

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 094

LXCRIA- Cuida, recupera, inova.



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

<i>Designação</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Designação</i>	Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

ENTIDADES PARCEIRAS

<i>Designação</i>	Junta de Freguesia do Lumiar
-------------------	------------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

<i>Dimensão</i>	Ignição
<i>Designação</i>	LXCRIA- Cuida, recupera, inova.
<i>BIP/ZIP em que pretende intervir</i>	22. Alta de Lisboa Sul
<i>ODS 2030</i>	Saúde de Qualidade Cidades e Comunidades Sustentáveis Produção e Consumo Sustentáveis

Síntese do Projecto

<i>Fase de execução</i>	Pretende-se dinamizar um espaço com iniciativas comunitárias de coesão social e criar um roteiro de capacitação, com enfoque nas questões de preservação do ambiente e desenvolvimento sustentável. Visa-se articular competências e saberes de jovens e idosos para se envolverem em ações de coesão social, solidariedade comunitária e cidadania ativa que promovam a qualidade de vida na comunidade e minimizem fenómenos de exclusão, desigualdade, solidão, alienação, desresponsabilização.
<i>Fase de sustentabilidade</i>	A sustentabilidade será assegurada pelo compromisso das entidades do consórcio. E cumprido o roteiro de capacitação, jovens e idosos, ficarão aptos para desenvolverem novas iniciativas no espaço criado, consolidando assim a coesão social, a solidariedade comunitária e a cidadania participativa no seu território. Poderão ainda fazer uso dos conhecimentos adquiridos junto de outras populações, transmitindo o seu know how, envolvendo assim a própria comunidade na promoção da sua qualidade de vida.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Diagnóstico

Na ficha da Alta de Lisboa Sul, em termos demográficos os idosos (+65) e os jovens (14-24) estão representadas de modo equilibrado: 16%. Estes dois segmentos da população apresentam diferentes problemáticas que, contudo, conduzem a um mesmo estigma social de exclusão, marginalização e pobreza. Condição que foi amplificada com as consequências da pandemia Covid19.

Se por um lado a

viuvez, a morte de amigos e familiares, a perda de contacto com as crianças da família, são factores que contribuem para o isolamento social das pessoas idosas; por outro, o absentismo e o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres e os comportamentos de risco e aditivos, são situações que conduzem à marginalização dos jovens.

A Associação Espaço Mundo realiza há inúmeros anos uma intervenção sistemática com estes jovens, com um forte impacto nas suas vidas. E tem promovido algumas iniciativas de carácter pontual no âmbito da solidariedade comunitária, designadamente de apoio à população idosa do território, mobilizando para isso os jovens que frequentam a Associação. As questões ambientais estão pouco difundidas no território. Apesar de existirem vidrões de superfície, ecoilhas e recolha seletiva porta a porta (ficha de caracterização da zona Alta de Lisboa Sul) é visível lixo acumulado do lado de fora dos contentores.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Perante o contexto da população idosa do território, que se encontra em situação de solidão e isolamento, problemáticas potencializada pelo impacto da pandemia Covid 19, pretende-se acolher este grupo etário na Associação Espaço Mundo, originalmente destinado a jovens, e assim a estratégia dinamizadora do projeto será o diálogo intergeracional.

Este projeto pretende criar e dinamizar um espaço que inclua três sub-espacos: Espaço Oficina, Espaço Convívio e Lazer e Espaço Cozinha.

A dinamização destes

espacos contará com iniciativas de coesão social e de solidariedade comunitária, nas quais jovens e idosos partilharão conhecimentos, saberes e competências.

Contribuindo para que o processo de envelhecimento seja acompanhado e assegure condições para o prosseguimento da actividade e participação individual na sociedade.

Por

outro lado, este projeto visa implementar um roteiro de capacitação com enfoque nas questões de preservação do ambiente, desenvolvimento sustentável e hábitos de vida saudável, desenvolvendo workshops sobre temáticas relacionadas com a sustentabilidade ambiental, ofícios e alimentação saudável. O público alvo serão os idosos e os jovens, mas toda a população do território poderá participar. Trata-se de criar oportunidades para um



envelhecimento activo e saudável contribuir para o exercício de direitos de cidadania e participação combatendo o "idadismo".

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Promover ações comunitárias de coesão social com vista à diminuição do impacto emocional e do isolamento e redução da polarização espacial e social, que conduz à exclusão de pessoas e grupos.

