

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Boas Práticas  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 059

**Spot Santa Clara "Amar e Servir"**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Centro Social Paroquial São Maximiliano Kolbe

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação de Moradores do Condado - Marvila

*Designação* Fábrica da Igreja Paroquial de São Maximiliano Kolbe do Vale de Chelas

*Designação* Associação de Moradores do Bairro da Quinta do Chale

*Designação* Associação de Reformados do Bairro do Condado-Marvila-Lisboa

*Designação* Junta de Freguesia de Marvila

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

*Dimensão* Boas Práticas

#### Projeto de Referência

*Designação* 59. Spot, mais por menos

*Edição* Programa BIP/ZIP 2019

*BIP/ZIP* 29. Flamenga, 30. Condado, 31. Armador, 32. Quinta das Salgadas / Alfinetes

*Entidades* Fábrica da Igreja Paroquial de São Maximiliano Kolbe do Vale de Chelas (Parceira), Centro Social Paroquial São Maximiliano Kolbe (Promotora)

*Descrição da boa prática* Potenciar e empoderar os indivíduos a terem a liberdade de fazerem as suas próprias escolhas, de saberem realizar a sua própria gestão, com dignidade sem se sentirem um peso numa sociedade que se pretende mais coesa e igualitária.

*Designação* Spot Santa Clara "Amar e Servir"

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 27. Lóios

29. Flamenga

31. Armador

*ODS 2030* Reduzir as Desigualdades

#### Síntese do Projecto



<i>Fase de execução</i>	Prevemos dar início ao projeto em janeiro de 2022.
<i>Fase de sustentabilidade</i>	A experiência obtida através do projeto SPOT+ POR-, localizado no Bº Condado, vai ajudar, pois tal como previsto no 1º, sociedade envolveu-se, entende que é um dever apoiar, partilhar o que tenho com quem nada tem é o nosso lema. Envolver pequenos comerciantes, paralelamente fazer campanhas de angariação de bens alimentares e outros de 1º necessidade, para além do BA. Todos pretendemos uma sociedade mais justa e igualitária .

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

<i>Diagnóstico</i>	A comunidade de Santa Clara, presta apoio a 80 agregados familiares num total de 330 pessoas, onde 70 destas são crianças. Mensalmente estas pessoas deslocam-se 1 vez por mês à igreja de Santa Clara, pertença da Paróquia de São Maximiliano Kolbe, para receberem um saco com bens alimentares, que se encontra já feito. As pessoas ficam numa fila à espera de serem atendidas, onde acabam por ficar expostas, sem o mínimo de privacidade. Pretendemos à semelhança do outro projeto, dar dignidade às pessoas, permitindo-lhes a liberdade de escolherem os produtos que necessitam e levando-as a organizarem-se na gestão dos mesmos. As pessoas não sentem "vergonha "de ai se deslocarem, nem se sentem apontadas. Devido à Covid-19, muitos agregados ou indivíduos, com vidas organizadas, que nunca recorreram a apoios sociais, vivem neste momento destes, não têm, nem devem ser expostos por isso, pelo contrário temos o dever de os apoiar de forma individual e garantindo a privacidade dos mesmos.
<i>Temática preferencial</i>	Promover a Inclusão e a Prevenção
<i>Destinatários preferenciais</i>	Grupos vulneráveis
<i>Objectivo geral</i>	Garantir bens de 1ª necessidade às pessoas que se encontram em situação de grande vulnerabilidade, quer devido à perda de rendimentos, quer devido ao desemprego de longa duração, baixas reformas, doenças ou ainda outras causas. Pretendemos não só garantir os bens de forma digna, mas também envolver os indivíduos em ações de formação, essenciais à mudança, tais como, gestão financeira ou culinária criativa é fundamental apoiar na boa utilização dos recursos financeiros que na sua maioria têm, mas também na utilização de novos produtos muitas vezes disponibilizados, pelo BA e que não são tão conhecidos. Práticas já desenvolvidas no Spot* por-, com muito sucesso e adesão das pessoas. Queremos garantir a inclusão de



todos, independente de raça, crenças religiosas ou situação em que se encontrem, o importante é que sejam apoiados de forma individual garantindo uma igualdade e privacidade da sua própria vida.

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

#### *Descrição*

Requalificar uma sala no espaço da igreja de Santa Clara, cedida ao Centro Social, para que aqui possa nascer o novo Spot Santa Clara -Amar e Servir. Este espaço necessita de obras ao nível de pintura, colocação de divisórias, colocação de 2 portas e armários e prateleiras onde se possam colocar os bens que posteriormente serão colocados à disposição de quem precisa. Realização ainda de um pequeno balcão de atendimento (tipo comércio). Organização de um pequeno átrio na entrada que permita a espera para o acesso à loja, garantindo o distanciamento e normas de segurança .

