

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 058

**Alta Digital**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* Associação Espaço Mundo

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Associação de Moradores do PER 11

*Designação* Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

*Designação* CLIP - Recursos e Desenvolvimento

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

*Dimensão* Ignição

*Designação* Alta Digital

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 26. Pedro Queiróz Pereira

*ODS 2030* Reduzir as Desigualdades

### Síntese do Projecto

*Fase de execução* Este é um projeto inovador ,que partiu da iniciativa do grupo de jovens da Associação de Espaço Mundo, que sentiram a necessidade de fazer mais pela comunidade do território onde residem. O objetivo é contribuir para o aumento do sentimento de pertença ao bairro, através da rentabilização do capital humano relacional e cultural e da valorização do território no seu todo, com a ajuda dos meios digitais vamos chegar mais longe e ter uma comunidade mais unida e coesa!

*Fase de sustentabilidade* Os parceiros estão comprometidos com a continuidade do projeto e com o trabalho neste território. O projeto vem ainda reforçar a intervenção da Associação Espaço Mundo. Além disso, os canais de comunicação utilizados ficaram para a posteridade do projeto, representando a sustentabilidade do mesmo.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

#### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico* A população da Alta de Lisboa caracteriza-se por ser maioritariamente jovem (36%), com uma grande riqueza



cultural, tendo em conta a diversidade cultural dos vários residentes, em grande parte fruto do processo de realojamento de vários bairros e da mistura social induzida com moradores de “venda livre”. Esta riqueza cultural traz desafios à integração e coesão social mas representa um grande potencial. Apesar de ser um território com uma baixa participação cidadã, pela experiência de trabalho no terreno, ao longo dos anos, a Associação Espaço Mundo tem registado cada vez mais, um maior número de jovens na Associação e a participar nos seus projetos, que além de muito talentosos em várias áreas, querem fazer mais pelo sítio onde vivem. São jovens ativos, críticos, interessados e têm-se envolvido e interessado cada vez mais pelas dinâmicas comunitárias e associativas. O “Alta Digital” nasce do diagnóstico que o grupo de jovens da Associação fez e das soluções que desenhou para os desafios encontrados. É por isso necessário apoiar estes jovens para que consigam envolver-se ainda mais, explorando os seus talentos ao serviço do bairro, por forma a torná-los agentes ativos de mudança. Por ser um bairro jovem, é importante não esquecer a riqueza cultural, que está ligada às raízes culturais dos moradores e que está na origem do bairro e através dos seus talentos mostrar à cidade que a Alta de Lisboa tem um potencial humano ilimitado e criar um bairro socialmente mais coeso.

*Temática preferencial*

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

*Destinatários preferenciais*

Jovens

*Objectivo geral*

O objetivo geral deste projeto é contribuir para o aumento do sentimento de pertença ao bairro, através da rentabilização do capital humano relacional e cultural e da valorização do território no seu todo. Este projeto pretende, por um lado, envolver toda a comunidade e trabalhar com ela o seu potencial, por forma a torná-la mais ativa e dinâmica, recorrendo aos talentos culturais e artísticos existentes e ao reforço das relações de vizinhança. Por outro lado, preservar e valorizar a grande herança cultural que existe e trazer o bairro para um mundo mais digital, fomentando assim uma comunidade mais enriquecida e reconhecida. Os meios digitais serão um veículo para a “abertura” e descoberta do bairro por todos moradores e não moradores na cidade de Lisboa.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** Rentabilizar o capital humano, relacional e cultural do bairro, através da identificação e potencialização dos talentos existentes, das experiências de vida dos moradores, do tecido associativo e do comércio local. A Alta de Lisboa é um território rico em termos culturais e artísticos dos seus moradores mas também em termos de dinamismo comunitário e com um vasto comércio local. Por ser um território extenso e ainda fragmentado pelo realojamento, muitas vezes existe um desconhecimento de toda esta riqueza, pelo que pretendemos dá-la a conhecer, não só aos próprios moradores como a quem não conhece o território e que apenas tem ideias estereotipadas do mesmo.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste objetivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, especialmente a Associação Espaço Mundo, que tem, desde há muitos anos trabalhado com este objetivo e que agora conta com o reforço de um grupo de jovens da associação altamente motivados para este projeto. Os restantes parceiros estão igualmente empenhados em trabalhar nesta área da rentabilização e potencialização do capital humano, relacional e cultural do bairro.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Valorizar o bairro como um todo, incluindo todas as dimensões que o tornam rico e carregado de potencial, como é o caso dos artistas locais de várias áreas, do movimento associativo e do comércio local. Para que este território seja mais coeso e passe uma melhor imagem, quer aos moradores, quer à restante sociedade, não chega rentabilizar todo o potencial, é necessário empoderar estas pessoas, reconhecer o seu esforço e mérito e, acima de tudo, divulgar, para que cheguem mais além. Dar voz ao território é uma das melhores formas para unir o bairro, quebrar estereótipos e aumentar a coesão social.

