HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 027

O Cinema vai ao Bairro

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	GI Bola para a frente
Designação	Y Grupo de Trabalho Brilhante

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	O Cinema vai ao Bairro
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	Promover integração dos jovens na malha urbana numa lógica de empowerment possibilitando a criação de imagem positiva do bairro Identificar e promover desenvolvimento de competências psicossociais para a capacitação dos jovens para a cidadania activa Gerar oportunidades pré-profissionalizantes que facilitem a integração no mercado de trabalho
Fase de sustentabilidade	Gerar oportunidades pré-profissionalizantes que facilitem a integração no mercado de trabalho Aumentar autonomia e espírito empreendedor potenciando iniciativa local Promover dinâmicas participativas e envolvimento dos diferentes actores locais.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Na população-alvo das acções em candidatura - jovens entre os 16-24 anos - verificou-se a dificuldade em definir estratégias, dado o quadro de famílias multi-problemáticas, pobreza, exclusão, absentismo, insucesso escolar, pré-delinquência, dificuldades de diálogo intercultural, deficit de competências psicossociais e ansiedade social e exclusão geográfica e territorial. Os jovens em parte descendentes de imigrantes ou pertencentes a minorias étnicas, tendem a fechar-se no bairro. O Agrupamento Escolas relatava 16% de jovens com insucesso, abandono ou absentismo escolar no ensino básico em 2007/2008. Gebalis estima em 2006 que as famílias provêm de diferentes núcleos da cidade e têm diferentes origens, sobretudo ALOP, norte Portugal e etnia cigana, sofrem de pobreza geracional e têm como fonte de rendimento o trabalho precário e prestações sociais. Segundo os dados recolhidos junto do NAEE - Núcleo Apoio Emprego Empresa, em 2009, cerca de 50 jovens, entre os 16-24 anos, inscreveram-se para procura de 1º emprego. A escolaridade varia entre o 5º-10º ano. Apenas cerca de 1/3 consegue uma situação precária. Os problemas base deste território são: * Insucesso, abandono e absentismo escolar * Déficit de competências psicossociais e ansiedade social * Exclusão geográfica e territorial * Dificuldades na definição de projectos de vida sócio-profissionais/condutas de risco * Pobreza geracional * Info-exclusão
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Promover integração dos jovens na malha urbana numa lógica de empowerment possibilitando a criação de imagem positiva do bairro Identificar e promover desenvolvimento de competências psicossociais para a capacitação dos jovens para a cidadania activa Gerar oportunidades pré-profissionalizantes que facilitem a integração no mercado de trabalho Aumentar autonomia e espírito empreendedor potenciando iniciativa local Promover dinâmicas participativas e envolvimento dos diferentes actores locais.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover integração dos jovens na malha urbana numa lógica de empowerment possibilitando a criação de imagem positiva do bairro Identificar e promover desenvolvimento de competências psicossociais para a capacitação dos jovens para a cidadania activa Gerar oportunidades pré-profissionalizantes que facilitem a integração no mercado de trabalho Aumentar autonomia e espírito empreendedor potenciando iniciativa local
Sustentabilidade	Promover integração dos jovens na malha urbana numa lógica de empowerment possibilitando a criação de imagem positiva do bairro Identificar e promover desenvolvimento de competências psicossociais para a capacitação dos jovens para a cidadania activa Gerar oportunidades pré-profissionalizantes que facilitem a integração no mercado de trabalho Aumentar autonomia e espírito empreendedor potenciando iniciativa local

---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Preparação
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Divulgação do Projeto
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 1

Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 3	Acompanhamento de Jovens
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 4	Acção de Formação
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 5	Estágio
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7

Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 6	Evento de Apresentação
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 7	Avaliação
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Valor	600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	3

Constituição da equipa de projeto

Função	coordenadora
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	0
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	15600 EUR
Encargos com pessoal externo	12000 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	17000 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	49600 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)
Valor	49600 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação nacional de Futebol de Rua

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

	TOTAIS
Total das Actividades	49600 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	49601 EUR
Total dos Destinatários	190