

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 070

ComVidro – Uma nova vida



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação APAN - Associação Portuguesa de Anunciantes

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação ComVidro - Uma nova vida

BIP/ZIP em que pretende intervir

9. Ourives / Estrada de Chelas

37. Alto da Eira

57. Empreendimento Municipal - Rua João Nascimento Costa

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

ODS 2030 Igualdade de Género

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Produção e Consumo Sustentáveis

Síntese do Projecto

Fase de execução

A Bairros realizará oficinas para reaproveitar produtos em fim de vida, promovendo a criatividade através de práticas sustentáveis, trabalhando-se em simultâneo competências pessoais e sociais. Serão igualmente trabalhadas competências digitais com enfoque no empreendedorismo.

Esta atividade enquadra-se na lógica de um circuito de economia circular, em que os produtos em fim de ciclo de vida se tornam a matéria-prima para novos objetos, constituindo-se um círculo de entidades locais.

Fase de sustentabilidade

Após a realização das oficinas de trabalho, pretende-se que os novos produtos criados a partir do vidro possam ser vendidos com retorno direto para as pessoas que os produziram. Esta venda será feita ou de forma online, com a constituição da loja virtual e capacitação do público-alvo para a sua criação e manutenção ou, de forma física, através de uma loja pop up que será realizada após o fim do projeto. Será criada uma nova dinâmica de economia circular e empreendedorismo no território.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Diagnóstico

O projeto Comvidro, surge da análise do contexto atual que direciona a ação para situações emergentes a trabalhar no território: (1) promover competências para o emprego e empreendedorismo, fazendo face aos números crescentes de desemprego a nível nacional (6,9%) e, em particular, nas zonas de intervenção em que o projeto atuará onde a taxa de desemprego se situa acima da média de Lisboa; (2) promover praticas sustentáveis e amigas do ambiente (ODS 11,12 e 13); (3) reforçar as competências criativas, pessoais e sociais, melhorando ao autoestima, a valorização pessoal e a capacidade de resiliência; (4) empoderar mulheres desempregadas e em situação de vulnerabilidade através do contacto com diferentes práticas, diferentes contextos, alargando horizontes, criando novas perspetivas de vida, novos planos e objetivos; (5) reforçar as competências digitais, com enfoque no empreendedorismo capacitando o público-alvo para o mercado de trabalho atual e para o novo paradigma da era digital (relatório da UN - Leveraging digital technologies for social inclusion, fev 2021, COVID-19 is accelerating the pace of digital transformation. In so doing, it is opening the opportunities for advancing social progress and fostering social inclusion, while simultaneously exacerbating the risk of increased inequalities and exclusion of those who are not digitally connected). Esta será uma resposta complementar no território, que promoverá o trabalho em rede entre as organizações.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Objectivo geral

O projeto ComVidro promoverá a criatividade e o empreendedorismo através de práticas artísticas sustentáveis. Estão planeadas 5 oficinas de trabalho ao longo do tempo de vida do projeto, que se dividirão em 3 momentos: Acolher, Desenvolver e Ativar. Cada oficina acolherá entre 5 a 15 mulheres desempregadas e em situação de vulnerabilidade.

Após a oficina haverá um Acompanhamento para dar seguimento aos projetos que venham a ser planeados após a oficina.

Através das oficinas trabalharemos competências pessoais, sociais, com enfoque nas práticas ambientes, empregabilidade e empreendedorismo. Serão colocados em contacto com práticas sustentáveis e amigas do ambiente, através da reciclagem de produtos que serão transformadas em objetos para posteriormente serem vendidas pelas participantes, com retorno direto para as mesmas. Em paralelo, serão trabalhadas as competências digitais, com o objetivo de se constituir uma loja virtual para a venda do material. Não obstante, está também prevista a criação de uma loja pop-up no final para exposição e venda dos produtos.