#### *Sustentabilidade*

Após a requalificação do espaço, o mesmo irá ser mantido à semelhança do 1º Spot, com a colaboração de voluntários e dos próprios utentes. Neste caso concreto irá ser ainda mais fácil, pois os grupos da igreja, como catequistas, jovens, escuteiros e famílias, que já colaboram no 1º Spot, sentem a necessidade deste espaço e sentem uma dupla responsabilidade, após o seu nascimento de o manterem nas devidas condições e com o tempo até de o melhorarem e adaptarem a novas necessidades que possam vir a surgir. O Bem Comum é o caminho que todos querem percorrer e encontrar.

### Objetivo Específico de Projeto 2

#### *Descrição*

A experiencia dita-nos o quanto é importante ter regras e métodos, assim é fundamental informatizar todos os processos e todos os diagnósticos sociais, esta é uma informação precisa e necessária para o trabalho em rede que se pretende, pois só assim é possível articular com os diferentes parceiros presentes no terreno, permitindo a duplicação de apoios, que ainda continuam a existir. A elaboração dos direitos e deveres, assim como os critérios de admissão, garantem que a realização de um regulamente é fundamental, quer para a transparência do projeto, quer para a angariação de novos parceiros essenciais á manutenção do deste. São passos já dados no primeiro Spot, e o mesmo tem sido muito valorizado, não só pelas próprias



peçoas, como pelas entidades com quem articulamos, SCML, JFM, Associação de Moradores do Condado e outras entidades da comunidade e mesmo pelos diferentes parceiros a quem recorreremos para garantir a oferta de produtos e bens a quem deles precisa.

**Sustentabilidade**

A divulgação do projeto é essencial para a sua sustentabilidade, mas a mais valia de já contarmos com a experiência do 1º e as mensagens positivas dos beneficiários é uma importante via já traçada para a divulgação deste novo espaço que os beneficiários da comunidade tanto pedem, sentem que foram esquecidos, que não lhe foram dados os mesmos direitos. O Spot Santa Clara, Amar e Servir, vai com certeza beneficiar das parcerias já estabelecidas e pela boa prática do mesmo, vai conseguir a adesão de novos parceiros .

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição**

A formação é essencial para o empoderamento das pessoas, a situação de covid-19 que nos encontramos a viver foi o exemplo do quanto foi importante realizar formação, obvio que foi necessário adaptar às novas necessidades que surgiram. A formação é um dos grandes objectivos que propomos realizar com a periodicidade possível, mas garantindo que a mesma se realiza todos os meses. Vamos encontrar uma relação com as pessoas a partir das "conversas ao sábado", que se pretende venham a acontecer 1 X por mês aos sábados à tarde, e onde todos ensinam a partir da sua experiência e todos aprendemos com uma experiência partilhada. Estes momentos serão cruciais para juntos percebermos, quais as temáticas que gostariam de trabalhar ou aprofundar. Os técnicos têm aqui um papel de orientação, mas fazendo parte do grande grupo.

**Sustentabilidade**

Estas formações serão realizadas com a experiência no terreno dos técnicos das várias parcerias e por esta razão quisemos alargar as parcerias em toda a Marvila para que juntos possamos caminhar na comunidade. Os grupos da Paróquia contam com adultos, jovens e crianças, pretendemos que a troca de experiências sejam um dos pontos fundamentais na formação. Por fim os próprios técnicos/colaboradores do Centro Kolbe já mastigaram este projeto e estão disponíveis para o apoiar com todo o seu coração. Temos parcerias disponíveis a realizar acções de formação de forma gratuita, mas continuamos a apostar na experiência de cada um de nós, utentes técnicos e grupos ou indivíduos que nos possam ajudar, de forma simples sem que as pessoas se sintam pressionadas. Acreditamos que estes momentos formativos, sejam muito mais enriquecedores.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**