O projeto prevê a integração dos idosos em co-parceria com os jovens na dinamização de ações/atividades que implicam a partilha de saberes, competências e conhecimentos, quer a nível de ofícios manuais, de culinária ou de lazer.

Sustentabilidade

A criação de novos espaço diferenciados na Associação Espaço Mundo resultante deste projetos será algo que ficará ao serviço da comunidade, que poderá continuar a usufruir deles. O facto de os jovens e os idosos serem oriundos do território também permitirá que estejam disponíveis para continuar com as iniciativas, que se prevê que tenham como base doações, quer de produtos ou equipamentos, quer de bens alimentares.

Estes novos espaço poderão igualmente ser utilizados por organizações sociais ou populações mais desfavorecidas a custos reduzidos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Fomentar ações de solidariedade comunitária com o objetivo de colmatar carências pessoais e familiares, quer a nível da posse de bens essenciais, outros bens e serviços ou equipamentos e suportes tecnológicos.

O projeto prevê que idosos e jovens, partes do tecido social, colaborem em prol da comunidade, gerando atividades de carácter solidário. Tais como, doação de equipamentos que foram concertados ou reutilizados, organização de cabazes com bens, disponibilização do espaço de informática, entre outros.

Sustentabilidade

A criação de novos espaço diferenciados na Associação Espaço Mundo resultante deste projeto será algo que ficará ao serviço da comunidade, que poderá continuar a usufruir



deles. O facto de os jovens e os idosos serem oriundos do território também permitirá que estejam disponíveis para continuar com as iniciativas, que se prevê que tenham como base doações, quer de produtos ou equipamentos, quer de bens alimentares.

Estes novos espaço poderão igualmente ser utilizados por organizações sociais ou populações mais desfavorecidas a custos reduzidos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Incrementar ações de cidadania ativa e participativa com o intuito de melhorar a qualidade de vida no território, mas igualmente contribuir para um mundo - "Casa Comum" - melhor para as gerações futuras.

O projeto prevê a capacitação de duas gerações distintas, no âmbito de temáticas relacionadas com a sustentabilidade. Com ênfase numa competente teórico-prática, devem ser criadas iniciativas concretas que operacionalizem na realidade do territórios os conteúdos teóricos trabalhados; tais como: confecção de refeições saudáveis, informações sobre combate ao desperdício, acompanhamentos da separação do lixo, entre outras.

Sustentabilidade

A vertente da capacitação de jovens e idosos, é uma mais valia para a sustentabilidade pois, poderão utilizar o know how adquirido para capacitar outros segmentos da comunidade e assim dar um continuidade quase ilimitada a esta atividade. Pois o conhecimento poderá ser difundido por vários segmentos da população, em entidades locais (escolas, equipamentos sociais, etc.) e a outros territórios.

O facto de os jovens e os idosos serem oriundos do território também permitirá que estejam disponíveis para continuar com as iniciativas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Auscultação da comunidade

Descrição

Dado que o projeto tem como estratégia a intergeracionalidade, este só será bem sucedido se jovens e idosos estiverem motivados para tal. Por outro lado se o eixo no qual se insere é o da coesão social, as atividades propostas apenas cumprirão os seus objetivos se houver lugar à colaboração, partilha e solidariedade.

Assim, prevê-se através da divulgação inicial do projeto mobilizar os jovens e os idosos para lhes dar a conhecer o esquema elaborado que vai a concurso e de modo participativo

	integrar as suas sugestões.
Recursos humanos	2 técnicos 6 jovens 4 idosos
Local: morada(s)	R JOSÉ CARDOSO PIRES LOTE 7.13, 1750-356, LUMIAR LISBOA
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	Mobilização de 20% dos idosos contactados
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Pontual/mês
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Criar e dinamizar o "Espaço Oficina
Descrição	O Espaço Oficina destina-se à reparação, recuperação, reciclagem e re-aproveitamento de vários objetos e equipamentos (eletrodomésticos, informática e eletrónica). O objetivo desta atividade é valorizar as habilidades e aptidões pessoais e profissionais dos jovens e dos idosos, assim como os seus saberes. Este espaço funcionará recebendo doações da comunidade de equipamentos que necessitem reparação ou que possam ser recuperados ou re-aproveitados, para que posteriormente sejam encaminhados para pessoas da comunidade que deles necessitem. Este espaço também servirá de apoio à atividade dos Workshops. Esta atividade poderá sofrer alterações no decorrer do projeto, pois prevê-se que os destinatários possam dar contributos nos momentos de monitorização e avaliação.
Recursos humanos	10 Jovens 8 Idosos 2 técnicos
Local: morada(s)	R JOSÉ CARDOSO PIRES LOTE 7.13, 1750-356, LUMIAR LISBOA
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	Envolvimento de pelo menos 10 idosos e 10 jovens; Nos primeiros meses reparação/re-aproveitamento de um quarto dos bens doados; nos meses seguintes espera-se que o número pelo menos duplique;