Esta iniciativa responde diretamente à temática



do projeto, Promover Competências e Empreendedorismo e respetivas ações, nomeadamente: a promoção da economia local, privilegiando a economia social e solidária, bem como as atividades económicas e a criação de emprego; o apoio ao emprego e ao autoemprego através da aquisição de novas competências e instrumentos laborais; a utilização de novas tecnologias como forma de superar a exclusão e promover o acesso a novas fontes de informação; a promoção da economia circular.

Através deste projeto potencia-se o trabalho em rede com os parceiros locais, a utilização de recursos endógenos e exógenos, promoção da Economia circular, reaproveitamento de resíduos/materiais em fim de ciclo-de-vida, contribui-se para a redução das desigualdades económicas, melhoraria o acesso à educação/evolução e à informação, promoção da igualdade de género

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

O projeto ComVidro contribuirá para promover o espírito empreender e, por conseguinte, a empregabilidade de mulheres desempregadas e/ou em situação de vulnerabilidade. Este objetivo é alcançável, uma vez que o público-alvo será colocado em contacto com a realização dos próprios produtos, a partir de materiais em fim de vida, acompanhando o seu circuito até à sua comercialização: produção, marketing e venda.

A par desta linha de produção e comercialização, serão trabalhadas competências pessoais e sociais, que reforçam a autoestima e valorização dos conhecimentos e capacidades; reforço de conhecimentos sobre práticas sustentáveis, amigas do ambiente e reutilização de produtos em fim de vida. Por último, haverá também capacitação na área das competências digitais, ponto fulcral para o mundo de trabalho atual, bem como para o desenvolvimento de negócios próprios.

Não esperamos com este projeto que todas as mulheres que participem venham a desenvolver os seus próprios negócios, no entanto, pretende-se que ao participarem nesta oficina que alarguem os seus horizontes, que olhem para os desafios como novas oportunidade e possibilidades, que reforçando o seu espírito empreendedor, o seu espírito crítico e que possam



estabelecer e criar novos objetivos e planos de vida, rompendo com o ciclo de desemprego e de vulnerabilidade, reforçando o sentimento de entreaajuda e de empowerment.

Este objetivo contribui diretamente para o Eixo A, Eixo C e Eixo E.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo é garantida pela aquisição de novas competências e conhecimentos, bem como o estabelecimento de um novo mindset nas mulheres com as quais iremos trabalhar. Não será quantificável, mas a experiência ao participarem nas oficinas promoverá uma nova visão do mundo que as rodeia, alterando estados de espírito, formas de atua e encarar os desafios e as dificuldades.

Naturalmente, apoiaremos as mulheres que queiram desenvolver os seus próprios negócios, após o fim das oficinas, que aliás este é o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pela Bairros, através do Centro de Inovação da Mouraria, nos últimos 4 anos. Assim, haverá um apoio de continuidade após o fim do projeto para quem pretenda avançar com o seu próprio negócio.

Para além do espírito empreendedor e empregabilidade, as mulheres reforçarão o seu sentimento de empowerment, reforçarão a sua autoestima e valorização dos seus conhecimentos e experiências e isso é algo que perdurará nas suas vidas.

Pretendemos igualmente dar continuidade a estas oficinas após o fim do projeto, pela inclusão a grupos mais alargados de mulheres, permanecendo de carácter gratuito para quem necessite e queira participar.

Garantir-se-á a sustentabilidade de objetivos pela criação de negócios próprios e pela contribuição para a diminuição da taxa de desemprego.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O projeto contribuirá para melhorar as competências criativas e, em simultâneo, as competências pessoais e sociais do público-alvo.

Isto acontece pela forma como as oficinas estão estruturadas, em 3 momentos: (1) Acolher - onde serão realizadas atividades de desenvolvimento pessoal e social (soft skills); (2) Desenvolver - atividades de carácter exploratório/experimental da matéria-prima (Vidro) e (3) Ativar - passar do produto feito para o processos de preparação, marketing e comercialização (desenvolvimento de competências digitais)



Ao longo das oficinas, as mulheres serão acompanhadas por uma equipa com larga experiência no trabalho com públicos vulneráveis, onde serão criadas dinâmicas de forma a promover o desenvolvimento de competências pessoais e sociais, sendo esta a primeira etapa das oficinas, criando-se um espírito de união e de entreaajuda entre as participantes. Posteriormente haverá um acompanhamento técnico sobre como trabalhar as matérias-primas e como transformá-las em produtos comercializáveis. A par desta etapa, serão trabalhadas as competências digitais, por um dos parceiros com experiências nesta matéria.

