

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 063

Negócios com Pedalada



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Bicicultura CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Mulheres sem Fronteiras

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Associação Menos Hub

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Negócios com Pedalada

BIP/ZIP em que pretende intervir

9. Ourives / Estrada de Chelas

32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

33. Marquês de Abrantes

34. PRODAC

39. Quinta das Laranjeiras

40. Casal dos Machados

53. Marvila Velha

59. Empreendimento Municipal Rua Carlos Botelho

60. Coop. Rua João Nascimento Costa / Carlos Botelho

ODS 2030

Igualdade de Género

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projecto

Fase de execução

Capacitar 12 pessoas em situação de desemprego ou precariedade para 1) a criação de um micronegócio gerador de rendimento, e 2) o uso da bicicleta como meio de transporte pessoal e profissional. Montar uma micro frota partilhada de bicicletas de carga para uso profissional e pessoal que possa servir estes micronegócios como meio de transporte e/ou base de exposição ou operação, e o público em geral. Apoiar os novos microempreendedores na abertura de atividade e na aquisição de bicicleta própria.

Fase de sustentabilidade

Continuar a oferecer oportunidades de mentoria aos beneficiários no lançamento dos seus micronegócios e no uso geral da bicicleta. Continuar a operar e manter a frota partilhada de bicicletas, com o envolvimento da comunidade, de utilizadores e de parceiros locais, e apoiá-los com formação essencial. Continuar a dinamizar a comunidade de empreendedores e de utilizadores de bicicleta. Apoiar os novos microempreendedores na abertura de atividade e na aquisição de bicicleta própria.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico

Um problema central nos territórios BIP-ZIP é o emprego e o transporte. O acesso aos mesmos e a sua qualidade. O impacto da pandemia nestes dois pontos veio agudizar o problema. E há uma dimensão de género importante: as mulheres têm acesso a menos opções de transporte (nomeadamente a carros, motas e bicicletas), e têm menos acesso a emprego com boas condições (remuneratórias e outras).

Uma forma de contornar a baixa empregabilidade de uma população é capacitá-la para ser trabalhadora independente. Formação dirigida mas aberta e recursos logísticos e relacionais são essenciais nesse processo.

Em alguns BIP-ZIP já há projetos que trabalham temas relacionados com a mobilidade em bicicleta, e sua relação quer com a saúde e bem-estar, quer com a mobilidade e o emprego, com os quais este projeto pode criar sinergias e ser complementar (nomeadamente em Marvila, com o projeto BIP-ZIP 087 de 2020, Pedalada). A nível municipal, há trabalho feito a este nível no âmbito do projeto City Changer Cargo Bike, com um programa de experimentação de bicicletas de carga, e com o Programa de Apoio à Aquisição de Bicicletas, que tem apoios específicos para bicicletas de carga. Há uma expansão em curso da rede de ciclovias e de parques de estacionamento de bicicletas, do bikesharing GIRA, dos comboios escolares de bicicletas, e em Setembro Lisboa acolhe a conferência internacional Velo-City, onde as bicicletas de carga, como hot topic atual, terão destaque.

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Destinatários preferenciais

Adultos (população em idade ativa)-

Objectivo geral

O projeto promove a criação de emprego e o acesso a modos



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ativos de transporte por pessoas em situação de particular vulnerabilidade social.

O objetivo é reduzir as barreiras ao auto-emprego para que os beneficiários tenham novas formas de geração de rendimento, e capacitá-los para poderem usar a bicicleta como meio de transporte seguro e viável, no âmbito dos negócios próprios que criarem, no acesso a outro emprego, ou na sua vida pessoal. Incide-se assim nos Eixos Emprego, Saúde e Bem-Estar, e Combate à Exclusão Social, de adultos e de jovens à procura do 1º emprego.

Pretende-se criar e realizar a 1ª edição de um programa de promoção do microempreendedorismo baseado em bicicleta. Formação, mentoria, eventos de exposição ao mercado e integração em comunidades, acesso a bicicletas de carga e apoio na aquisição de bicicleta própria.

Capacitar

12 adultos e jovens à procura do 1º emprego, em situação de precariedade, para 1) a criação de um micronegócio gerador de rendimento, e 2) o uso da bicicleta como meio de transporte pessoal, familiar e profissional.

