

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Boas Práticas  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 085

**Tecidos de Autonomia III**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Auxílio e Amizade

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação Menos Hub

*Designação* Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

*Dimensão* Boas Práticas

#### Projeto de Referência

*Designação* 34. Tecidos de Autonomia II

*Edição* Programa BIP/ZIP 2017

*BIP/ZIP* 43. Alfama, 44. Mouraria

*Entidades* Associação Auxílio e Amizade (Promotora), Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (Parceira)

*Descrição da boa prática* Repetição das formações de desenvolvimento de competências técnicas de costura, pessoais, sociais e profissionais de pessoas desempregadas, expandindo a novos BIP's; Aproveitar o Atelier de Costura criado anteriormente e expandi-lo através de uma unidade móvel, mais próxima da população. Revitalizar a marca social de moda criada no projeto TAI.

*Designação* Tecidos de Autonomia III

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 23. Graça / Sapadores

36. Pena

43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

64. Anjos

*ODS 2030* Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

### Síntese do Projecto

#### *Fase de execução*

Desenvolvimento de: competências técnicas de costura;  
competências pessoais, sociais e profissionais; e competências de empreendedorismo. Continuação da marca social de moda existente e comercialização das peças e acessórios produzidos; Expandir os serviços do Atelier de costura através de serviços de costura ao domicílio e nos vários bip's (unidade móvel).

#### *Fase de sustentabilidade*

Comercialização das peças e acessórios produzidos dando continuidade à Marca social Re-Love; Serviços de costura ao domicílio sobretudo para a população que tem dificuldade em sair de casa (Costura em Andamento), através de um posto de costura móvel. Valores das vendas/serviços costura revertem para os participantes e p/ sustentar o projeto.

---

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

#### *Diagnóstico*

Em abril de 2020 o despedimento (24,5%) ou o fim de trabalho não permanente (56,4%) apresentavam-se como dois dos motivos mais apontados para a inscrição de pessoas nos centros de emprego. No 1º trimestre de 2020, 30 empresas do concelho de Lisboa iniciaram processos de despedimento coletivo com repercussões para 310 trabalhadores. A pandemia veio impactar a vida de muitas pessoas em idade ativa que se vêm agora obrigadas a mudar de área profissional, a criarem novas competências, a adequarem-se. Além dos prejuízos causados no âmbito da saúde pública e da economia nacional, a pandemia impactou a vida das pessoas, dos trabalhadores, das famílias, não só pela situação de desemprego que provocou mas também pela consequente baixa de rendimentos familiares. A aposta no emprego, nas competências que o facilitam e no empreendedorismo revela-se, neste contexto, mais urgente e necessária, sobretudo nos BIP's em questão, onde as questões de ordem socioeconómica já eram graves. O envelhecimento da população também leva a que para alguns idosos seja difícil deslocar-se para aceder a serviços de costura. Os projetos TA I e II constituíram-se como alavancas e firmaram recursos que se mantêm até hoje, aliás, o resultado destes projetos permanece vivo (a marca social que foi criada e o Atelier de Costura) embora com algumas dificuldades.

#### *Temática preferencial*

Promover Competências e Empreendedorismo



*Destinatários preferenciais*

Adultos (população em idade ativa)-

*Objectivo geral*

Trata-se de um projeto a desenvolver no quadro da missão da AAA, com a finalidade de promover competências técnicas, pessoais e sociais e de empreendedorismo para pessoas desempregadas ou com baixos rendimentos. O projeto é composto por 3 vertentes:  
Formação/mentoring one-to-many-  
promoção e valorização das competências técnicas de costura, pessoais, sociais, profissionais e de empreendedorismo dos formandos, promovendo o seu empowerment;  
Sustentabilidade- expandir a marca social que valoriza os artigos de vestuário/acessórios produzidos a partir dos saberes adquiridos no no Atelier de Costura e que favoreça a comercialização dos mesmos; Ecológica- reutilização e transformação de artigos usados (roupas/têxteis que são doados à AAA);  
Comunitária - expandir os serviços do Atelier de Costura aos moradores do território, através de uma unidade móvel.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**

*Descrição*

Proporcionar formação e desenvolver competências técnicas de costura, pessoais, sociais e profissionais numa lógica de mentoring one-to-many (que demonstrou ser uma boa prática nos projetos anteriores) e competências especializadas de empreendedorismo (que se mostrou como uma necessidade nos projetos anteriores) a pessoas desempregadas e/ou com baixos rendimentos, com vista à sua empregabilidade.

