

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 092

**Comunidade & Escola Mindfulness**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Corações de Roda,

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

*Designação* Associação Vitamimos SABE

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

*Dimensão* Ignição

*Designação* Comunidade & Escola Mindfulness

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

*ODS 2030* Saúde de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* O conceito principal deste projeto é a promoção de hábitos saudáveis a toda a comunidade, oferecendo um conjunto de atividades e ferramentas como a meditação mindfulness para a melhoria da qualidade de vida. Acreditamos que esta comunidade irá ser especialmente beneficiada através da descoberta de ferramentas e técnicas que possam promover uma melhor integração profissional para os adultos e melhores condições de vida para as famílias.

*Fase de sustentabilidade* Articular com os vários parceiros a ativação e promoção da autonomia da comunidade de Marvila, através de uma nova mentalidade que permita novas relações de intergeracionalidade com base nas técnicas de desenvolvimento pessoal, aprendizagem de hábitos saudáveis e de alimentação cuidada, melhoria das condições económicas e de qualidade de vida e da capacitação profissional de forma a reforçar relações familiares entre pais e filhos e de toda a comunidade.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

#### Objetivo Geral de Projeto



*Diagnóstico*

O projeto ROCK em 2019 fez um inquérito à população no 4 Crescente e proporcionou dados significativos dos níveis de emprego, dinamização do tecido económico local e qualificação escolar no qual a informação sobre a qualificação escolar (PORDATA/INE 2018), sabemos que 9.7% da população com mais de 18 anos não sabia ler nem escrever, que 37.8% da população inquirida têm o 1º ciclo e apenas 4.6%.

A informação obtida junto da comunidade escolar também revela um contexto marcado pelo abandono escolar precoce, por baixos resultados escolares, o que gera ciclos de pobreza estrutural e comportamentos viciosos da população que aí se aloja, a qual está inserida num contexto de forte desqualificação do espaço público, com poucos recursos de mobilidade, ausência de espaços de convívio e lazer para crianças e adultos e estado avançado de degradação do edificado existente.

A nível de empregabilidade, a taxa de empregabilidade é alta (65% da população com rendimentos líquidos mensais até 800 euros), mas apenas 53% dos inquiridos tinha profissão/ocupação profissional, o que apresenta uma taxa de desemprego de 11.5% e uma população reformada de 27.2%.

*Temática preferencial*

Melhorar a Vida no Bairro

*Destinatários preferenciais*

Família

*Objectivo geral*

Na sequência de um conjunto de contactos com as escolas de Marvila foi-nos relatado o quão importante poderão ser as ferramentas de desenvolvimento pessoal e de meditação mindfulness neste momento de pandemia e intervenção integrada, em conjunto com entidades que estão no território nos próximos anos (SEA Agency) e a vasta experiência que a Vitamimos para alterar o contextual atual destas populações.

Assim, aproximar os 3 pilares principais nas escolas e comunidade, crianças, encarregados de educação, docentes e não docentes, permitirá aproximar e harmonizar as relações interpessoais, para que se crie uma comunidade mais aberta, solidária e feliz, trabalhando para que haja uma dinâmica participativa entre os bairros e intervenientes locais.

O trabalho que a Corações de Roda já fez para promover a descoberta de técnicas e dinâmicas comunitárias para envolver pais e filhos e conseguir que através da mesma se melhorem as relações dentro de territórios mais vulneráveis, com resultados muito positivos em Odivelas, Lisboa, Cascais e Oeiras. Este trabalho prévio permitiu que novas relações se estabeleçam com todos os quais esteve envolvida. Assim, através desta parceria, estamos a alargar o espectro da nossa intervenção para que os membros destas comunidades possam ter melhor auto-estima pessoal, hábitos de saúde e imagem profissional, possibilitando melhores condições de vida para estas famílias.

A gestão emocional e a criação de



mecanismos que promovam uma melhor saúde mental na escola vai mitigar os efeitos que a pandemia está a gerar, dando resposta a necessidades que pais e professores têm vindo a sentir no agravamento da agitação das crianças face ao atual momento pandêmico.

