

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 076

**Rádio Plural**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)



*Diagnóstico*

A Alta de Lisboa é um território heterogéneo tanto ao nível sócio-económico como cultural, existe, acordo com a carta BIP/ZIP, um elevado conjunto de situações de risco como o desemprego (30% da população), 32,66% empregos não qualificados a baixa ocupação de jovens, elevados índices de insucesso/abandono escolar, marginalidade e fraca empregabilidade e associado a isto o sentimento de falta de perspectivas e sentimento de estigmatização do bairro pelo exterior. (Relatório Consulta Pública, 2010).

Por outro lado a COVID 19, veio agravar as fragilidades do tecido social do território, especialmente na área da empregabilidade.

A marginalidade geográfica, social e cultural da Alta de Lisboa e a reduzida valorização dos moradores impede muitas vezes a concretização das suas potencialidades. Por esta razão, há a necessidade de criar actividades de impacto que valorizem comportamentos positivos e assinalem caminhos que os dirijam para saídas profissionais ligados a áreas que são do seu interesse ou que sejam um complemento financeiro dos seus rendimentos.

No entanto a Alta de Lisboa é rica na sua diversidade e pluralidade cultural e social pelas suas diferentes origens étnicas, proveniências regionais, e conseqüente multiculturalidade que não é valorizada.

*Temática preferencial*

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Jovens

*Objectivo geral*

O objetivo do projeto "Rádio Plural" é contribuir para a inclusão e coesão comunitária, através de um processo intergeracional em que os adultos e idosos partilhem as suas experiências e memórias do território para que as crianças e jovens, com as suas competências nas áreas digitais, possam produzir e divulgar os conteúdos.

Ao

funcionar como Rádio/TV local o projecto contribui para a inclusão e coesão territorial ao aproximar as diferentes comunidades através do conhecimento mútuo baseado na divulgação das inúmeras actividades desportivas, culturais, sociais, entrevistas, etc

Ser um espaço de criação individual, desenvolvimento pessoal e por outro lado potenciar, valorizar e qualificar os jovens do bairro com uma resposta formativa e de mentoria individualizada nas áreas da comunicação de imagem e som.

A formação permite a qualificação dos jovens mas também de outros moradores interessados em desenvolver os seus programas. Contribui ainda para desenvolver competências, pessoais e sociais, bem como, criar meios que facilitem o processo de



empregabilidade, incluindo o auto-emprego. Os mentores e alguns dos formadores são formadores especializados nas respectivas áreas.

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Promover a iniciativa, criatividade, análise crítica da realidade do bairro da Alta de Lisboa, abordando temas relevantes para os intervenientes e para o bairro desde a música, cultura, bairro, família e outras temática. Transformar estes assuntos em rubricas de rádio e vídeo de formatos variados, a partir de oficinas artísticas expressivas semanais. Permitirá estabelecer relações de proximidade entre as pessoas e as diferentes comunidades através dos programas produzidos (várias rubricas de rádio e tv, podcasts), feitos pelos moradores

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade deste objectivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projecto. Prevê ainda que este processo criativo contribua para uma maior valorização pessoal, uma maior participação cívica e uma melhor coesão territorial. Ao disponibilizar todos os conteúdos - histórias, entrevistas, notícias - e envolver toda a comunidade no seu desenvolvimento esta se aproprie do projecto. O comércio local será um elemento fundamental ao funcionar como elemento divulgador.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

Capacitar os moradores com especial enfoque nos jovens - Através da criação de um espaço de formação que permita reforçar as suas oportunidades formativas e profissionais.

#### *Sustentabilidade*

A sustentabilidade deste objectivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projecto. Espaço de formação que permitirá desenvolver actividades para outras entidades do território e alugado a outros que não sejam do território/bairro. A capacitação dos intervenientes e a sua utilização numa lógica multiplicadora irão permitir a sustentabilidade do projeto e das suas ações.

### Objetivo Específico de Projeto 3



**Descrição** Preservar e valorizar as memórias do território/bairro através da recolha e difusão de memória. A recolha de memória de pessoas e lugares implica uma valorização dessas narrativas, conferindo-lhes dignidade e visibilidade, a valorização e integração do território, dos moradores, melhorando a auto-estima.  
Estes bairros são dotados de um património imaterial sem precedentes que faz parte da história do bairro mas também da cidade. As emissões em rádio e vídeo são um modo de recolha, difusão e de partilha pública que contribuem para o reforço do sentimento de pertença contribuindo para uma maior coesão territorial.

**Sustentabilidade** O conteúdo desta recolha ficará disponível para partilha, constituindo um acervo documental que se espera enriqueça com a produção regular de conteúdos - testemunhos, histórias, notícias, reportagens, entrevistas, etc  
O acesso a estes recursos por parte da comunidade é garantido pelos parceiros do consórcio através de uma estratégia de articulação conjunta entre si e do contacto de proximidade com outros parceiros.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

<b>Actividade 1</b>	Criação de Estúdio
<b>Descrição</b>	Consiste na montagem de um estúdio de rádio e vídeo com equipamento de gravação, produção, captação e edição de vídeo. Este espaço também vai estar apto a ser usado como estúdio de gravação de áudio, fotografia, filmagens e para emissão de rádio e tv pela comunidade e parceiros locais.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador de projecto
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Luís Piçarra, Loja 5B, 1750-101 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<b>Resultados esperados</b>	Criação de um estúdio de gravação audiovisual
<b>Valor</b>	4460 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	30
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1