*Sustentabilidade*

Após o término do projeto, pretende-se alargar o espaço de formação/atelier à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a continuação do Atelier dando suporte técnico ao projeto.  
O desenvolvimento de competências irá permitir que a população-alvo se torne agente da sua própria mudança e um



exemplo com potencial transformador no bairro, gerando cada vez mais interessados em integrar o projeto.

O espaço e o atelier de costura encontra-se equipado para a realização da atividade é da responsabilidade da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Manter a marca social já existente e comercialização de artigos de moda - peças de vestuário e acessórios - produzidos pelos formandos a partir do reaproveitamento de materiais considerados como "desperdício", numa lógica de upcycling, que possam ser vendidos, contribuindo não só para a sustentabilidade do projeto mas também para aumentar os rendimentos dos formandos e suas famílias.

#### *Sustentabilidade*

Pretende-se abrir o Atelier de Costura à Comunidade geral para obtenção de receitas que sustentem a formação daqueles que não podem pagar.  
Utilização do Atelier para arranjos de costura aberto à comunidade;  
Qualificação novos participantes;  
Reaproveitamento dos tecidos doados à AAA;  
Participação em feiras para venda e promoção dos produtos, angariando fundos necessários para a compra de novos materiais.  
Workshops de corte e costura numa lógica de upcycling abertos à comunidade para angariação de receitas.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### *Descrição*

Expandir os serviços do Atelier de costura para fora de portas, através de uma unidade móvel, fazendo-os chegar à população dos BIP's que tenha mais dificuldades em se deslocar e aproveitando assim para divulgar mais o Atelier e o tornar mais próximo da população.

#### *Sustentabilidade*

Os serviços de costura são naturalmente pagos pelo que essa verba reverterá para as(os) costureiras(os) e para a sustentabilidade do projeto e da unidade móvel concretamente.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Actividade 1</b>         | Preparação Acompanhamento Avaliação  |
| <b>Descrição</b>            | <p>Preparação dos materiais e conteúdo das formações.<br/>         Seleção de participantes para as várias atividades do projeto.<br/>         Divulgação do projeto: A AAA irá divulgar junto das instituições e entidades locais este projeto e junto de empresas que poderão vir a ser potenciais clientes.<br/>         Acompanhamento de todas as atividades.<br/>         A Avaliação e Monitorização do projeto: relevância- no sentido de se perceber se o projeto teve em conta as necessidades do público-alvo; eficiência- se o projeto funcionou com o menor custo possível; eficácia- se o projeto alterou práticas existentes de uma maneira benéfica; impacto- qual o efeito dessas mudanças no público-alvo; sustentabilidade- se as mudanças são sustentáveis.<br/>         A avaliação terá 3 fases:<br/>         A priori -avaliação de expectativas; On going - assiduidade/pontualidade, cumprimento do plano/calendarização, aprendizagem de habilidades, produtividade (peças produzidas/vendidas; empresas contactadas); A posteriori - impacto na vida das formandas e das suas famílias.<br/>         A avaliação envolverá todos os recursos humanos.</p> |
| <b>Recursos humanos</b>     | <p>Coordenadora<br/>         Educadora Social<br/>         1 Estagiário ISOSP<br/>         1 administrativa<br/>         Formadora costura<br/>         Facilitadoras Impulso</p>  |
| <b>Local: morada(s)</b>     | Atelier de Costura da AAA, Rua da Bempostinha N°19 B   |
| <b>Local: entidade(s)</b>   | AAA  |
| <b>Resultados esperados</b> | Criação de sinergias entre parceiros; Seleção de formandos para todas as atividades; maior visibilidade do projeto; angariação de novos parceiros; envolver todos os intervenientes no projeto na avaliação e divulgação do projeto.   |
| <b>Valor</b>                | 44623 EUR  |
| <b>Cronograma</b>           | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17,   |

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|   |  |
|---|--|
|   | Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 24   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 60   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2, 3  |
| <i>Actividade 2</i>                             | Tecer Competências   |
| <i>Descrição</i>                                | Curso de costura numa abordagem de mentoring one-to-many onde se desenvolvem competências técnicas (aprender a costurar, reciclagem de peças de roupa, aproveitamento de desperdícios têxteis). Esta atividade destina-se a pessoas desempregadas e/ou com baixos rendimentos dos Bip's-alvo. Os formandos receberão subsídio de alimentação.  |
| <i>Recursos humanos</i>                         | Coordenador<br>1 Formador costura<br>1 administrativa  |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | Rua da Bempostinha, nº 19 B 1150-065   |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | AAA  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Certificação de 20 formandos que ateste a aquisição de competências.<br>Preparação para o desempenho de uma profissão, relacionada com as técnicas aprendidas.<br>Elevação das capacidades de autonomia e independência pessoal.<br>Aumento da autoestima e da valorização de pessoas em situação de pobreza e/ou exclusão social.<br>Promoção da inserção profissional. Sensibilização dos formandos para as questões ambientais, incentivar a criatividade e originalidade recorrendo a desperdícios ou peças em 2ª mão.<br>Aumento da autoestima; reforço das relações sociais entre formandos. |
| <i>Valor</i>                                    | 14620 EUR  |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Diário   |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 20   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1, 2   |