---

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### *Descrição*

Promover a redução do stress e agitação interna das crianças, pais, docentes e não docentes, através da meditação mindfulness, de outras práticas de desenvolvimento pessoal.  
Tendo em conta este propósito e diagnóstico do estado emocional destas crianças, estaremos a trabalhar para que haja a harmonização e melhoria da saúde mental desta comunidade de Marvila.  
Acreditamos que estas atividades que propomos poderão ser as ferramentas para um novo diálogo com a comunidade, pois as sessões de meditação serão realizadas de forma regular, na fábrica do empreendedor em Marvila ou em alternativa ao ar livre, para fomentar a paz e calma interior de todas estas crianças e pais, pois sabemos que as crianças neste momento têm maior dificuldade de concentração e de gerirem as suas próprias emoções e isso afeta o equilíbrio familiar das mesmas, que de outra forma não teriam acesso a estas ferramentas.

##### *Sustentabilidade*

Ao promover aulas semanais e workshops pontuais vamos implementar na rotina familiar práticas que trarão bem-estar, melhoria no estado emocional da comunidade, e desta forma acreditamos que após o término das sessões haverá maior abertura e aplicabilidade destas ferramentas no dia-a-dia. Facilitar a formação de intervenientes locais para darem continuidade e sustentabilidade ao desenvolvimento local do projeto nos momentos seguintes.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### *Descrição*

Desenvolver atividades que aproximem as crianças, famílias e por conseguinte a comunidade através de apresentação de aulas que promovam a saúde mental e hábitos saudáveis na alimentação com o objectivo de alcançar o bem-estar e o equilíbrio emocional de todos os envolvidos.  
Estaremos a estabelecer contactos e articular esforços com outras



entidades que estão no território a desenvolver trabalho no meio que as envolve, sensibilizando-as para actividades com outros parceiros locais, como as escolas e biblioteca de Marvila.

**Sustentabilidade**

Ao implementar as formações a docentes e não docentes e encarregados de educação (atividade 3) esta atividade terá uma continuidade e sustentabilidade após o término da nossa intervenção podendo toda a comunidade escolar e não escolar beneficiar os efeitos positivos desta prática. A partilha destas ferramentas a toda comunidade irá gerar um efeito de propagação ao longo do ano de intervenção bem como nos seguintes.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

Capacitar adultos, docentes e/ou pais, através de atividades de formação, para que estes trabalhem as competências pessoais e profissionais, por meio de técnicas para a empregabilidade e o empreendedorismo local ou ferramentas de desenvolvimento pessoal e de autoconhecimento.

As sessões de formação a serem disponibilizadas serão abertas à comunidade de Marvila, pelos promotores e parceiros, facultando formadores para que os participantes venham a ter competências técnicas para a empregabilidade, o empreendedorismo, alimentação saudável e ferramentas de desenvolvimento pessoal e de autoconhecimento.

**Sustentabilidade**

Ao desenvolver estas sessões de formação vamos capacitar e transmitir as ferramentas necessárias para uma continuidade do projecto com intervenientes locais. Estas formações serão realizadas no espaço da fábrica do empreendedor de Marvila, mantendo como uma alternativa de apoio local a toda a comunidade e bairros, estabelecendo os laços de continuidade com este ponto de referência no território.

---

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

**Actividade 1**

Mindfulness com a comunidade

**Descrição**

Sensibilização e criação de ações de ativação da comunidade para as temáticas do desenvolvimento pessoal, hábitos saudáveis e aprendizagem profissional ao longo da vida. Trabalho inicial com os parceiros institucionais para definir uma estratégia de intervenção, tendo em conta o que já está a ser desenvolvido no terreno por parceiros. Vamos realizar um pequeno evento comunitário que se foca nas boas práticas referentes aos temas a abordar ao longo do projeto, no qual convidamos as pessoas do bairro e os



atores do território.

Vamos demonstrar práticas simples de realizar e que se consiga fazer no exterior, como forma de garantir uma segurança neste período no qual temos que lidar com o COVID e tomando todas as precauções necessárias.