**Sustentabilidade** A sustentabilidade deste objetivo passa pelo compromisso do consórcio em manter o projeto, especialmente a Associação Espaço Mundo, que tem tentado sempre ter este papel agregador e de valorização do bairro, assim como os restantes parceiros do consórcio. A criação de recursos para a rádio e para os meios digitais vai perpetuar esta valorização e difundi-la pelo território e além do mesmo.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** -

**Sustentabilidade** -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**



**Actividade 1** Workshops em Alta

**Descrição** Com esta atividade pretende-se dotar os jovens com ferramentas na área da comunicação digital e audiovisuais . É importante capacitar todos com ferramentas básicas digitais, que são fundamentais para as restantes atividades do projeto. Vamos aproveitar os conteúdos digitais apreendidos no projeto LX CODE (Bip/Zip 2020/2021) e potenciar mais conteúdo específico de audiovisuais. Para enriquecer a atividade para os jovens, com uma componente prática temos planeada uma visita a uma estação de rádio para que possam ter contato com esta vertente dos audiovisuais.

**Recursos humanos** 1 coordenador de projeto  
1 dinamizador de atividades Espaço Mundo  
3 voluntários Espaço Mundo  
2 formadores  
1 técnico da Associação Sempre Ligados

**Local: morada(s)** Rua José Cardoso Pires, lote 7.13

**Local: entidade(s)** Associação Espaço Mundo

**Resultados esperados** - 10 jovens na formação  
- 1 jovem do LX CODE como formador  
- 1 visita à rádio/televisão nacional  
- Aumento dos conhecimentos na área digital  
- 3 workshops de competências básicas digitais

**Valor** 3638 EUR

**Cronograma** Mês 2, Mês 3

**Periodicidade** Pontual4

**Nº de destinatários** 10

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 2** Alta.fm

**Descrição** Com esta atividade pretendemos criar uma rádio online que será o ponto principal deste projeto e o meio de divulgação de todas as suas atividades. Através da mesma iremos unir a comunidade da Alta de Lisboa como um todo.

A maneira mais fácil de chegar a toda a comunidade é através dos meios digitais, sendo a rádio aquela que todos conhecem e que tem passado de geração em geração acompanhando a



nossa vida desde sempre. Esta atividade contempla todos os passos para a criação da rádio, inclusive o sítio onde esta será alojada e tudo o que será preciso para o seu correto funcionamento. A visita da atividade anterior, será muito importante para recolher todo o feedback e ideias para a rádio.

<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades Espaço Mundo 3 voluntários Espaço Mundo 1 técnico da Associação Sempre Ligados
<b>Local: morada(s)</b>	Rua José Cardoso Pires, lote 7.13
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação Espaço Mundo
<b>Resultados esperados</b>	- Criação de 1 rádio digital - 10 jovens envolvidos
<b>Valor</b>	4805 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 4
<b>Periodicidade</b>	Diário
<b>Nº de destinatários</b>	100
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 3</b>	Ligados em Alta
<b>Descrição</b>	Esta atividade consiste no lançamento oficial da rádio para a dar a conhecer à comunidade. Iremos aproveitar este momento para fazer levantamento de temáticas de interesse e planeamento da programação da rádio com os participantes neste evento. Os jovens que vão dinamizar a rádio já têm pensado um conjunto de rubricas, mediante os seus interesses e da comunidade aos quais já tiveram acesso através de conversas informais. Com a informação recolhida neste evento e a informação que já têm será planeada toda a logística necessária ao funcionamento da rádio, nomeadamente as rubricas e respetivo conteúdo, os responsáveis pelas rubricas, a definição de apresentadores, o planeamento de conteúdo, entre outras ações.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades Espaço Mundo 4 voluntários Espaço Mundo 1 técnico da Associação Sempre Ligados 2 voluntários da Associação de Moradores do