Montar uma

micro frota partilhada de bicicletas de carga para uso profissional e pessoal que possa servir estes micronegócios como meio de transporte e/ou base de exposição ou operação, e o público em geral, envolvendo os utilizadores no estabelecimento da rede de parceiros e na manutenção da frota, das parcerias, e do sistema de partilha.

Apoiar os

novos microempreendedores na aquisição de bicicleta própria, para quem e quando tal faça sentido (acesso a microcrédito, apoios, etc).

Eventual acolhimento dos novos

microempreendedores como cooperantes da Bicicultura, permitindo-lhes iniciar e manter atividade aberta com custos mais reduzidos, e como trabalhadores independentes com rendimentos intermitentes mas com os benefícios de trabalhadores por conta de outrem.

Preferência às mulheres como beneficiárias, sub-representadas no uso da bicicleta e sobrerrepresentadas na precariedade laboral.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição

Promover o acesso e a adesão à bicicleta como meio de transporte junto da população, em particular de mulheres, como forma de aumentar as opções de transporte / mobilidade pessoal para aceder a oportunidades de emprego, atividades e serviços, e promover hábitos de vida saudáveis (modos ativos de transporte).

A estratégia passa por capacitar pessoas em temas como as competências e boas práticas de condução, mecânica básica para o dia-a-dia, proteção contra furto, soluções existentes no mercado e sua adequação a diferentes aplicações, e definição de rotas. Pretende-se ainda ajudar à sua integração na comunidade de utilizadores de bicicleta com a participação em eventos e a ativação de redes de contactos, e apoiá-las na aquisição ou acesso à bicicleta.

Pretende-se ainda facilitar à população o acesso, por assinatura a preços acessíveis (ou voluntariado), a bicicletas de carga elétricas para uso pessoal ou profissional, com a criação de um micro-sistema de partilha destas bicicletas equipadas para o transporte de passageiros e para o transporte de carga, para poderem ser usadas por indivíduos e famílias nas suas necessidades de transporte quotidianas, e ainda por entidades e funcionários de empresas, entidades públicas e outras instituições, no decorrer das suas necessidades de transporte de âmbito profissional. Será dado a estes utilizadores acesso gratuito a formação essencial a nível de competências e boas práticas de condução de bicicleta.

Sustentabilidade

As competências adquiridas continuarão a servir os beneficiários para o resto da sua vida, e serão difundidas junto da comunidade pelo exemplo passivo e pela partilha ativa por parte dos beneficiários junto dos seus familiares, amigos e vizinhos.

O sistema de partilha de bicicletas de carga elétricas continuará em operação, sendo mantido pela Bicicultura em colaboração com a comunidade de parceiros, utilizadores e voluntários.

Será continuada a medição de impacto da formação e do sistema de partilha de bicicletas e reunido feedback dos beneficiários para melhorar a sua utilidade e atratividade para estes públicos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover junto da população, em particular das mulheres, a capacidade de desenvolver ideias de negócio e de as fazer vingar, criando novas formas de gerar rendimento e reduzindo assim insuficiências económicas e vulnerabilidades sociais.



A estratégia passa por capacitar algumas pessoas para a criação de pequenos negócios, com a aquisição de competências para estruturar, validar e lançar a ideia de negócio no mercado, de forma rápida, simples e a baixo custo, exposição ao mercado e integração em comunidade de empreendedores.

Pretende-se ainda facilitar a criação destes micronegócios envolvendo os seus promotores na criação de uma rede de parceiros e utilizadores de um novo micro sistema partilhado de bicicletas de carga elétricas, de forma a terem ainda mais oportunidades de abordar potenciais clientes e parceiros futuros, desenvolver competências interpessoais, e de fortalecerem os seus laços na comunidade. E, claro, oferecer a estes microempreendedores acesso prioritário e gratuito a estas bicicletas, para mais facilmente conseguirem lançar os seus negócios, usando as bicicletas de carga como solução de transporte e/ou suporte de exposição de produtos ou operação de serviços.

A capacitação será reforçada com a integração em redes de empreendedores com sessões de mentoria ajustadas às suas necessidades, e apoio a chegar a recursos como o microcrédito ou soluções como a Dress4Success.