Pretende-se criar um espaço de união, de partilha e de entreaajuda entre as mulheres. Um local de proximidade em que todas se sintam bem-vindas e que possam aprender, explorar e partilhar, desenvolvendo assim as suas competências criativas, pessoais e sociais.

Este objetivo contribui diretamente para o Eixo C e Eixo E.

Sustentabilidade

O desenvolvimento de competências criativas, pessoais e sociais das mulheres terá um impacto direto no território, uma vez que serão elementos impulsionadores de desenvolvimento e de crescimento no território, influenciando diretamente os seus pares, o seu círculo de amigos, familiares e conhecidos.

A aquisição de novas competências impulsionará diferentes formas de viver e experienciar o mundo, promovendo diferentes dinâmicas e diferentes abordagens à forma como interagem e integram o território. Espera-se assim que as mulheres que participarão nas oficinas sejam agentes que transformem e melhorem o território não só do ponto de vista social, como também económico, intersectorial e intergeracional, criando novas redes, novos pontos de convergência, impulsionando o desenvolvimento e crescimento económico e social.

O território é composto pelas pessoas que nele habitam, as pessoas são os elementos geradores de mudança e é a partir desta riqueza que temos de atuar, fortalecendo a comunidade, o sentimento de pertença e de interajuda.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

O ComVidro, contribuirá para promover a Economia Circular, o trabalho em rede, o desenvolvimento sustentável e o desenvolvimento local, sensibilizando para as questões da sustentabilidade ambiental e promovendo a aprendizagem sobre práticas mais verdes e sustentáveis.

Este é um dos temas base do projeto, que está alinhado com os ODS 11,12 e 13. É uma temática que não podemos descurar, alinhando com



aspectos-chave que urgem atuar e que estão também na base deste projeto: a empregabilidade, empreendedorismo e competências digitais.

Mais do que nunca as comunidades têm de estar sensibilizadas para o desenvolvimento sustentável e a economia circular. Novos produtos podem ser criados a partir de produtos em fim de vida, que ganham uma nova utilidade. É na junção destas diferentes áreas que o ComVidro atua, sensibilizando para as práticas sustentáveis e promovendo o desenvolvimento local pela promoção de novos negócios.

O projeto promove ainda o trabalho em rede, convidando negócio locais como ponto de início, pelo fornecimento de matéria-prima. A APAN atuará na capacitação na área competências digitais e apoio na implementação do modelo de loja virtual. A Bairros acompanhará todo o processo, com enfoque nas soft-skills, capacitação técnica para trabalho com o vidro e apoio na implementação de novos negócios.

Este objetivo contribui diretamente para o Eixo De Eixo E e suas respetivas ações e atividades.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo é garantida pela sensibilização da público-alvo para as práticas ambientais e o desenvolvimento sustentável que, por conseguinte, disseminarão esta informação pela comunidade e restante território. O território beneficiará deste projeto através pelos produtos e resultados que daqui se obterão, criando-se uma rede de economia circular entre as várias entidades, tonando-se uma boa pratica que poderá ser replicada pelos restantes atores da comunidade. Pretendemos que este projeto seja alvo de visitas por outras entidades e parceiros, podendo replicar este modelo de atuação.

