

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref^a: 006 Uma Gestão para a Autonomia





ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Passo a Passo com a Criança e a Família - Associação de

Ajuda psicossocial

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Y Associação de Pais do Agrupamento de Escolas Manuel da

Designação Agrupamento de Escolas Manuel da Maia

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Uma Gestão para a Autonomia

BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

ODS 2030

Síntese do Projeto

Fase de execução Promover a autonomia social das famílias a partir da

interiorização dessa necessidade na infância. Crianças: Promover competências sociais e pessoais; Famílias: Promover uma boa gestão do orçamento familiar; promover hábitos de poupança; analisar e clarificar os aspetos

positivos de uma boa gestão sócio-financeira

Fase de sustentabilidade Continuar a promover a autonomia social das famílias a

partir da interiorização dessa necessidade. Analisar e clarificar os aspetos positivos de uma boa gestão

sócio-financeira

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Nesta área de Lisboa predominam agregados familiares em

situação de exclusão social, onde o desemprego (52%), a

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













elevada taxa de monoparentalidade feminina (29%), assim como famílias com empregos precários com rendimentos muito baixos predominantes, recorrendo por isso às prestações sociais de segurança social, nomeadamente RSI (55%) (Rendimento Social de Inserção), subsídios de desemprego (3,2%) e subsídios de acção social, estando desta forma cada vez mais dependentes dos esquemas de protecção social

Através da intervenção social e das dinâmicas de grupo realizadas com estas famílias e crianças apercebemo-nos que os mesmos possuem grandes dificuldades em gerir orçamento familiar, gastando, por vezes, o seu orçamento disponível em bens menos prioritários.

Para além das famílias, a escola também tem um papel fundamental na educação financeira das crianças. Neste sentido, a OCDE e a Comissão Europeia chamam atenção para a impotência da educação nesta área nos mais novos, como parte dos conhecimentos e aptidões indispensáveis a sua realização pessoal, inclusão social e cidadania activa. O objectivo é tornarem-se adultos financeiramente auto-suficientes, com capacidade de escolha para a tomada de decisões conscientes.

Neste projecto pretendemos ter a colaboração de uma entidade bancária com experiência nesta área - O Montepio, que inclusivamente já demonstrou a sua disponibilidade para

participar no projecto.

Destinatários preferenciais Família

> Temática preferencial Promover a Inclusão e a Prevenção

> > Objectivo geral Promover a autonomia social das famílias a partir da

interiorização dessa necessidade na infância. Crianças: Promover competências sociais e pessoais; Famílias: Promover uma boa gestão do orçamento familiar; promover hábitos de poupança; analisar e clarificar os aspetos positivos de uma boa gestão sócio-financeira

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição Promover a autonomia social das famílias a partir da interiorização dessa necessidade na infância. Crianças:

Promover competências sociais e pessoais; Famílias: Promover uma boa gestão do orçamento familiar; promover hábitos de poupança; analisar e clarificar os aspetos

positivos de uma boa gestão sócio-financeira

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Sustentabilidade Continuar a promover a autonomia social das famílias a

partir da interiorização dessa necessidade. Analisar e clarificar os aspetos positivos de uma boa gestão

sócio-financeira

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Formação dos Técnicos

Recursos humanos Formadores

Local: entidade(s) Instituições do consórcio

> 1000 EUR Valor

> > 1

Cronograma Mês 1

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2 Divulgação do Projeto na Freguesia

Recursos humanos Técnicos e voluntários das instituições

Local: entidade(s) Freguesia

> 1000 EUR Valor

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

1

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Dinâmicas de grupo com as crianças

Recursos humanos Técnicos formados

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> Valor 1000 EUR















Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8

1

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 50

Objectivos especificos para que

concorre

Sessões Temáticas com as Famílias Actividade 4

Recursos humanos Técnicos formados no projeto

Local: entidade(s) Entidades do Consórcio

> 1000 EUR Valor

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 7

Periodicidade **Pontual**

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 Visitas Domiciliárias

1

Recursos humanos Técnicos formados no projeto

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> 1000 EUR Valor

Mês 2, Mês 6, Mês 8 Cronograma

1

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 6 Apoio Social às famílias

Recursos humanos técnicos das entidade do Consórcio

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> Valor 2000 EUR













Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 7 Entrevistas Individuais

Recursos humanos Técnicos das instituições

1

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> 1000 EUR Valor

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 8 Contactos Telefónicos

Recursos humanos Técnicos das Instituições

1

Local: entidade(s) Entidades do Consórcio

> 1000 EUR Valor

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 40

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 9 Análise da Situação

Recursos humanos Técnicos das Instituições

Local: entidade(s) Entidades do Consórcio

> Valor 1000 EUR















Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 10 Supervisão

Recursos humanos Técnicos das Instituições

1

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> 1000 EUR Valor

Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 11 Reunião com os parceiros

Recursos humanos Técnicos das entidades

1

Local: entidade(s) Entidades que aderirem ao projeto

> 1000 EUR Valor

Mês 1, Mês 5, Mês 8 Cronograma

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 12 Reuniões de equipa de Planificação

Recursos humanos Técnicos do projeto

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> Valor 1000 EUR













Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 13 Visitas a entidades bancárias

Recursos humanos Técnicos das Instituições

1

Local: entidade(s) Entidades visitadas

> 1000 EUR Valor

Cronograma Mês 6, Mês 7

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 14 Avaliação do Projeto

1

Recursos humanos Técnicos das Instituições e técnicos formados no proejto

Local: entidade(s) Instituições do Consórcio

> 280 EUR Valor

Mês 8 Cronograma

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)













Nº de parceiros mobilizados 13

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

0

0

0

Horas realizadas para o projeto

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

Destinatários (Resultados)

0 Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0 Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados

Nº de destinatários jovens (- de 30 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 0

> 0 Nº de destinatários imigrantes

> > Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
N⁰ de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 4032 EUR

Encargos com pessoal externo 3468 EUR

> Deslocações e estadias 480 EUR

Encargos com informação e publicidade 1000 EUR

Encargos gerais de funcionamento 4000 EUR

> Equipamentos 1300 EUR

> > 0 EUR Obras

Total 14280 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Passo a Passo com a Criança e a Família - Associação de

Ajuda psicossocial

Valor 14280 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes













Entidade Passo a Passo

Não financeiro Tipo de apoio

> Valor 1 EUR

Descrição Apoio ao projeto

TOTAIS

Total das Actividades 14280 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 1 EUR

> Total do Projeto 14281 EUR

Total dos Destinatários 465