Ações como técnicas de respiração, yoga para famílias, construção de mandalas em lã, demonstrações de cozinha saudável, descoberta das espécies vegetais que existem no ecossistema e dinâmicas de empoderamento na aquisição de novas competências profissionais serão um exemplo do que haverá de ser realizado posteriormente também com outras entidades no terreno, como escolas, bibliotecas, centros profissionais, centros de saúde, organizações de âmbito local e outros.

*Recursos humanos*

Coordenador do projeto;  
Mediador comunitário;  
2 professores  
de yoga e mindfulness;  
2 técnicas de empregabilidade e  
apoio ao empreendedorismo;  
2 nutricionistas;  
1 equipa para  
a área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;  
Membros  
da comunidade local e representantes de entidades locais

*Local: morada(s)*

Rua José Alberto Pessoa, Lote E, Loja B, Bairro Marquês de Abrantes, 1950-379 Lisboa

*Local: entidade(s)*

Corações de Roda, SEA Agency, Vitamimos

*Resultados esperados*

A nossa intenção é apresentar o projeto à comunidade, procurando envolver as famílias que fazem destes territórios e fazer com que estes venham a participar numa dinâmica descontraída, exploratória que mostra o trabalho de algumas das organizações que já estão a realizar atividades nos bairros.

Vamos ter uma abordagem que promova os hábitos saudáveis e um maior conhecimento do meio que nos rodeia através de ações lúdicas e que promovam uma relacionamento mais próximo com os pais e crianças. Os contactos institucionais estabelecidos anteriormente permitirão que novas atividades possam eventualmente surgir, tendo estas um foco na integração das famílias, relações de comunidade e ganho de confiança para as dinâmicas futuras que haveremos de trabalhar com as atividades seguintes, que irão ser regulares e articuladas entre parceiros.

Contamos que pelo menos mais de 250 pessoas venham a ter conhecimento da atividade através de panfletos ou informação disponibilizada nas redes sociais e que pelo menos 10% de todos aqueles que o venham receber possam vir ao evento de lançamento. Queremos também manter este nível de participação em todas as subsequentes, a trabalhar com os atores locais. Acreditamos que pelo menos



50% dos participantes estarão durante 20-30 minutos a interagirem e a conhecer o projeto e as atividades que estamos a desenvolver.

<i>Valor</i>	11700 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Mindfulness com as escolas
<i>Descrição</i>	<p>Utilizando como base a meditação mindfulness, iremos trabalhar os vários aspectos na qual esta poderá contribuir para melhores relações interpessoais em ambiente escolar. Iremos trabalhar individualmente com os alunos questões como a redução do stress, agitação interna, emoções, falta de auto-estima e promover uma melhoria da concentração e bem-estar das crianças. Partindo deste princípio, iremos gradualmente envolver outros públicos-alvo ao longo do ano lectivo, como é o caso dos encarregados de educação, docentes e não docentes. Queremos estudar os efeitos que a meditação mindfulness poderá ter em ambiente escolar e criar uma metodologia com toda a comunidade escolar envolvida: crianças, pais, docentes e não docentes.</p> <p>Estas sessões de meditação serão realizadas de forma regular semanal, em sala de aula, para fomentar a paz e calma interior de todas estas crianças. Mensalmente existirá sessões de yoga para a família para harmonizar as relações e fomentar os laços familiares, com foco na redução da agitação mental e trazer a paz interior, um espaço onde os elementos consigam ter tempo para estar em família em presença e em amor. Os docentes e não docentes são uma classe que necessita cada vez mais de tempo para si, para parar e se encontrar num espaço de silêncio podendo dessa forma estar mais centrado e focado no aqui e agora, desta forma acreditamos que as aulas de yoga e meditação semanal para o corpo docente será uma mais valia para o projecto.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenador do projeto; Mediador comunitário; 2 professores de yoga e mindfulness; 2 técnicas de empregabilidade e apoio ao empreendedorismo; 2 nutricionistas; 1 equipa para a área de gravação e edição de imagem, som e vídeo; Membros</p>