Por outro lado, o trabalho em rede sairá potenciado, serão criadas novas relações de trabalho, novas dinâmicas, que poderão promover a dinamização de novos projetos e iniciativas. Este é um aspeto chave que promove o desenvolvimento local, não só pelo trabalho direto que é feito com a população, trabalhando competências e conhecimentos, como também pelo reforço do trabalho em rede, que é a génese da constituição da Bairros, que atua como um impulsionador do trabalho em rede, criação de sinergias e promoção do desenvolvimento local.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Preparação



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Descrição</i>	<p>Nesta fase, está prevista a preparação o projeto no que respeita às seguintes tarefas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criação de logotipo; - Gestão de internet e redes sociais: criação de Facebook, Instagram e LinkedIn; criação de separador próprio no website da Bairros. - Procedimentos administrativos e financeiros (contratos, licenças, seguros e outros) - Preparação das ferramentas/instrumentos de acompanhamento e monitorização (inquéritos, relatórios) - Preparação da oficina ComVidro, ou seja; <ul style="list-style-type: none"> > Definição detalhada dos conteúdos programáticos; > Aquisição de materiais e equipamentos; > Contacto com fornecedores de matéria-prima; > Contacto com parceiros para encaminhamento, sinalização e seleção de formandas (esta atividade acontece antes da cada oficina).
<i>Recursos humanos</i>	<p>Sofia Antunes, coordenação geral, nomeadamente no que respeita à gestão da equipa e articulação de parcerias. Inês Xavier, comunicação e produção: gestão de redes sociais e contatos com fornecedores. Carmo Laginha, apoio à coordenação e criação de conteúdos: conceção detalhada das atividades, criação de conteúdos para as plataformas digitais e apoio logístico.</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Gualdim Pais, nº 89, 1900 - 254 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Bairros
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Logótipo criado - Páginas criadas nas redes sociais - Constituição do modulo de formação para a oficina ComVidro - Primeiro grupo de 10 formandas criado
<i>Valor</i>	8900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	50
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 2</i>	Oficina ComVidro



Descrição	<p>A oficina ComVidro é composta por 3 módulos: Acolher, Desenvolver, Ativar. Cada módulo será feito à medida, ou seja, criado de raiz para este projeto e para este público-alvo específico. Está prevista uma estrutura de monitorização e avaliação que permite, que ao longo do processo, este seja atualizado e melhorado.</p> <p>O primeiro módulo, Acolher, destina-se a desenvolver soft skills e contempla atividades de desenvolvimento pessoal.</p> <p>No segundo módulo, Desenvolver, as participantes irão aprender a manusear ferramentas de trabalho em vidro (ferramentas de corte, lixas, tintas, etc.) de forma a explorar processos que conduzam à materialização de novos objetos utilitários (p.e: copos, vasos, porta-velas).</p> <p>No último módulo, Ativar, serão adquiridas competências digitais, no que respeita à utilização das redes sociais para ativação do negócio, o que não significa que as participantes desenvolvam obrigatoriamente a sua página de negócio. Este módulo pretende dotar as participantes de mais competências no que respeita às TIC visando a sua inclusão digital.</p> <p>No final de cada oficina, está também previsto o Acompanhamento, de forma a garantir que os projetos e objetivos das formandas tenham seguimento.</p> <p>Tendo em conta que este projeto se destina a mulheres em situação de vulnerabilidade, será criada uma bolsa de voluntários para babysitting. Desta forma, as participantes poderão trazer as crianças, que ficarão no mesmo espaço ao cuidado dos voluntários.</p>
Recursos humanos	<p>Sofia Antunes, coordenação geral, nomeadamente no que respeita à gestão da equipa e articulação de parcerias e apoio no Acompanhamento pós oficina</p> <p>Inês Xavier, comunicação, produção e capacitação no módulo Acolher.</p> <p>Carmo Laginha, apoio à coordenação, criação de conteúdos e capacitação no módulo Desenvolver e o Acompanhamento pós-oficina</p> <p>Apan, capacitação do módulo Ativar.</p>
Local: morada(s)	<p>Rua Gualdim Pais, nº 89, 1900 - 254 Lisboa APAN - Av. da República, 62F - 6º 1050-197, Lisboa</p>
Local: entidade(s)	<p>Associação Bairros APAN</p>
Resultados esperados	<p>Está prevista a realização da oficina ComVidro da seguinte forma: 5 sessões (de 3 módulos cada uma), 5 vezes ao longo de 12 meses. Cada sessão terá o mínimo de 5 e o máximo de 15 pessoas (entre 25 a 75 pessoas).</p> <p>Esta dinâmica constitui-se em 3 módulos: Acolher; Desenvolver; Ativar.</p> <p>Ao</p>



longo das sessões espera-se atingir dois tipos de resultados: tangíveis e intangíveis.