**Actividade 3** Competências Pessoais e Sociais

**Descrição** Programa de Desenvolvimento de Competências: pessoais (auto-conhecimento, valorização pessoal, auto-estima, gestão das emoções, construção de um projeto de vida), sociais (comunicação assertiva, gestão de conflitos) e profissionais (atitude empreendedora, procura de emprego, treino para entrevistas de emprego). 2 turmas por ano (40 horas/ano em grupo). Para cada participante serão proporcionadas 5 sessões de acompanhamento individual pós formação em grupo.  
Esta atividade destina-se a pessoas desempregadas e/ou com baixos rendimentos dos Bip's-alvo.  
Oferta de lanche no final de cada sessão.

**Recursos humanos** Educadora Social  
1Estagiário ISOSP

**Local: morada(s)** Rua da Bempostinha, nº 19 B 1150-065

**Local: entidade(s)** AAA

**Resultados esperados** Preparação para integração no mercado de trabalho ou formação;  
Elevação das capacidades de autonomia e independência pessoal;  
Aumento a autoestima, do reforço das relações sociais entre formandos e valorização de pessoas em situação de pobreza e/ou exclusão social. Aumentar a proximidade entre a população em idade ativa e os agentes empregadores.

**Valor** 10794 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21

**Periodicidade** Semanal

**Nº de destinatários** 40

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 4** Impulso Empreendedor

**Descrição** Ação de sensibilização/ inspiração (1,5h por turma, 2 turmas): inspiração para empreender, mitos e obstáculos do empreendedorismo, o processo da ideia ao negócio e os primeiros passos.  
Ignição: programa com duração de 4 meses





e 4 etapas integrantes:

a) Período inicial imersivo de 30 horas de aprendizagem em grupo, durante 2 semanas (10 sessões diárias, 3 horas por sessão, 2 turmas, via zoom) em que o empreendedor irá estruturar e validar a ideia de negócio no mercado, a par da aquisição de competências para a criação do negócio. b) Acompanhamento individualizado ao negócio (1h/mês durante 3 meses): o empreendedor irá traçar, em conjunto com o seu mentor, um plano de ação para lançar o negócio no mercado. c) Momento de exposição ao mercado: evento em que o empreendedor terá a hipótese de expor o seu negócio junto de parceiros, amigos e outros empreendedores para um primeiro contacto com o mercado (vendas, parcerias e estabelecer novos contactos). d) Integração na comunidade: acesso ilimitado à nossa comunidade, na qual potenciamos o contacto, a partilha e as sinergias entre os membros.

|   |  |
|---|--|
| <i>Recursos humanos</i>                         | Ação de sensibilização/ inspiração: 2 facilitadores<br>Ignição:<br>Fase inicial imersiva: 1 facilitador; 30 horas<br>Assessorias: 3 assessores de negócio; 60 horas<br>Trade Show:<br>2 facilitadores; 2 horas |
| <i>Local: morada(s)</i>                         | Travessa de São Pedro, nº 8, 1200-432, Lisboa  |
| <i>Local: entidade(s)</i>                       | Casa do Impacto (Impulso)  |
| <i>Resultados esperados</i>                     | Criação do próprio negócio de 10 participantes e consequente autonomia financeira dos participantes. E acréscimo das competências de empreendedorismo dos restantes participantes.                             |
| <i>Valor</i>                                    | 8150 EUR   |
| <i>Cronograma</i>                               | Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23   |
| <i>Periodicidade</i>                            | Semanal  |
| <i>Nº de destinatários</i>                      | 20   |
| <i>Objectivos específicos para que concorre</i> | 1  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Actividade 5</b>                             | Costura em Andamento   |
| <b>Descrição</b>                                | <p>Aquisição e preparação de uma unidade móvel (carrinha) equipada para executar pequenos arranjos, que leve o Atelier de Costura até às populações dos Bip's, sobretudo à população com dificuldade em se deslocar, podendo prestar serviços de costura porta-a-porta e servir como montra de exibição das peças da marca social Re-Love produzidas no Atelier.</p> <p>Os participantes do curso de costura e do programa de competência pessoais, sociais e profissionais que terminem a formação e tenham interesse, poderão integrar esta unidade móvel.</p> |
| <b>Recursos humanos</b>                         | Educador social<br>Administrativa/comercial  |
| <b>Local: morada(s)</b>                         | Nos BIP's seleccionados  |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | AAA  |
| <b>Resultados esperados</b>                     | <p>Que alguns dos formandos finalistas do curso de costura possam continuar o seu pleno desenvolvimento melhorando por consequência os serviços do Atelier de Costura.</p> <p>Maior potencial de Crescimento: como não está limitada a um espaço reduzido, uma loja móvel permite o acesso a um maior número de clientes.</p>  |
| <b>Valor</b>                                    | 14520 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23, Mês 24  |
| <b>Periodicidade</b>                            | Semanal  |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 8  |
| <b>Objectivos específicos para que concorre</b> | 2, 3   |

