

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 057

Comunidade Entre_VistaS



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

Diagnóstico

O território do Alto do Lumiar, inserido no projeto urbanístico da Alta de Lisboa, tem vivido e vive atualmente transformações urbanísticas e sociais cada vez mais visíveis e notórias. A "CIDADE" está claramente a chegar e a inundar os espaços e locais antes comunitários e "íntimos". A realidade urbana assume cada vez mais uma dimensão presente através do isolamento, da fragmentação comunitária, da quebra de laços e dinâmicas de vizinhança, da apropriação do espaço público e comunitário e, enfim, das memórias e sentimento de pertença.

A situação

pandémica veio acelerar e acentuar esta tendência urbana de cidade onde cada um vive isolado e desconectado relacionalmente no seu mundo habitacional. Esta realidade acentuou-se nas faixas etárias mais decanas

Neste

sentido, um grupo de jovens e jovens adultos entre os 16 e os 40 anos que a instituição acompanha, capacita e promove, vivendo a realidade pandémica de forma muito intensa e consciente das alterações das suas rotinas e dinâmicas sociais e comunitárias, interpelou-se e motivou-se para poder contribuir para a construção da sua comunidade e assim promove-la. Estimulados no cuidado para com os seus pares, vizinhos e "avós", tomam consciência do seu papel e possível contributo no seu bairro e cidade. Deste modo, propõe-se construir um património de testemunhos e registos (Entre_VistaS) do Bairro no dealbar dos anos 20, 20 anos após o realojamento.

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Destinatários preferenciais

Jovens

Objectivo geral

Visando promover a iniciativa e intenção dos jovens e jovens adultos moradores com sentido de empreendedorismo comunitário e participação cívica, consideramos essencial e fundamental fomentar e promover esta consciência de cidadania e sentido de atores comunitários dos proponentes estando a instituição e seus parceiros, formais e informais, comprometidas em associar-se a esta construção de património. Procuraremos estabelecer pontes entre os diversos atores sociais, quer sejam individuais, institucionais ou empresariais. E procuraremos igualmente criar pontes e memórias coletivas intergeracionais e comunitárias. Também desejamos obter uma capacitação no desenvolvimento de soft skills no âmbito da edição de vídeo e comunicação dos protagonistas que sejam facilitadores e diferenciadores para inserção no mercado de trabalho e desenvolvimento profissional.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição

A perda de vivências comunitárias acentuada pela situação pandémica em que vivemos desde março 2020, levou a que um grupo de jovens sentisse a necessidade e urgência de intervir ativamente na sua comunidade, procurando que as memórias comunitárias fossem valorizadas e criassem um registo histórico da comunidade, após 20 anos do realojamento e de vida comunitária.

Neste sentido, o primeiro objetivo específico deste projeto, passa pela capacitação deste grupo, na área de edição e vídeo e elaboração de entrevistas de forma ferramentas técnicas que lhes permitam autonomia e criatividade à construção deste registo histórico. Concomitantemente, pretendemos que os participantes adquiram estas soft skills de modo a valorizarem-se e diferenciarem-se no mercado de trabalho seja na obtenção do mesmo ou valorização profissional. Tradicionalmente um portfólio é um conjunto de trabalhos, projetos, experiências que permitem de uma forma sintetizada a apresentação de uma pessoa ou Organização. Assim, neste projeto, pretendemos criar um vídeo-portefólio comunitário, em que descreva a realidade do Bairro e a forma como é percebida pelos seus diferentes atores sociais.

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo passa por 2 diferentes dimensões :

A- A criação e divulgação do portfólio comunitário, permite que este se perpetuo no tempo, enquanto registo histórico. O qual poderá ser consultado e visualizado a qualquer momento por todos as pessoas, dentro e fora da comunidade. Promovendo ao longo do tempo, um sentimento de identidade e pertença.

B- A Capacitação/ formação deste grupo de jovens, será um importante contributo para o desenvolvimento das suas competências pessoais e sociais . Contribuindo assim para os seus projetos de vida individuais , como para a sua motivação para uma participação ativa e cívica em iniciativas formais e informais na sua comunidade .

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

O sentimento de comunidade, passa pela perceção que se tem da relação e afinidade com os outros. O sentimento de pertença a uma comunidade, não surge de forma automática por critérios geográficos, mas pelas relações afetivas significativa de influência mútua entre os membros da comunidade.