	da comunidade local e representantes de entidades locais
<i>Local: morada(s)</i>	Fábrica do Empreendedor de Marvila, Rua José Alberto Pessoa, Lote E, Loja B, Bairro Marquês de Abrantes, 1950-379 Lisboa. Estaremos também a desenvolver atividades junto das Escolas João dos Santos, Biblioteca de Marvila e Prodac.
<i>Local: entidade(s)</i>	Corações de Roda, Vitamimos
<i>Resultados esperados</i>	Melhoria no foco, concentração, redução da ansiedade e stress em crianças, pais, docentes e não docentes. Estabelecer laços de comunidade, partilha e reduzir os conflitos entre os vários intervenientes locais.
<i>Valor</i>	11000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	450
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Sessões de Capacitação e Formação
<i>Descrição</i>	Sessões de capacitação de professores e pais, abertas a toda a comunidade com técnicas de mindfulness, soft skills, desenvolvimento pessoal e alimentação saudável. De forma a existir uma continuidade das práticas de mindfulness diariamente em casa e na escola iremos disponibilizar workshops pontuais para encarregados de educação desta escola e docentes que desejem aprender mais sobre esta ferramenta e desta forma consigam implementar no seu dia-a-dia este modo de vida mais presente e de atenção plena. Serão sessões de formação de 16h, com 20 participantes, mediante inscrição prévia, a realizar 15 ações durante o projeto.
<i>Recursos humanos</i>	2 Facilitadores 1 Formador 1 Mediador Comunitário
<i>Local: morada(s)</i>	Fábrica do Empreendedor de Marvila, Rua José Alberto Pessoa, Lote E, Loja B, Bairro Marquês de Abrantes, 1950-379 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Sea Agency
<i>Resultados esperados</i>	Facilitar competências aos professores, pais e à restante comunidade para poderem utilizar estas ferramentas no dia a





	dia com as crianças e para o seu próprio desenvolvimento pessoal.
<i>Valor</i>	11450 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 4</i>	Oficinas de Soft-skills para pais
<i>Descrição</i>	<p>Descrição máx. carac.: 1500</p> <p>Tendo em conta a experiência que a SEA Agency têm no terreno há mais de 5 anos, vamos fazer uma abordagem na qual exploraremos o contacto feito com as crianças para ajudar a que os residentes destes bairros possam aceder a oficinas de apoio à empregabilidade, com ênfase em técnicas de coaching e de capacitação em soft-skills.</p> <p>Estaremos a explorar não só as questões relacionadas com a formação como também o trabalho dos técnicos para pensar novas formas de trabalhar a empregabilidade / empreendedorismo com a comunidade através do espaço inter relacional que os laços familiares propiciam.</p> <p>A população destes territórios muitas das vezes não têm consciência sequer das suas dificuldades e vê o quotidiano numa perspectiva muito pragmática e focada na troca direta ou no emprego que conseguem porque têm uma carta de condução ou um contacto direto com as instituições públicas que as apoiam nestes períodos de transição. Por vezes estes processos de transição se tornam muito longos pela incapacidade de encontrar soluções que venham ao encontro das suas necessidades e contexto pessoal. Queremos entender de que forma poderemos promover um espaço de aprendizagem ao longo da vida e que permita promover oportunidades de emprego com base nos seus conhecimentos e capacidade de valorizar o seu conhecimento e promover um melhor ambiente familiar.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>Coordenador do projeto;</p> <p>Mediador comunitário;</p> <p>1 Voluntário treinado nas ciências sociais;</p> <p>1 Voluntário com experiência em Recursos Humanos;</p> <p>2 Voluntários da área de gravação e edição de imagem, som e vídeo;</p> <p>Formadores na área da capacitação e formação profissional</p>