Sustentabilidade

As competências adquiridas continuarão a servir os beneficiários para o resto da sua vida, seja a potenciar iniciativas próprias seja a melhorar o seu perfil de empregabilidade.

Os microempreendedores manterão o acesso prioritário às bicicletas de carga elétricas partilhadas, pagando o seu uso de forma proporcional ao estágio de desenvolvimento dos seus negócios e ao seu envolvimento na manutenção e cuidado ao sistema de partilha.

As redes ativadas para integração dos microempreendedores continuarão a ser mantidas/cuidadas/ativas pelo consórcio.

Será continuada a medição de impacto da formação e do sistema de partilha de bicicletas e reunido feedback dos beneficiários para melhorar a sua utilidade e atratividade para estes públicos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover a disseminação das bicicletas de carga como alternativa ao automóvel, tornando-as mais acessíveis a mais pessoas, divulgando as suas capacidades e vantagens junto da população, e tornando-as mais presentes e visíveis nas ruas.



Estimular esta transição modal do carro para a bicicleta junto de empresas, entidades públicas e outras instituições, em algumas das deslocações quotidianas associadas às suas atividades.

A estratégia passa por pôr um conjunto de bicicletas de carga elétricas ao dispôr da população e dar-lhe acesso a conteúdos essenciais de segurança rodoviária em bicicleta, envolver a comunidade na implementação e manutenção da rede de parceiros e da frota de bicicletas partilhadas, e estimular a adopção destas bicicletas como base de trabalho para micronegócios gerados por membros da comunidade, através de um programa de formação e incentivo.

Eventos que convidem a população a ver e experimentar as bicicletas, a explorar rotas locais e inter-freguesias para passeio e mobilidade quotidiana em bicicleta, e a conhecer outros utilizadores de bicicletas de carga, ajudarão também a este esforço de promoção de uma transição modal do carro para a bicicleta.

Sustentabilidade

Na fase de sustentabilidade, as bicicletas de carga elétricas partilhadas permanecerão em circulação no território ao serviço dos utilizadores e apoiantes do sistema partilhado, continuando a prestar o seu serviço, e a servir de pretexto para aglutinar a comunidade em torno de um interesse e bem comuns.

Os micronegócios em bicicleta entretanto criados continuarão a ser apoiados com mentoria à medida das suas necessidades e a dar uso e visibilidade às bicicletas nas suas operações diárias.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Realização de programa de formação

Descrição Definição de critérios para identificação e seleção de beneficiários (além dos critérios sócio-demográficos básicos: adultos ou jovens à procura do 1º emprego, preferencialmente do sexo feminino, desempregados ou beneficiários do RSI).

Divulgação do programa & recepção de candidaturas, com o apoio formal e informal de vários parceiros na divulgação e na identificação de potenciais beneficiários.

Seleção de beneficiários, procurando ter pelo menos 50% de mulheres.

Desenvolvimento curricular da componente formativa.

Coordenação e realização do programa: 30h de aprendizagem em grupo para desenvolvimento de competências e validação da ideia de negócio no mercado e 3 sessões mensais de assessoria individualizada a cada negócio para desenho e implementação de plano de ação com vista ao lançamento do negócio no mercado e efetivação de vendas. E outras 30h de aprendizagem em grupo para o uso, condução e manutenção seguras de bicicletas de carga elétricas em contexto pessoal e profissional, e 3 sessões mensais de assessoria individualizada a cada negócio para adoção da bicicleta como ferramenta de trabalho.

Criação de páginas web e de redes sociais, para divulgação do projeto, exposição e operação dos micronegócios.

Outras sessões de mentoria ao longo do período do projeto, consoante as necessidades e interesses dos microempreendedores.

Inquéritos de avaliação de satisfação e impacto, e recolha de feedback dos utilizadores e parceiros.