Como foi referido no diagnóstico, um menor sentimento comunitária e um afastamento relacional intensificado com o a situação pandémica, neste sentido, com a intervenção proposta, procuramos atenuar esse afastamento , promovendo uma interação entre as diferentes pessoas da comunidade , fortalecendo assim os laços relacionais e o conhecimento mutuo .



<i>Descrição</i>	Operacionalização e concepção executiva do projeto; definição e identificação dos intervenientes e destinatários das diversas ações; exploração dos canais de divulgação e comunicação intra e extra comunidade; identificação de potenciais líderes locais.
<i>Recursos humanos</i>	gestor de projeto; grupo de jovens Empreendedores; 2 mobilizadores comunitários;
<i>Local: morada(s)</i>	Instalações Centro Social da Musgueira
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social Musgueira - Mediateca
<i>Resultados esperados</i>	Definição, envolvimento, mobilização e participação dos intervenientes diretos e potências no projeto; partilha dos valores e ideário do projeto pelos protagonistas e executores do mesmo.
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 3, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 2</i>	Formação Edição Vídeo
<i>Descrição</i>	Formação em técnicas de edição de vídeo em aparelhos móveis e em software de edição de imagem; Com bolsa de formação para os formandos
<i>Recursos humanos</i>	1 Formador vídeo ; 1 assistente de formação ; gestor de projeto ; 1 mobilizador comunitário ; 1 assistente administrativo;
<i>Local: morada(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Local: entidade(s)</i>	Sala de formação Multimédia - Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	Formação e capacitação técnica dos participantes na formação de edição de vídeo que permita aos mesmo a autonomia de realização de vídeos e edição de conteúdos.
<i>Valor</i>	4500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30



Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 3

Formação Entrevistas

Descrição

Formação em comunicação, elaboração e condução de entrevistas para a realização do portefólio/biblioteca de entrevistas na comunidade. Com bolsa de formação para os formandos

Recursos humanos

1 Formador vídeo ; 1 assistente de formação ; gestor de projeto ; 1 mobilizador comunitário ; 1 assistente administrativo;

Local: morada(s)

Centro Social da Musgueira

Local: entidade(s)

Centro Social da Musgueira

Resultados esperados

Formação e capacitação técnica dos participantes na Formação em comunicação, elaboração e condução de entrevistas que permita aos mesmo a autonomia de realização de entrevistas aos vários stakeholders da comunidade.

Valor

3000 EUR

Cronograma

Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

Periodicidade

Semanal

Nº de destinatários

30

Objectivos específicos para que concorre

1, 2, 3

Actividade 4

Entrevistas "Cidadãos"

Descrição

Realização de entrevistas a diversos residentes, ex-residentes, novos residentes, utilizadores, frequentadores, trabalhadores, etc , da comunidade.

Recursos humanos

5 duplas de entrevistadores ; gestor do projeto; 2 dinamizadores comunitários ;

Local: morada(s)

Centro Social da Musgueira ; Bairro da Cruz vermelha (rua)

Local: entidade(s)

Centro Social da Musgueira

Resultados esperados

Elaboração de 50 entrevistas

Valor

3500 EUR

Cronograma

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10



<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	75
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 5</i>	Entrevistas "Coletividades"
<i>Descrição</i>	Realização de entrevistas ao tecido associativa e institucional da comunidade;
<i>Recursos humanos</i>	3 duplas de entrevistadores ; gestor do projeto; 2 dinamizadores comunitários ;
<i>Local: morada(s)</i>	Instituições e coletividades da Alta de Lisboa ; centro Social da Musgueira
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	Elaboração de 10 entrevistas institucionais/coletividades
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Entrevistas "Comércio"
<i>Descrição</i>	Realização de entrevistas ao comércio e empreendedorismo local da comunidade;
<i>Recursos humanos</i>	5 duplas de entrevistadores ; gestor do projeto; 2 dinamizadores comunitários ;
<i>Local: morada(s)</i>	Alta de lisboa ; centro Social da Musgueira
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da musgueira
<i>Resultados esperados</i>	Elaboração de 20 entrevistas institucionais/coletividades
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Semanal