Nos primeiros meses doação de um quarto dos bens reparados/re-aproveitados; nos meses seguintes espera-se que o número pelo menos duplique; Aumento da auto-estima e auto eficácia dos idosos que efetivamente se envolverem no projeto.

Valor	8150 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Criar e dinamizar "Espaço Convívio"
Descrição	<p>O Espaço Convívio e Lazer pretende ser criado aproveitando um pouco do interior da loja sede da Associação Espaço Mundo e a parte exterior que se encontra nas traseiras da mesma. O objetivo desta atividade é criar um espaço onde as diferentes gerações possam conviver e fruir a sua companhia, criando laços e aprofundando relações.</p> <p>Um dos elementos que constará neste espaço serão de jogos do passado (cartas, palavras cruzadas, malha, etc) e do futuro (playstation, tabela basquetebol, etc).</p> <p>Este espaço também servirá de apoio à atividade dos Workshops, nomeadamente como espaço formativo.</p> <p>Esta atividade poderá sofrer alterações no decorrer do projeto, pois prevê-se que os destinatários possam dar contributos nos momentos de monitorização e avaliação.</p>
Recursos humanos	10 Jovens 10 Idosos 2 técnicos
Local: morada(s)	R JOSÉ CARDOSO PIRES LOTE 7.13, 1750-356, LUMIAR LISBOA
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	Taxa de ocupação do espaço de pelo menos 70% Diminuição do número de idosos em situação de isolamento em 50% Aumento de rede de suporte social em 50%
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11,



	Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
Actividade 4	Criar e dinamizar "Espaço Cozinha"
<i>Descrição</i>	<p>O Espaço Cozinha destina-se à preparação de refeições para os jovens que passam grande parte da tarde/ noite na Associação. A dinamização basear-se há numa partilha de receitas e procedimentos culinários quer por parte dos jovens, quer dos idosos.</p> <p>Este espaço também servirá de apoio à atividade dos Workshops e há recolha/doação de bens alimentares feita por parceiros locais e posterior distribuição a pessoas/famílias do território.</p> <p>Esta atividade poderá sofrer alterações no decorrer do projeto, pois prevê-se que os destinatários possam dar contributos nos momentos de monitorização e avaliação.</p>
<i>Recursos humanos</i>	10 Jovens 10 Idosos 2 técnicos
<i>Local: morada(s)</i>	R JOSÉ CARDOSO PIRES LOTE 7.13, 1750-356, LUMIAR LISBOA
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	<p>Nos primeiros meses confecção e/ou aproveitamento de um quarto dos bens doados; nos meses seguintes espera-se que o número pelo menos duplique;</p> <p>Nos primeiros meses doação de um metade das refeições/alimentos confeccionados/aproveitados; nos meses seguintes espera-se que o número aumente;</p>
<i>Valor</i>	8500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

Actividade 5	workshops sustentabilidade
Descrição	<p>Os workshops de sustentabilidade ambiental têm como objetivo reforçar os conceitos de: repensar hábitos e atitudes de consumo; reduzir produção de lixo desperdiçando menos e consumindo o necessário; recusar consumo exagerado e desnecessário de produtos que causam impacto ambiental significativo, que seja consciente e responsável);</p> <p>Trata-se de um procedimento formativo de caráter teórico-prática que permita uma sensibilização para estas temática e que conduza a ações concretas. Esta atividade poderá sofrer alterações no decorrer do projeto, pois prevê-se que os destinatários possam dar contributos nos momentos de monitorização e avaliação.</p>
Recursos humanos	20 Jovens 20 Idosos 2 técnicos
Local: morada(s)	R JOSÉ CARDOSO PIRES LOTE 7.13, 1750-356, LUMIAR LISBOA
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	participação de pelo menos 20 jovens e 20 idosos participação de outras pessoas da comunidade mudança de atitudes em pelo menos 50% dos jovens e idosos participantes. mudança de atitudes na comunidade em 15%
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 6	workshops de ofícios
Descrição	<p>Os workshops de ofícios têm como objetivo reforçar os conceitos de:(re-aproveitar reparando e recuperando para aumentar a vida útil dos produtos; re-utilizar dar nova utilidade a produtos e objetos; e reciclar transformar materiais usados em matérias primas para novos produtos); Trata-se de um procedimento formativo de caráter teórico-prática que permita uma sensibilização para estas temática e que conduza a ações concretas. Esta atividade poderá sofrer alterações no decorrer do projeto, pois</p>