	Per11 1 técnico da Associação CLIPrd
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Cardoso Pires, lote 7.13
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 questionário de preferências temáticas</li> <li>- 1 base de dados com as temáticas preferenciais do comunidade</li> <li>- 1 ação de rua</li> <li>- 1 grelha de programação</li> <li>- 1 evento de lançamento da rádio</li> <li>- Mobilização da comunidade</li> <li>- 4 talentos da comunidade envolvidos no lançamento</li> <li>- Aumento do sentimento de pertença da comunidade</li> <li>- Aumento da valorização dos talentos do bairro</li> </ul>
<i>Valor</i>	5037 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4
<i>Periodicidade</i>	Pontual1
<i>Nº de destinatários</i>	40
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 4</i>	Nas redes em Alta
<i>Descrição</i>	<p>Pretende-se criar mais canais de comunicação, além da rádio, que contribuam para a divulgação de conteúdos da comunidade, que são um complemento à rádio, contribuindo ainda mais para a disseminação das atividades do bairro. Assim sendo, irão ser criadas contas de TikTok, Twitch, Spotify e Youtube da associação relacionados sempre com a rádio. Uma das ideias já pensadas consistem na criação de vídeos de TikTok com as entrevistas que passaram em formato vídeo no youtube e apenas o som na rádio.</p>
<i>Recursos humanos</i>	<p>1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades Espaço Mundo 6 voluntários Espaço Mundo 1 técnico da Associação Sempre Ligados</p>
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Cardoso Pires, lote 7.13



<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	- 3 redes sociais criadas - 3 publicações semanais sobre a rádio e com a programação
<i>Valor</i>	4904 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	300
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 5</i>	Preparação em Alta
<i>Descrição</i>	Esta atividade é dedicada à criação dos conteúdos para os canais digitais criados na atividade anterior e na rádio. É nesta atividade que serão realizadas todas as tarefas necessárias para que os programas e rubricas dos canais digitais e da rádio, como por exemplo a realização de entrevistas, vídeos de divulgação do comércio, convites a artistas locais, entre outras. Serão também realizados "lives" no Instagram e no Twitch de artistas da Alta de Lisboa. Estes "lives" serão previamente sempre anunciados na rádio e o áudio da mesa, será passado na rádio por forma a conseguir chegar a mais pessoas.
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades Espaço Mundo 6 voluntários Espaço Mundo 1 técnico da Associação Sempre Ligados 2 voluntários da Associação de Moradores do Perl1 1 técnico da Associação CLIPrd
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Cardoso Pires, lote 7.13
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	- Dinamização das redes sociais - Criação de 15 conteúdos mensais nas redes sociais criadas - 2 "live's" por semana para divulgação da programação e bastidores da rádio - Divulgação dos talentos locais - Divulgação do comércio local



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação de atividade comunitárias</li> <li>- Aumento do sentimento de pertença</li> <li>- Aumento da relação entre os moradores</li> </ul>
<b>Valor</b>	4904 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal
<b>Nº de destinatários</b>	400
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2
<b>Actividade 6</b>	Altamente em podcast
<b>Descrição</b>	Esta atividade consiste na realização de um podcast no spotify que será também anunciado e transmitido na rádio. A ideia deste podcast é dar voz a algumas pessoas da comunidade da Alta de Lisboa, num formato descontraído, característico deste tipo de formatos.
<b>Recursos humanos</b>	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades Espaço Mundo 6 voluntários Espaço Mundo 1 técnico da Associação Sempre Ligados 2 voluntários da Associação de Moradores do Perl1 1 técnico da Associação CLIPrd
<b>Local: morada(s)</b>	Rua José Cardoso Pires, lote 7.13
<b>Local: entidade(s)</b>	Associação Espaço Mundo
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 podcast criado</li> <li>- 50 ouvintes regulares</li> <li>- Divulgação de um episódio mensal</li> <li>- Envolvimento de 10 convidados</li> <li>- Maior conhecimento dos moradores da Alta</li> <li>- Valorização das histórias e experiências individuais</li> </ul>
<b>Valor</b>	4805 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<b>Periodicidade</b>	Mensal