<b>Actividade 1</b>	"Preparar é sinal de esperança"
<b>Descrição</b>	Nesta 1ª fase pretende-se iniciar a requalificação do espaço com técnicos especializados mas também com o envolvimento dos voluntários que acompanharão e apoiaram estas obras.
<b>Recursos humanos</b>	2 - Voluntários; Coordenadora do Projeto; alguns parceiros; 1- Pedreiro, electricista, serralheiro, carpinteiro, serv gerais e serv administrativos
<b>Local: morada(s)</b>	Igreja de Santa Clara - Sala Santa Zita
<b>Local: entidade(s)</b>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe
<b>Resultados esperados</b>	Uma sala adequada para loja social Spot Santa Clara "Amar e Servir". Um espaço familiar onde a população e os grupos da Paróquia, Voluntários e Parceiros, entrem e se sintam maravilhados e que desperte o desejo de estar e ajudar.
<b>Valor</b>	13523 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 2, Mês 3
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	0
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1
<b>Actividade 2</b>	Conversas de Mulher para Mulher
<b>Descrição</b>	Enquanto se realizam trabalhos manuais ou outra atividade, em que se conversa com as senhoras sobre situações de higiene íntima e de outros assuntos que as inquietem ou não têm tanta informação sobre.
<b>Recursos humanos</b>	A técnica afeta ao projeto, coordenadora do projeto e dois parceiros através dos técnicos. Serv Adminsitrativo e Serv Gerais
<b>Local: morada(s)</b>	Igreja Santa Clara - Av Avelino Teixeira da Mota - Sala Santa Zita
<b>Local: entidade(s)</b>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe
<b>Resultados esperados</b>	Informar e criar relação. Informar para melhorar a vida familiar e ajudar na educação futura dos filhos.
<b>Valor</b>	5623 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 7, Mês 9, Mês 11, Mês 13, Mês 15, Mês 17
<b>Periodicidade</b>	Pontualbimensal



<i>Nº de destinatários</i>	42
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 3</b>	Save The Money
<i>Descrição</i>	Facultar às pessoas a oportunidade de aprenderem a gerir as suas finanças e a poupar.
<i>Recursos humanos</i>	Técnica do Projeto, coordenadora do projeto, Parceiros e voluntários. Serv administrativo, serv gerais
<i>Local: morada(s)</i>	Igreja Santa Clara - Av Avelino Teixeira da Mota - Sala Santa Zita
<i>Local: entidade(s)</i>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe
<i>Resultados esperados</i>	Com o pouco que recebem, consigam direccionar para aquilo que é essencial para viver.
<i>Valor</i>	5473 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 10, Mês 14, Mês 18
<i>Periodicidade</i>	Pontualde 4 em 4 meses
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 4</b>	Alimentação Inteligente
<i>Descrição</i>	Educar as pessoas através de uma melhor alimentação, mas também para uma boa rentabilização dos seus alimentos.
<i>Recursos humanos</i>	Voluntaria Nutricionista, Tec do Projeto, Coordenadora Serv , serv gerais, Adminsitr e parceiros.
<i>Local: morada(s)</i>	Igreja Santa Clara - Av Avelino Teixeira da Mota - Sala Santa Zita
<i>Local: entidade(s)</i>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe
<i>Resultados esperados</i>	Saber escolher no Spot Santa Clara o essencial para a sua semana e para sua alimentação. Aplicar corretamente o rendimento mensal na aquisição do tipo de alimentação
<i>Valor</i>	5123 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 12, Mês 16, Mês 20

<i>Periodicidade</i>	Pontualde 4 em 4 meses
<i>Nº de destinatários</i>	60
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 5</i>	Respirar e Orar
<i>Descrição</i>	Dado que somos uma instituição religiosa, esta vertente é necessária. Por vezes, é preciso parar, "respirar e orar". Lançar desafios mensais às famílias, mas também criar momentos de oração com os mesmos. Unir a comunidade num só.
<i>Recursos humanos</i>	O representante da Fabrica da Igreja, Os catequistas, a tecnica do projeto, coordenadora, serv administr e serviços gerais
<i>Local: morada(s)</i>	Igreja Santa Clara - Av Avelino Teixeira da Mota - Sala Santa Zita
<i>Local: entidade(s)</i>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe
<i>Resultados esperados</i>	Parar, respirar, meditar e acreditar que alguém nos traz na palma da mão mesmo que por vezes possamos ver tudo negro na vida. Existe esperança. Se calhar sorrir ajuda a conseguir aguentar as dificuldades da vida, confiar em alguém superior apoia na caminhada do dia a dia.
<i>Valor</i>	4423 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 8, Mês 11, Mês 14, Mês 17, Mês 20, Mês 23
<i>Periodicidade</i>	Pontualde 3 em 3 meses
<i>Nº de destinatários</i>	175
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	3
<i>Actividade 6</i>	Costura Criativa
<i>Descrição</i>	ajudar as pessoas a rentabilizar materiais antigos que tenham em casa e/ou ensinã-las a produzir alguns objetos que possam ser necessários para o dia a dia e que sejam simples de criar em casa
<i>Recursos humanos</i>	Voluntaria, Parceiros, Tec do Projeto, coordenadora, serv administr e serv gerais
<i>Local: morada(s)</i>	Salão Paroquial São Maximiliano Kolbe no Bairro do Condado
<i>Local: entidade(s)</i>	Paróquia São Maximiliano Kolbe