Intangíveis

> Nos

participantes, individualmente, que

- Desenvolvam a sua autoestima;

- Melhorem o seu bem-estar;

- Ampliem a noção

de valorização pessoal.

> Nos participantes,

coletivamente, que

- Se adquira mais respeito e afeto por valores comuns;

- Se aumente o sentimento de pertença

Tangíveis

- Cada participante deverá saber identificar

corretamente as ferramentas de trabalho em vidro utilizadas ao longo da oficina;

- Cada participante deverá ter

concluído, no mínimo, um projeto: objeto feito a partir de uma garrafa;

- Cada participante deverá ter adquirido, no

mínimo, mais uma competência útil para a sua vida

profissional, no que respeita às redes sociais.

Valor 14564 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 50

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 3 Avaliação - Disseminação

Descrição

A monitorização e avaliação do projeto será feita através de reuniões periódicas e as atividades serão alvo de análise em sede de relatório intercalar produzido pela equipa.

No que respeita à avaliação, serão produzidos questionários de avaliação e satisfação junto de todos os envolvidos no projeto: equipa, participantes e parceiros. Quanto à disseminação, estão previstas duas formas de atuação: Loja PopUp e meios de comunicação digital.

No

final do projeto, será efetuada uma Loja PopUp, a fim de divulgar todo o trabalho realizado.

Neste evento final,

serão também dinamizadas sessões abertas ao público-geral para partilha de aprendizagens estando também prevista a



realização de visitas de estudo ao espaço em parceria com escolas ou outros parceiros.

Recursos humanos

Sofia Antunes, coordenação geral, nomeadamente no que respeita à gestão da equipa e articulação de parcerias.
Inês Xavier, comunicação e produção: gestão de redes sociais e contatos com fornecedores.
Carmo Laginha, apoio à coordenação e criação de conteúdos: conceção detalhada das atividades, criação de conteúdos para as plataformas digitais e apoio logístico.

Local: morada(s)

Rua Gualdim Pais, nº 89, 1900 - 254 Lisboa

Local: entidade(s)

Associação Bairros

Resultados esperados

12 - Reuniões de equipa ao longo do projeto
1 reunião de avaliação intercalar com a equipa do projeto e parceiros
1 reunião de avaliação final com a equipa do projeto e parceiros
- Loja PopUp criada
- Dossier Técnico Pedagógico:
ao longo de todo o projeto, será criado um repositório com registos fotográficos e de vídeo e um portefólio com os documentos de acompanhamento do projeto.

Valor

8900 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade

Mensal

Nº de destinatários

250

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

5

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador

Horas realizadas para o projeto

1680



Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico para dinamização da oficina

Horas realizadas para o projeto 1060

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de comunicação

Horas realizadas para o projeto 1060

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador APAN

Horas realizadas para o projeto 36

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntário

Horas realizadas para o projeto 20

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Apoio Administrativo

Horas realizadas para o projeto 80

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 2

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 30

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 250

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 50

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 50

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 3



<i>Nº de vídeos criados</i>	5
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	5
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	25200 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	5314 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	0 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	0 EUR
<i>Equipamentos</i>	850 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	32364 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local
<i>Valor</i>	32364 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Bairros
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	5000 EUR

Descrição A Bairros será a promotora do projeto, estando envolvida em todas as suas fases, desde a preparação, organização, implementação, monitorização e avaliação, bem como assegurará os mecanismos necessários para garantir a sustentabilidade do projeto. Esta será assegurada pelos resultados diretos e palpáveis no público-alvo, bem como na dinamização das redes locais de parceiros, que se espera venham a ser consolidadas com este projeto. A Bairros assegurará a relação do projeto com a comunidade local. A Bairros assegurará também o apoio administrativo ao



projeto, através de recursos humanos internos, não sendo solicitada qualquer verba para este apoio.

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	32364 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	5000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	37364 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	350