	Técnicos da SEA Agency para apoiar o processo de encontrar oportunidades de emprego
<i>Local: morada(s)</i>	Fábrica do Empreendedor de Marvila, Rua José Alberto Pessoa, Lote E, Loja B, Bairro Marquês de Abrantes, 1950-379 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	SEA Agency, com apoio da Corações de Roda
<i>Resultados esperados</i>	O objetivo principal desta atividade é garantir que a integração profissional dos residentes e a criação de planos pessoais de emprego possam ser potenciados pelas oportunidades locais e respostas já existentes na SEA Agency, promovendo também uma abordagem de formação ao longo da vida e a criação de laços mais próximos com a comunidade. Também queremos ajudar a que estes explorem oportunidades de emprego junto de redes formais e informais de apoio, que potencie a sua formação ou que encontrem oportunidades de trabalho que se adequem às suas experiências anteriores. Queremos ajudar os pais a que possam expressar as suas necessidades, competências e contributos, para que sejam capazes de serem enquadradas dentro de um futuro contexto profissional e que com isso possam melhorar o ambiente familiar e oferecer um contexto seguro para educar os seus filhos. Assim, através de 5 formações profissionais para apoiar a integração profissional e as soft skills, queremos alcançar mais de 50 pedidos de apoio para as questões de integração e empregabilidade e encaminhar de forma bem sucedida mais de 20 pessoas ao longo do ano execução para que os beneficiários possam ter apoio, não só pelas vias normais e redes de empregabilidade, mas também pelas comunidades informais de apoio, vindo pelo menos 5 pessoas das outras atividades que irão decorrer.
<i>Valor</i>	6950 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 5</i>	Festival comunitário
<i>Descrição</i>	No final do projecto, vamos realizar um festival comunitário de forma a envolver toda a comunidade de Marvila, com a presença de todas as entidades parceiras onde iremos desenvolver várias atividades ao longo do dia

tais como atividades para famílias, workshops, showcookings de alimentação saudável e empreendedorismo local. O objectivo é reunir a comunidade num espaço de partilha com atividades lúdicas e desta forma reforçar o trabalho realizado ao longo do ano, permitindo a união da comunidade e estreitamente de laços, num momento festivo e dinâmico no bairro.

**Recursos humanos** Coordenador do projeto;  
Mediador comunitário;  
2  
facilitadores;  
2 técnicas de empregabilidade e apoio ao empreendedorismo;  
2 nutricionistas;  
1 equipa para a área de gravação e edição de imagem, som e vídeo

**Local: morada(s)** Parque Urbano do Vale da Montanha

**Local: entidade(s)** Corações de Roda - Associação, Sea Agency e Vitamimos

**Resultados esperados** Será um momento festivo e o culminar de todos os meses de trabalho, onde todos os parceiros envolvidos se poderão mobilizar para um momento final de partilha, festa e intervenção comunitária, juntando todos os bairros locais e dinamizando a comunidade para um momento único.

**Valor** 8900 EUR

**Cronograma** Mês 10

**Periodicidade** Pontual

**Nº de destinatários** 150

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

**Nº de parceiros mobilizados** 3

### Constituição da equipa de projeto

**Função** Coordenador de projecto

**Horas realizadas para o projeto** 1600

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Mediador comunitário

*Horas realizadas para o projeto* 1600

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Facilitador (externo)

*Horas realizadas para o projeto* 800

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Facilitador (externo)

*Horas realizadas para o projeto* 800

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Formador (externo)

*Horas realizadas para o projeto* 120

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 Nutricionistas

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 técnicas de empregabilidade e apoio ao empreendedorismo

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* equipa para a área de gravação e edição de imagem, som e vídeo (externo)

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 100

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 975

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 2

*Nº de destinatários mulheres* 50

*Nº de destinatários desempregados* 60

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 600

*Nº de destinatários idosos (+ de 65)*



anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	20
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

Encargos com pessoal interno	20700 EUR
Encargos com pessoal externo	14500 EUR
Deslocações e estadias	5000 EUR
Encargos com informação e publicidade	5600 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3000 EUR
Equipamentos	1200 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>50000 EUR</b>

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

Entidade Corações de Roda,

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Valor* 50000 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Corações de Roda

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 900 EUR

*Descrição* trabalho voluntário a desempenhar por parte dos membros da Corações de Roda

*Entidade* Sea Agency

*Tipo de apoio* Financeiro

*Valor* 800 EUR

*Descrição* Gastos de funcionamento geral que contribuem para as atividades a desenvolver

*Entidade* Vitamimos

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 300 EUR

*Descrição* trabalho voluntário a desempenhar por parte dos membros e técnicos da Vitamimos

**TOTAIS**

*Total das Atividades* 50000 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 2000 EUR

*Total do Projeto* 52000 EUR

*Total dos Destinatários* 975

