostar num projeto-piloto de mudança comportamental através da realização de sessões fotográficas e workshops formativos, que resultem na arquitetura de uma campanha do tipo "publicitário" em que os principais pivots são moradores destas comunidades, sobretudo os jovens e as suas famílias. O envolvimento da população é o diferencial entre a taxa de sucesso e insucesso de um projeto;

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Rentabilizar o capital humano e relacional obtido com as ações do projeto O meu bairro é a minha cara 2010. Diminuição de conflitos nas Relações de Vizinhança; Utilização adequada e partilhada dos equipamentos do Bairro (parques infantis e jardins); Cuidar do edificado (elevadores, caixas do correio, canteiros); Formar quanto à responsabilidade e cidadania; Envolver a população residente, sobretudo os jovens que prevenindo comportamentos de risco, manifesto nas infra estruturas da população.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Dia de Limpeza do bairro
Descrição	
Recursos humanos	Moradores e Técnicos de instituições
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Ruas dos Bairros
Resultados esperados	
Valor	100 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Remoção de Grafitis
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar e Moradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Instituições responsáveis pelos locais referenciados dos bairros
Resultados esperados	
Valor	2800 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Festa Comunitária
Descrição	
Recursos humanos	Moradores e Técnicos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Parque Oeste
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Campanha Publicitária
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar e Moradores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais dos Bairros: Outdoors
Resultados esperados	
Valor	15650 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que	



concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0



Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	1000 EUR
Encargos com pessoal externo	2500 EUR
Deslocações e estadias	750 EUR
Encargos com informação e publicidade	10000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3800 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	19550 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	19550 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

TOTAIS

Total das Actividades	19550 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	19551 EUR
Total dos Destinatários	160