Recursos humanos

- Equipa Bicicultura
- Equipa Impulso
- Técnicos do CPS
- PRODAC (SCML)
- Técnicas da Mulheres Sem Fronteiras
- e ainda, na parte da divulgação e da identificação e seleção de beneficiários, técnicos das Juntas de Freguesia dos territórios abrangidos e da CML, e outros parceiros estratégicos a definir
- e ainda, na parte das sessões de mentoria após a formação inicial, convites e ativação de redes como Women4Climate Lisboa, Associação Nacional de Jovens Empresários, Associação de Mulheres Empresárias, Associação Portuguesa de Business Angels, MUBi, Cicloficinas, entre outras

Local: morada(s)

- NOW_Beato
- Casa do Impacto
- CPS-PRODAC
- Espaço IDEias
- da Junta de Freguesia do Beato
- locais públicos a definir (ex.: Mata da Madre de Deus), Jardim do Vale do Silêncio, etc)

Local: entidade(s)

- Bicicultura / NOW_Beato
- Impulso / Casa do Impacto

	- SCML - Junta de Freguesia do Beato
Resultados esperados	1 novo programa curricular de promoção do microempreendedorismo em bicicleta de carga operacional e testado 12 beneficiários capacitados em criação de micronegócios e em uso da bicicleta como meio de transporte pessoal e profissional 6 microempreendedores com planos de negócio viáveis 2 novos negócios operacionais (com geração de receita ou dedicação de pelo menos 20% tempo)
Valor	13819 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Implementação de frota partilhada
Descrição	Escolha e encomenda das 3 bicicletas de carga elétricas equipadas para usos profissionais e pessoais, e outros equipamentos e serviços para a frota partilhada. Criação de páginas web e de redes sociais, e implementação do sistema de gestão de frota e das utilizações das bicicletas. Coordenação e envolvimento dos 12 beneficiários na angariação de parceiros, patrocinadores e assinantes do sistema de bicicletas de carga partilhadas, como forma de desenvolver aptidões interpessoais, criar e fortalecer relações na comunidade, divulgar os micronegócios em desenvolvimento, e conseguir locais de acolhimento das bicicletas convenientes para os beneficiários. Distribuição das bicicletas pelos locais de acolhimento. Manutenção inicial e regular das bicicletas. Inquéritos de avaliação de satisfação e impacto, e recolha de feedback dos utilizadores e parceiros.
Recursos humanos	- equipa Bicicultura - e ainda também, na parte de angariação de parceiros, patrocinadores e assinantes, técnicos da JF de Marvila, Beato e Parque das Nações, e do

	CPS-PRODAC
<i>Local: morada(s)</i>	- Bicicultura - NOW_Beato - CPS-PRODAC ~ JF Beato - JF Marvila - JF Parque das Nações
<i>Local: entidade(s)</i>	- Bicicultura - NOW_Beato - CPS-PRODAC - SCML - JF Beato - JF Marvila - JF Parque das Nações
<i>Resultados esperados</i>	1º sistema de partilha de bicicletas de carga em Lisboa operacional 3 bicicletas de carga equipadas para uso profissional e pessoal, em regime partilhado acessíveis a assinantes 8 negócios locais / empresas e/ou outras entidades públicas ou privadas aderentes do sistema (disseminação do uso de bicicletas de carga em contexto profissional / institucional) - e 8 funcionários com acesso a formação teórica essencial sobre condução e uso da bicicleta como meio de transporte 25 indivíduos aderentes ao sistema (disseminação do uso de bicicletas de carga em contexto pessoal / familiar) - e 25 utilizadores com acesso a formação teórica essencial sobre condução e uso da bicicleta como meio de transporte rede de 3 a 6 parceiros locais sensibilizados e mobilizados como guardiães das bicicletas
<i>Valor</i>	30088 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Integração em comunidades
<i>Descrição</i>	Eventos de apresentação à comunidade. Empreendedores expõem

os seus negócios a outros empreendedores, amigos e parceiros, e ao público, num primeiro momento de exposição ao mercado. Ao mesmo tempo, expomos as bicicletas a usar pelos empreendedores e a disponibilizar no sistema de partilha e convidamos a população a conhecer e experimentar as bicicletas.

Envolvimento dos 12 beneficiários na criação da rede de parceiros de acolhimento da frota partilhada de bicicletas de carga.

Integração na Comunidade da Impulso de empreendedores e pequenos negócios, através da qual terão acesso a conteúdos e iniciativas ao longo do ano direcionadas para as necessidades e networking dos empreendedores e pequenos negócios. Integração informal na comunidade de utilizadores de bicicleta através da participação em eventos.

Eventual integração dos microempreendedores como cooperantes da Bicicultura, para apoio e redução de custos na abertura de atividade e na operação inicial dos seus negócios, e outras vantagens de integração de um coletivo.