<b>Actividade 2</b>	Formação
<b>Descrição</b>	Dinamização de workshops que preparará os futuros apresentadores e animadores de rádio e vídeo nas questões de elaboração de programas. Para além da componente prática em ambiente real de estúdio serão desenvolvidas acções de formação em contexto real. Será dada ênfase à componente formativa dos diferentes intervenientes na capacitação, design e construção de programas com especial atenção a: - Captação de som, edição, elaboração de conteúdos, produção, publicação
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador de projecto 5 formadores 3 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Luís Piçarra, Loja 5B, 1750-101 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<b>Resultados esperados</b>	60 residentes a frequentar as diferentes formações
<b>Valor</b>	7280 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	80
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Produção de Programas
<b>Descrição</b>	Encontrando-se finalizado o processo de criação e formação dos participantes dar-se-à início à produção de programas de rádio e vídeo. Os programas incidirão sobre as instituições, notícias, actividades, debates procurando as diferentes realidades do bairro e dos seus moradores, bem como no registo dos talentos musicais, artistas do bairro e de entrevistas aos antigos e actuais dirigentes das associações.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador de projecto 2 técnicos 3 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Luís Piçarra, Loja 5B, 1750-101 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação de Residentes do Alto do Lumiar

<b>Resultados esperados</b>	10 programas regulares
<b>Valor</b>	1180 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	20
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 4</b>	Recolha e documentação de histórias
<b>Descrição</b>	A criação da Rádio Plural visa igualmente a recolha e documentação, através de entrevistas aos moradores, das histórias da Alta de Lisboa em formato podcast e vídeo, quer do passado histórico no território, quer estórias humanas como forma de valorizar a comunidade e a partilha com as gerações mais novas, contribuindo para a sua preservação. Por outro lado o bairro é feito de histórias e acontecimentos regulares que importa registar, documentar e preservar constituindo assim um património para o bairro e para a cidade.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador de projecto 3 voluntários
<b>Local: morada(s)</b>	Rua Luís Piçarra, Loja 5B, 1750-101 Lisboa
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<b>Resultados esperados</b>	Recolher 60 histórias de moradores Registar os acontecimentos em video e som
<b>Valor</b>	1200 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	100
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	3
<b>Actividade 5</b>	Arquivo sonoro e imagem
<b>Descrição</b>	Constituição de um arquivo online das emissões realizadas,





bem como de todo o material que se julgue relevante e reflita o trabalho de recolha realizado ao longo do projeto. O objetivo é criar uma plataforma de consulta e preservação das histórias e memórias da Alta de Lisboa, que poderá continuar a ser editado, completado e ampliado para lá do término do projeto. Essa plataforma servirá a comunidade e poderá ser consultada pelo público geral. Estará igualmente disponível no site do projecto.

<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projecto 1 técnico 3 voluntarios
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Luís Piçarra, Loja 5B, 1750-101 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Resultados esperados</i>	Plataforma online com todo o material recolhido
<i>Valor</i>	1210 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 6</i>	Difusão e Site
<i>Descrição</i>	Criação e montagem do site público dedicado para difusão online dos programas e vídeos produzidos. O site alojará todos os conteúdos produzidos e será acessível publicamente e funcionará como montra do trabalho efectuados e dos trabalhos em rádio e vídeo. Para a emissão dos conteúdos será criada uma rede de difusão, através das redes sociais (facebook, site, instagram, youtube e plataformas de podcast e video) e ainda divulgando a rádio/TV junto dos moradores, associações, juntas, comércio, etc
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projecto 1 Técnico
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Luís Piçarra, Loja 5B, 1750-101 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Resultados esperados</i>	1 site criado 6 plataformas de difusão



<i>Valor</i>	2460 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<i>Actividade 7</i>	Agenda Local
<i>Descrição</i>	A agenda local, desenvolvida em formato digital, tem como objectivo divulgar os eventos, acontecimentos e novidades do bairro. Partilhada em formato digital promove e divulga a programação da rádio e tv online mas também dos diferentes parceiros associações e instituições do bairro.
<i>Recursos humanos</i>	Coordenador de projecto 1 técnico
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Luís Piçarra, Loja 5B, 1750-101 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação de Residentes do Alto do Lumiar
<i>Resultados esperados</i>	- criação de uma agenda de programação da rádio e tv - divulgação das múltiplas actividades existentes no bairro
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 2

### Constituição da equipa de projeto



*Função* Coordenador

*Horas realizadas para o projeto* 960

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 5 Formadores

*Horas realizadas para o projeto* 750

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 10 Voluntários

*Horas realizadas para o projeto* 800

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 90

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1000

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 20

**Equidade**

<i>Nº de destinatários com deficiência / doença mental</i>	0
<i>Nº de destinatários mulheres</i>	10
<i>Nº de destinatários desempregados</i>	20
<i>Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)</i>	50
<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	10
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	3290 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	7500 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	2500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	1000 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

*Equipamentos* 4000 EUR

*Obras* 0 EUR

*Total* 18290 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

*Valor* 18290 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Associação de Residentes do Alto do Lumiar

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2000 EUR

*Descrição* - Cedência de recursos para apoio à realização de actividades;

- Cedência de 30% dos custos de funcionamento dos espaços da entidade;

- Dirigentes associativos voluntários.

*Entidade* Rotary Clube Lisboa Centenarium

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1000 EUR

*Descrição* - Cedência de voluntários para dinamizar actividades

- Cedência de recursos para apoio à realização de actividades

- Apoio na divulgação do projecto

*Entidade* Junta de Freguesia do Lumiar

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 500 EUR

*Descrição* Divulgação das actividades e disponibilização de espaço

*Entidade* InterAjuda

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 500 EUR

*Descrição* Disponibilização de voluntários e recursos para as



actividades

Promoção do projecto e das actividades

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	18290 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	4000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	22290 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	530

