

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 004

Dar e Receber No Casalinho Aprender



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Junta de Freguesia da Ajuda

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Agrupamento de Escolas Francisco de Arruda

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Dar e Receber No Casalinho Aprender

BIP/ZIP em que pretende intervir 1. Casalinho da Ajuda

ODS 2030 -----

**Síntese do Projeto**

Fase de execução Promover a intergeracionalidade; procurar incentivar e promover o empreendedorismo; desenvolver novas competências relacionadas com a vivência do Bairro; transmitir valores geracionais; reutilizar e valorizar o espaço público; integrar a comunidade escolar; intervir directamente no Bairro.

Fase de sustentabilidade Continuar a promoção da intergeracionalidade; procurar incentivar e promover o empreendedorismo; desenvolver novas competências relacionadas com a vivência do Bairro; transmitir valores geracionais; reutilizar e valorizar o espaço público; integrar a comunidade escolar; intervir directamente no Bairro.

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico O Bairro do Casalinho surgiu da necessidade de realojar famílias que se foram fixando na Ajuda, sendo de uma grande diversidade cultural. Esta diversidade cultural e geracional, que constitui uma mais-valia, é também um



desafio, uma vez que os problemas assinalados, nomeadamente questões relacionadas com conflitos entre vizinhanças, consumo de estupefacientes, limpeza e higiene urbana, segurança rodoviária e ausência de uma identidade global do Bairro, resultam da falta de entendimento entre a população, do sentido da partilha, conveniência comunitária e de procurar entender, compreender e aprender com o "outro". As diferenças culturais, fomentam conflitos e divisões, modos de vida diferentes que se traduzem em hábitos diferentes. A Escola não é opção para todas as famílias que pretendem deslocar os seus educando para outros estabelecimentos de ensino; o pouco comércio existente, nomeadamente cafés, estão conotados aos grupos que frequentam; a colectividade desportiva, que tem desenvolvido actividades dentro da sua competência, não consegue reunir os diferentes grupos culturais. Porquê "Dar e Receber"? Por acreditarmos que podemos potencializar a troca de experiência e conhecimentos das diferentes gerações, as suas especificidades culturais, fomentando identidade do Bairro, e o sentido pertença. Porquê a escola como parceiro? Queremos contribuir para a Escola e o Bairro "positivos", apoiados em dois pontos um fixo na Escola, outro móvel que se deslocará pelas ruas.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Promover a intergeracionalidade; procurar incentivar e promover o empreendedorismo; desenvolver novas competências relacionadas com a vivência do Bairro; transmitir valores geracionais; reutilizar e valorizar o espaço público; integrar a comunidade escolar; intervir directamente no Bairro.

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

Descrição	Promover a intergeracionalidade; procurar incentivar e promover o empreendedorismo; desenvolver novas competências relacionadas com a vivência do Bairro; transmitir valores geracionais; reutilizar e valorizar o espaço público; integrar a comunidade escolar; intervir directamente no Bairro.
Sustentabilidade	Continuar a promoção da intergeracionalidade; procurar incentivar e promover o empreendedorismo; desenvolver novas competências relacionadas com a vivência do Bairro;



transmitir valores geracionais; reutilizar e valorizar o espaço público; integrar a comunidade escolar; intervir directamente no Bairro.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Apresentação
Recursos humanos	Técnicos e voluntários do consórcio
Local: entidade(s)	Escola
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Obras de Adaptação de Espaço
Recursos humanos	Trabalhadores da empreitada e voluntários
Local: entidade(s)	Escola
Valor	20000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Aluguer de Viatura
Recursos humanos	Técnicos
Local: entidade(s)	Não aplicável
Valor	17000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Serviços Itinerantes
Recursos humanos	Técnicos das instituições
Local: entidade(s)	Não aplicável
Valor	9500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto 0

**Destinatários (Resultados)**

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

**Equidade**

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 0



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	3500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	7000 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	39500 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia da Ajuda
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia da Ajuda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR



Total do Projeto 50001 EUR  
Total dos Destinatários 352