<i>Nº de destinatários</i>	75
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 7</i>	O dia da Alta
<i>Descrição</i>	Esta atividade consiste num evento final do projeto, em que se irão demonstrar os resultados do mesmo e valorizar todo o trabalho realizado. Será um evento alargado a todo o território, a acontecer simultaneamente para celebrar a coesão conquistada com o projeto. O objetivo é que este dia passe a ser celebrado todos os anos, como o "Dia da Alta de Lisboa".
<i>Recursos humanos</i>	1 coordenador de projeto 1 dinamizador de atividades Espaço Mundo 6 voluntários Espaço Mundo 1 técnico da Associação Sempre Ligados 2 voluntários da Associação de Moradores do Perll 1 técnico da Associação CLIPrd
<i>Local: morada(s)</i>	Preparação: Rua José Cardoso Pires, lote 7.13; Dinamização: espaço público
<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Resultados esperados</i>	- Valorização projeto - Aumento do sentimento de pertença - Aumento da coesão social - Criação do "Dia da alta de Lisboa" - Aumento do envolvimento das ABL no território e nas diferentes comunidades - Aumento da valorização do território - Aumento do reconhecimento do trabalho das ABL - 100 pessoas da comunidade envolvidas - 20 pessoas fora da comunidade envolvidas
<i>Valor</i>	2347 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Pontuall
<i>Nº de destinatários</i>	175
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2

*Nº de parceiros mobilizados* 3

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador de projeto

*Horas realizadas para o projeto* 1564

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Dinamizador de Atividades

*Horas realizadas para o projeto* 792

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 6 Voluntários Espaço Mundo

*Horas realizadas para o projeto* 1584

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* 1 Técnico Associação CLIPrd

*Horas realizadas para o projeto* 400

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 1 Técnico Associação Sempre Ligados

*Horas realizadas para o projeto* 800

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* 2 Voluntários Associação de Moradores do Per 11

*Horas realizadas para o projeto* 600

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira  
*Morador no bairro do projeto* Sim

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1  
*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 0

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 10  
*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 500  
*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 6

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 0  
*Nº de destinatários mulheres* 0  
*Nº de destinatários desempregados* 0  
*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 350  
*Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)* 30  
*Nº de destinatários imigrantes* 0

**Produtos/Elementos tangíveis da intervenção**

*Nº de produtos concebidos para venda / demonstração* 15  
*Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade* 0



<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	800
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	6
<i>Nº de vídeos criados</i>	20
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

#### ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

##### Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13200 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	1400 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4140 EUR
<i>Equipamentos</i>	10600 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	30440 EUR

##### Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Valor</i>	30440 EUR

##### Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Espaço Mundo
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Descrição</i>	2 voluntários de apoio ao desenvolvimento do projeto e 4 voluntários para dinamização das atividades.

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

<i>Entidade</i>	Associação Sempre Ligados
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2000 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnico para apoio no planeamento, execução e avaliação das atividades.
<i>Entidade</i>	Associação de Moradores do Per11
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Descrição</i>	2 voluntários para apoio no planeamento, execução e avaliação das atividades, bem como articulação aos territórios da freguesia de Santa Clara.
<i>Entidade</i>	Associação CLIPrd
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Descrição</i>	1 Técnico para apoio no planeamento, execução e avaliação das atividades 3, 5, 6 e 7.

**TOTAIS**

<i>Total das Atividades</i>	30440 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	10000 EUR
<i>Total do Projeto</i>	40440 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	1100