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

**Nº de parceiros mobilizados** 3

### Constituição da equipa de projeto

**Função** Coordenador - Assistente Social



|  |   |
|--|---|
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 792   |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Financeira  |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Não   |
| <i>Função</i>                          | Educador Social-  |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 1540  |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Financeira  |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Sim   |
| <i>Função</i>                          | Formador costura  |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 400   |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Financeira  |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Não   |
| <i>Função</i>                          | Administrativa/comercial - Posto de trabalho criado               |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 3080  |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Financeira  |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Não   |
| <i>Função</i>                          | 2 Estagiários Serviço social ISCSP                                |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 200   |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Não Financeira  |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Não   |
| <i>Função</i>                          | 2 Facilitadores da Impulso: Ação de sensibilização/<br>inspiração |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 3   |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Financeira  |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Não   |

|  |   |
|--|---|
| <i>Função</i>                          | 6 facilitadores da Impulso: Ação de Ignição |
| <i>Horas realizadas para o projeto</i> | 92  |
| <i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>     | Financeira                                  |
| <i>Morador no bairro do projeto</i>    | Não   |

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)*

1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto*

5

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)*

60

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes*

0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental*

8

*Nº de destinatários mulheres*

30

*Nº de destinatários desempregados*

50

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)*

10

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)*

0

*Nº de destinatários imigrantes*

10

*Vítimas de violência doméstica*

2

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda /*



|  |     |
|--|-----|
| <i>demonstração</i>  | 100 |
| <i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i> | 0   |
| <i>Nº de intervenções no espaço público</i>  | 0   |
| <i>Nº de publicações criadas</i>   | 0   |
| <i>Nº de páginas de Internet criadas</i>   | 0   |
| <i>Nº de páginas de facebook criadas</i>   | 2   |
| <i>Nº de vídeos criados</i>  | 2   |
| <i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>  | 0   |
| <i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>                             | 0   |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Encargos com pessoal interno</i>          | 52317 EUR |
| <i>Encargos com pessoal externo</i>          | 18150 EUR |
| <i>Deslocações e estadias</i>                | 4250 EUR  |
| <i>Encargos com informação e publicidade</i> | 480 EUR   |
| <i>Encargos gerais de funcionamento</i>      | 3260 EUR  |
| <i>Equipamentos</i>                          | 14250 EUR |
| <i>Obras</i>                                 | 0 EUR     |
| <i>Total</i>                                 | 92707 EUR |

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

|                 |                              |
|-----------------|------------------------------|
| <i>Entidade</i> | Associação Auxílio e Amizade |
| <i>Valor</i>    | 92707 EUR                    |

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

|                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| <i>Entidade</i>      | Associação Auxílio e Amizade |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro               |

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|                      |   |
|----------------------|---|
| <i>Valor</i>         | 10000 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | 6 Máquinas de costura, mesas, cadeiras, linhas, agulhas, tecidos, materiais de costura (tudo o que equipa o nosso Atelier de Costura equipado nos 2 projetos anteriores); espaço físico cuja renda é paga pela AAA; |
| <i>Entidade</i>      | Impulso   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 8150 EUR  |
| <i>Descrição</i>     | Formação através do programa de empreendedorismo e criação do próprio emprego.  |
| <i>Entidade</i>      | ISCSP   |
| <i>Tipo de apoio</i> | Não financeiro  |
| <i>Valor</i>         | 500 EUR   |
| <i>Descrição</i>     | Aconselhamento, Apoio técnico e científico ao projeto; 2 estagiários curriculares   |

**TOTAIS**

|  |            |
|--|------------|
| <i>Total das Actividades</i>                   | 92707 EUR  |
| <i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i> | 18650 EUR  |
| <i>Total do Projeto</i>                        | 111357 EUR |
| <i>Total dos Destinatários</i>                 | 148        |