Co-criação, com os beneficiários, parceiros e utilizadores da frota partilhada de bicicletas, de um mapa estilo "metro minuto" (como o de Pontevedra, pedonal) para a mobilidade em bicicleta de carga dentro dos territórios e para ligação com o resto da cidade. Organização em linhas com indicação das "estações" e tempo de deslocação entre as mesmas.

Recursos humanos

- Equipa Bicicultura
- Equipa Impulso
- colaboração dos técnicos do CPS-PRODAC no envolvimento da comunidade e no apoio a eventos

Local: morada(s)

- NOW_Beato
- Casa do Impacto
- CPS-PRODAC- SCML
- Espaço Ideias da Freguesia do Beato

Local: entidade(s)

- Bicicultura
- Impulso
- SCML
- JF Beato

Resultados esperados

2 eventos públicos de exposição dos micronegócios e das bicicletas partilhadas

50 participantes em testes de condução das bicicletas de carga em eventos (aumento do número de pessoas com a experiência de condução de uma bicicleta de carga)

	1 mapa "metro minuto" para a mobilidade em bicicleta de carga dentro dos territórios e em ligação ao resto da cidade, co-criado com a comunidade local
<i>Valor</i>	6075 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	150
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 11

Constituição da equipa de projeto

Função coordenador

Horas realizadas para o projeto 517

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função outro elemento

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função outro elemento

Horas realizadas para o projeto 12

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	outro elemento
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	160
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	outro elemento
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	100
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	outro elemento
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	40
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	outro elemento
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	20
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	outro elemento
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	7
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	outro elemento
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	8

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função voluntário

Horas realizadas para o projeto 70

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função voluntário

Horas realizadas para o projeto 16

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função outro elemento

Horas realizadas para o projeto 8

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 2

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 105

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 100



Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 2

Nº de destinatários mulheres 30

Nº de destinatários desempregados 10

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 10

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 10

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 2

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 2

Nº de páginas de facebook criadas 6

Nº de vídeos criados 2

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 2

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 2

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 14325 EUR

Encargos com pessoal externo 3990 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Deslocações e estadias</i>	1714 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	3444 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2189 EUR
<i>Equipamentos</i>	24320 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	49982 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Bicicultura CRL
<i>Valor</i>	49982 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Bicicultura
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	18605 EUR
<i>Descrição</i>	Redução de 50 % na mão-de-obra dos recursos humanos. Uso de escritório equipado. Deslocações para atividades dos cursos e assessoria inicial. Produção de 2 vídeos promocionais das atividades e novos serviços criados.
<i>Entidade</i>	Impulso
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	798 EUR
<i>Descrição</i>	Redução no custo de mão-de-obra.
<i>Entidade</i>	CASES
<i>Tipo de apoio</i>	Financeiro
<i>Valor</i>	129 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio à adesão do microcrédito. Apresentação do funcionamento do programa e esclarecimento de dúvidas, a 6 beneficiários. Processo de estabilização da documentação e validação da candidatura, a 2 beneficiários.
<i>Entidade</i>	CPC-PRODAC - SCML
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4526 EUR
<i>Descrição</i>	Recursos humanos na divulgação, identificação e seleção de



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

beneficiários e parceiros. Cedência de instalações para atividades. Cedência de bicicletas do projeto Gingada para aulas de condução.

Entidade Cenas a Pedal

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 5535 EUR

Descrição Empréstimo de bicicletas de carga para as ações de formação. Oferta do acesso a conteúdos digitais educativos para os 50 primeiros utilizadores da frota de bicicletas partilhadas.

Entidade Junta de Freguesia do Beato

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 332 EUR

Descrição Cedência de instalações para eventos e ações de formação. Recursos humanos na divulgação do programa.

Entidade Mulheres Sem Fronteiras

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 369 EUR

Descrição Recursos humanos na divulgação, identificação e seleção de beneficiários e parceiros.

Entidade Junta de Freguesia de Marvila

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 332 EUR

Descrição Cedência de instalações para eventos e ações de formação. Recursos humanos na divulgação do programa.

TOTAIS

Total das Actividades 49982 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 30626 EUR

Total do Projeto 80608 EUR

Total dos Destinatários 202

