

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 064

Crescer e Conviver



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia de Campolide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Viver Campolide

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Crescer e Conviver

BIP/ZIP em que pretende intervir 14. Liberdade

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

Pretendemos, com este projeto, alcançar os seguintes objetivos:
- Promover o convívio entre todos os membros do bairro;
- Melhorar um local de acesso público para grupos do Bairro tornando-o num local de prática desportiva;
- Criação de um parque de merendas;
- Melhorar um espaço degradado tornando-o num fator de união da comunidade

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Este bairro social, situado numa zona marcada pela toxicodependência e uma falta de convívio saudável, tem sido alvo de refúgio dos moradores dentro das suas próprias casas. Para além deste facto, diagnosticamos a ausência de espaços públicos de convívio e prática desportiva. Sendo esta uma exigência dos habitantes da zona já há vários anos com o sentido de resgatar o sentimento de Bairro e



Comunidade.

Temática preferencial Espaço Comunitário

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Objectivo geral

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade Pretendemos, com este projeto, alcançar os seguintes objetivos:

- Promover o convívio entre todos os membros do bairro;
- Melhorar um local de acesso público para grupos do Bairro tornando-o num local de prática desportiva;
- Criação de um parque de merendas;
- Melhorar um espaço degradado tornando-o num fator de união da comunidade

A Junta de freguesia de Campolide assegura a manutenção do espaço

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Espaço Multiusos



Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Junta de Freguesia: Bairro da Serafina;; Espaço Publico entre a Rua Pe. José Galleia e a Rua Carlos Conde, com entrada pela Rua da Igreja
Resultados esperados	
Valor	39500 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

2

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador

Horas realizadas para o projeto

0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

Destinatários (Resultados)



- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	4200 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	350 EUR
Encargos gerais de funcionamento	600 EUR
Equipamentos	19850 EUR
Obras	14500 EUR
Total	39500 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Valor	39500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Campolide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

TOTAIS

Total das Actividades	39500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	39501 EUR
Total dos Destinatários	50