<i>Resultados esperados</i>	Partilha de experiencias através do encontros com a população do Condado, Alfinetes e Salgadas
<i>Valor</i>	5226 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 9, Mês 11, Mês 13, Mês 15, Mês 17, Mês 19, Mês 21
<i>Periodicidade</i>	Pontualbimensal
<i>Nº de destinatários</i>	64
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 7</i>	Workshop de Pintura
<i>Descrição</i>	permitir a que as pessoas expandam a sua criatividade e partilhem as suas obras com a comunidade. As mesmas poderão depois ser expostas na loja
<i>Recursos humanos</i>	Voluntários, parceiros, tec proj coordenadora serv adminitr e serv gerais
<i>Local: morada(s)</i>	Salão São Joao Paulo II da Igreja Santa Clara
<i>Local: entidade(s)</i>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe
<i>Resultados esperados</i>	através das "obras primas angariar fundos para aquisição de bens e os próprios sentirem-se envolvidos
<i>Valor</i>	5237 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 13, Mês 14, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Informatização
<i>Descrição</i>	Todo o trabalho da informatização
<i>Recursos humanos</i>	serv Administr, Tec serv social, Tec do projeto, coordenadora
<i>Local: morada(s)</i>	Igreja Santa Clara - Sala Santa Zita
<i>Local: entidade(s)</i>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe



<i>Resultados esperados</i>	Toda informação informatizada e organizada
<i>Valor</i>	5373 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados* 7

#### Constituição da equipa de projeto

*Função* Coordenadora do Projeto  
*Horas realizadas para o projeto* 400  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Serv Administrativo  
*Horas realizadas para o projeto* 250  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Tec Serv Social  
*Horas realizadas para o projeto* 800  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Tec responsavel pela loja  
*Horas realizadas para o projeto* 2160  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Aux serv gerais  
*Horas realizadas para o projeto* 360  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* voluntários  
*Horas realizadas para o projeto* 1500  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Pároco  
*Horas realizadas para o projeto* 150  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Parceiros  
*Horas realizadas para o projeto* 180  
*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 2

*Nº de novos postos de trabalho criados*



*como resultado da intervenção do projeto* 2

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 100

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 0

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 9

*Nº de destinatários mulheres* 65

*Nº de destinatários desempregados* 70

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 30

*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 25

*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 20

*Nº de intervenções em edifício para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 1

*Nº de intervenções no espaço público* 0

*Nº de publicações criadas* 1

*Nº de páginas de Internet criadas* 1

*Nº de páginas de facebook criadas* 1

*Nº de vídeos criados* 2

*Nº de artigos publicados em jornais / revistas* 0



Nº de novas organizações criadas  
(associações / empresas, outros) 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	6500 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	28020 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	900 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	250 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4180 EUR
<i>Equipamentos</i>	1151 EUR
<i>Obras</i>	9000 EUR
<i>Total</i>	50001 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

<i>Entidade</i>	Centro Social Paroquial São Maximiliano Kolbe
<i>Valor</i>	50001 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

<i>Entidade</i>	Fabrica da Igreja Paroquial São Maximiliano Kolbe
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Descrição</i>	Cedência do espaço, de um serv gerais,
<i>Entidade</i>	AMBQCHALE
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1100 EUR
<i>Descrição</i>	Recolha de alimentos de 4 em 4 meses alternados com outros parceiros
<i>Entidade</i>	Cerci
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Descrição</i>	sinalização dos agregados, divulgação do projeto, Campanhas de angariação de fundos.
<i>Entidade</i>	Associação de Reformados do Bairro do Condado
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na realização das atividades do projeto, angariação de fundos, divulgação
<i>Entidade</i>	Junta Freguesia Marvila
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio das Técnicas nas atividades do projeto
<i>Entidade</i>	Centro Kolbe
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	Donativos dos colaboradores e pais das crianças das valências de creche, pre escolar, ATL 1º e 2º ciclos
<i>Entidade</i>	associação do Moradores do Condado-Marvila
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	600 EUR
<i>Descrição</i>	Campanha de angariação de fundos

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	50001 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	9700 EUR
<i>Total do Projeto</i>	59701 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	581