	prevê-se que os destinatários possam dar contributos nos momentos de monitorização e avaliação.
Recursos humanos	participação de pelo menos 20 jovens e 20 idosos
Local: morada(s)	R JOSÉ CARDOSO PIRES LOTE 7.13, 1750-356, LUMIAR
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	participação de outras pessoas da comunidade 50% dos participantes consiga implementar no Espaço Oficina os conteúdos aprendidos.
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	workshops de alimentação saudável
Descrição	O workshops de alimentação saudável têm como objetivo reforçar os conceitos de: recriar receitas tradicionais dos diferentes países de origem que compõem a comunidade; reintegrar novos alimentos e formas de confecção de diferentes culturas. Trata-se de um procedimento formativo de carácter teórico-prática que permita uma sensibilização para estas temática e que conduza a ações concretas. Esta atividade poderá sofrer alterações no decorrer do projeto, pois prevê-se que os destinatários possam dar contributos nos momentos de monitorização e avaliação.
Recursos humanos	participação de pelo menos 20 jovens e 20 idosos
Local: morada(s)	R JOSÉ CARDOSO PIRES LOTE 7.13, 1750-356, LUMIAR
Local: entidade(s)	Associação Espaço Mundo
Resultados esperados	participação de outras pessoas da comunidade 50% dos participantes consiga implementar no Espaço Cozinha os conteúdos aprendidos.
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11

<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
 <i>Actividade 8</i>	 Promoção e Comunicação do projeto
<i>Descrição</i>	<p>O projeto será divulgado junto da comunidade local, com o objetivo de sensibilizar para as temáticas a si inerentes. Serão elaborados cartazes e banires para as redes sociais. Posteriormente será desenvolvida uma campanha de comunicação que utilizará os recursos provenientes do projeto para os publicitar unto da comunicação social e de outras entidades.</p> <p>Será criada uma estratégia de comunicação, da qual irá decorrer a criação da marca LX CRIA- Cuida, Recupera, Inova. Prevê-se trabalho de comunicação como assessoria de imprensa, realização de videos de acompanhamento do projeto e criação de um portfólio final digital das diversas ações realizadas.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 designer 1 assessor de comunicação 5 idosos 5 jovens 2 técnicos</p>
<i>Local: morada(s)</i>	R JOSÉ CARDOSO PIRES LOTE 7.13, 1750-356, LUMIAR
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	<p>Maior visibilidade da intervenção neste território ao nível dos outros BIP/ZIP e da própria cidade de Lisboa e motivar possíveis parceiros para a sustentabilidade do projeto. Elaboração de 10 banners, cartazes e flyes Impressão de 50 cartazes/flyers para serem distribuídos na comunidade</p>
<i>Valor</i>	6350 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 9, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Nº de parceiros mobilizados 4

Constituição da equipa de projeto

Função Evelize Costa

Horas realizadas para o projeto 5000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Ana Abrantes

Horas realizadas para o projeto 3000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 200

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 500

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 5

Nº de destinatários desempregados 0

<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	0
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	30
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	1
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	20
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	10000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	10000 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	400 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4000 EUR
<i>Equipamentos</i>	15000 EUR
<i>Obras</i>	3600 EUR
<i>Total</i>	48000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade Associação Espaço Mundo

Valor 28000 EUR

Entidade Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

Valor 20000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Sempres ligados

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 3000 EUR

Descrição 1 técnico

TOTAIS

Total das Actividades 48000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 3000 EUR

Total do Projeto 51000 EUR

Total dos Destinatários 770

