

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2011  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 027

O Cinema vai ao Bairro



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Bola para a frente

Designação Y Grupo de Trabalho Brilhante

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação O Cinema vai ao Bairro

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade Gerar oportunidades pré-profissionalizantes que facilitem a integração no mercado de trabalho  
Aumentar autonomia e espírito empreendedor potenciando iniciativa local  
Promover dinâmicas participativas e envolvimento dos diferentes actores locais.

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na população-alvo das acções em candidatura - jovens entre os 16-24 anos - verificou-se a dificuldade em definir estratégias, dado o quadro de famílias multi-problemáticas, pobreza, exclusão, absentismo, insucesso escolar, pré-delinquência, dificuldades de diálogo intercultural, deficit de competências psicossociais e ansiedade social e exclusão geográfica e territorial. Os jovens em parte



descendentes de imigrantes ou pertencentes a minorias étnicas, tendem a fechar-se no bairro. O Agrupamento Escolas relatava 16% de jovens com insucesso, abandono ou absentismo escolar no ensino básico em 2007/2008. Gebalis estima em 2006 que as famílias provêm de diferentes núcleos da cidade e têm diferentes origens, sobretudo ALOP, norte Portugal e etnia cigana, sofrem de pobreza geracional e têm como fonte de rendimento o trabalho precário e prestações sociais. Segundo os dados recolhidos junto do NAAE - Núcleo Apoio Emprego Empresa, em 2009, cerca de 50 jovens, entre os 16-24 anos, inscreveram-se para procura de 1º emprego. A escolaridade varia entre o 5º-10º ano. Apenas cerca de 1/3 consegue uma situação precária. Os problemas base deste território são:

- \* Insucesso, abandono e absentismo escolar
- \* Déficit de competências psicossociais e ansiedade social
- \* Exclusão geográfica e territorial
- \* Dificuldades na definição de projectos de vida sócio-profissionais/conduitas de risco
- \* Pobreza geracional
- \* Info-exclusão

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>Promover integração dos jovens na malha urbana numa lógica de empowerment possibilitando a criação de imagem positiva do bairro</p> <p>Identificar e promover desenvolvimento de competências psicossociais para a capacitação dos jovens para a cidadania activa</p> <p>Gerar oportunidades pré-profissionalizantes que facilitem a integração no mercado de trabalho</p> <p>Aumentar autonomia e espírito empreendedor potenciando iniciativa local</p>

##### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição  
Sustentabilidade -

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição  
Sustentabilidade -

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1 Preparação

Descrição

Recursos humanos Equipa Multidisciplinar

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Locais das instituições do consórcio

Resultados esperados

Valor 7000 EUR

Cronograma Mês 1

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que  
concorre 1

Actividade 2 Divulgação do Projeto

Descrição

Recursos humanos Equipa Multidisciplinar

Local: morada(s)

Local: entidade(s) Locais das instituições do consórcio

Resultados esperados

Valor 7000 EUR



Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Acompanhamento de Jovens
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Acção de Formação
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que	



concorre	1
Actividade 5	Estágio
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Resultados esperados	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	Evento de Apresentação
Descrição	
Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Resultados esperados	
Valor	7000 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 7	Avaliação
Descrição	



Recursos humanos	Equipa Multidisciplinar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	Locais das instituições do consórcio
Resultados esperados	
Valor	600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1

---

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

##### Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

3

##### Constituição da equipa de projeto

Função

coordenadora

Horas realizadas para o projeto

0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

##### Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

0

##### Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é



possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 0

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 0

Nº de vídeos criados 0

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 0

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 0

- 0

- 0





Encargos com pessoal interno	15600 EUR
Encargos com pessoal externo	12000 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	17000 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>49600 EUR</b>
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)
Valor	49600 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Associação nacional de Futebol de Rua
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Apoio ao projeto

---

<b>TOTAIS</b>	
Total das Actividades	49600 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
<b>Total do Projeto</b>	<b>49601 EUR</b>
Total dos Destinatários	190

