

# Programa Parcerias Locais

**BIP/ZIP** 

Programa BIP/ZIP 2011 Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Ref<sup>a</sup>: 011

Mediateca Murtas na Cidade



**ENTIDADES PROMOTORAS** 

Designação Centro Social Paroquial do Campo Grande

**ENTIDADES PARCEIRAS** 

Designação Mediar- Associação Nacional de Mediação Sócio-Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Mediateca Murtas na Cidade

BIP/ZIP em que pretende intervir 12. Murtas

ODS 2030

Síntese do Projeto

Fase de execução Promover o desenvolvimento social e profissional da

> população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e

interpessoais.

Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades

saudáveis

Fase de sustentabilidade Manter a promoção do desenvolvimento social e profissional

da população, na perspectiva de uma educação para a

cidadania. Prevenir comportamentos de risco,

desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências

sociais e interpessoais.

Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades

saudáveis

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Procedeu-se à identificação dos dinamismos sociais,

destacando-se os seguintes aspectos:















- Num total de 117 famílias residentes no Bairro das Murtas, a percentagem de famílias pertencentes a minorias étnicas é significativa (quase 50% da população), sendo de destacar 32 famílias de etnia cigana.
- A população é constituída maioritariamente por crianças e jovens (157 crianças e jovens num total de 340 residentes), embora também se verifique um número significativo de população em idade activa (cerca de 141 adultos). Grande parte da população possui habilitações ao nível do 1º ciclo (135 indivíduos), destacando um número elevado de analfabetismo.

Embora a maior parte da população esteja inserida no mercado de trabalho. Observa-se também um elevado número de indivíduos em situação de desemprego (99). Muita desta população está em idade ativa.

Ao longo da intervenção dar-se-á prioridade à população como parceiro e tentar-se-á dinamizar e envolver a rede social local. O projecto de uma mediateca visa criar um espaço de referência para a população do Bairro das Murtas que pelas suas características se encontrarem mas vulneráveis a pobreza e a exclusão social, seno necessário apoiá-los de diferentes formas. Assim pretende-se um espaço formativo e educativo que procura através de diferentes actividades, possibilitar uma maior integração social e profissional, mas também uma alteração de organização pessoal e familiar, e uma alternativa de ocupação saudável.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Promover o desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais.

Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades saudáveis

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover o desenvolvimento social e profissional da população, na perspectiva de uma educação para a cidadania. Prevenir comportamentos de risco, desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências sociais e interpessoais.

Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades













#### saudáveis

Sustentabilidade Manter a promoção do desenvolvimento social e profissional

da população, na perspectiva de uma educação para a

cidadania. Prevenir comportamentos de risco,

desenvolvendo um processo de aprendizagem de competências

sociais e interpessoais.

Proporcionar uma ocupação alternativa com actividades

saudáveis

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Biblioteca

Recursos humanos Animador Social e voluntários

Entidades do consórcio Local: entidade(s)

> 5000 EUR Valor

> > 1

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2 Videoteca

Recursos humanos Animador Social e voluntários

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> Valor 5000 EUR

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 200

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Sala de Informática

1

Recursos humanos Animador Social e voluntários

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 100

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 Ludoteca

Recursos humanos Animador Social e voluntários

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 100

Objectivos especificos para que 1

concorre

Actividade 5 Audioteca

Recursos humanos Animador Social e voluntários

Local: entidade(s) Entidades do consórcio

> Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 100

Objectivos especificos para que 1

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

















Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora

0

0

0

0

Horas realizadas para o projeto

Não Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,

lúdicas)

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

0 Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /

doença mental

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados

Nº de destinatários jovens (- de 30 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 0

> 0 Nº de destinatários imigrantes

> > Produtos/Elementos tangíveis da intervenção















0	Nº de produtos concebidos para venda / demonstração
0	Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade
0	Nº de intervenções no espaço público
0	Nº de publicações criadas
0	Nº de páginas de Internet criadas
0	Nº de páginas de facebook criadas
0	Nº de vídeos criados
0	Nº de artigos publicados em jornais / revistas
0	Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)
0	-
0	-

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 11468 EUR

Encargos com pessoal externo 6027 EUR

> Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 450 EUR

Encargos gerais de funcionamento 1055 EUR

> 6000 EUR Equipamentos

> > 0 EUR Obras

25000 EUR Total

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Centro Social Paroquial do Campo Grande

Valor 25000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária















Entidade Centro social Paroquial do Campo Grande

Tipo de apoio Não financeiro

> 2735 EUR Valor

Descrição Apoio ao projeto

**TOTAIS** 

Total das Actividades 25000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 2735 EUR

> Total do Projeto 27735 EUR

Total dos Destinatários 700