<i>Nº de destinatários</i>	30
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 7</i>	Gestão Páginas Sociais
<i>Descrição</i>	Criação e Gestão dos diversos canais de divulgação e páginas Sociais;
<i>Recursos humanos</i>	2 gestores de páginas e canais sociais; 1 gestor do projeto; 1 designer;
<i>Local: morada(s)</i>	virtual
<i>Local: entidade(s)</i>	virtual
<i>Resultados esperados</i>	Criação, gestão e dinamização e divulgação dos conteúdos digitais e multimédia desenvolvidos no âmbito do projeto.
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	0
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 8</i>	Intercâmbios Intergeracionais
<i>Descrição</i>	Realização de atividades lúdicas e recreativas entre vários públicos vulneráveis e faixas etárias com partilha de saberes, tradições e jogos infantis atuais e tradicionais;
<i>Recursos humanos</i>	2 mobilizadores comunitários;
<i>Local: morada(s)</i>	centro Social da Musgueira (Jardim de Infância, ATL, Mediateca e centro de Dia) ; Santa Casa da Misericórdia (CAI Cruz Vermelha - JI) e APCL Alta Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 5 encontros recreativos e lúdicos entre diversos públicos e faixas etárias (idosos, crianças, jovens e jovens e adultos com deficiência)
<i>Valor</i>	1500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11



<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 9</i>	Exposição Comunitária
<i>Descrição</i>	Realização de uma exposição Fotográfica Comunitária com as fotos dos muitos e diversos intervenientes onde, além da foto do interveniente ou grupo, estará uma legenda com algo positivo e construtivo acrescentam ao bairro e à comunidade.
<i>Recursos humanos</i>	gestor do projeto; 1 fotógrafo; 1 designer; 2 animadores comunitários ; Grupo de Jovens Empreendedores comunitários
<i>Local: morada(s)</i>	Rua ; Comércio Local, Centro Social da Musgueira ; Instituições e coletividades Locais;
<i>Local: entidade(s)</i>	centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	Realização de uma grande exposição Fotográfica "permanente" e de várias exposições locais e localizadas (ex: no comércio local e instituições e coletividades) de fotografias com exposição das fotos e descrição dos Atores Sociais. Tipo Álbum comunitário ... mas espalhado por diversas áreas estratégicas da comunidade.
<i>Valor</i>	7750 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 10</i>	Equipamento & Material
<i>Descrição</i>	Aquisição de equipamento, software e logística para a montagem, edição e formação de vídeo e entrevistas; criação de sets de filmagem e fotografia Comunitários; luzes e materiais multimédia;
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de som e imagem; 1 técnico de fotografia; gestor do projeto; 2 animadores comunitários; 1 técnico de logística e suporte técnico;
<i>Local: morada(s)</i>	Centro Social da Musgueira

<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	criação de Sets de fimagem, fotografia e edição de vídeo e som para operacionalização do projeto e património e uso comunitário.
<i>Valor</i>	10000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 11</i>	Biblioteca Digital
<i>Descrição</i>	Criação, recolha e elaboração de conteúdos para a Biblioteca de Memórias
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de Som; 1 técnico de vídeo; 4 duplas de entrevistadores editores; 1 designer; 1 fotógrafo ; 1 gestor de projeto ; 2 animadores comunitários
<i>Local: morada(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	criação de uma plataforma digital que agregue o património construído e elaborado pelo projetos, que existe na comunidade e que venha a ser desenvolvido após o término do projeto;
<i>Valor</i>	4000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	1500
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 12</i>	Comunicação e imagem
<i>Descrição</i>	Criação da imagem do projeto e comunicação do projetos durante e após a realização das atividades programadas;
<i>Recursos humanos</i>	1 designer ; gestor do projeto; 1 técnico de comunicação e imagem; 1 gestor de conteúdos ;



<i>Local: morada(s)</i>	Centro Social da Musgueira ;
<i>Local: entidade(s)</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Resultados esperados</i>	desenvolvimento de toda a imagem e comunicação do projeto e suas atividades e iniciativas;
<i>Valor</i>	3750 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	5000
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Constante Silva Rodrigues

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Ana Rita Pinto

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Carlos Marques Pinto

Horas realizadas para o projeto 300

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Luís Anselmo

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 10

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 20

Nº de destinatários mulheres 20

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 50

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	3
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	3
<i>Nº de vídeos criados</i>	10
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	6000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	12500 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	1000 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	5000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	6500 EUR
<i>Equipamentos</i>	17500 EUR
<i>Obras</i>	1500 EUR
<i>Total</i>	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
<i>Valor</i>	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Centro Social da Musgueira
-----------------	----------------------------

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	3500 EUR
<i>Descrição</i>	Disponibilização de instalações, recursos humanos e logística, equipamentos e know how

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	50000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	3500 EUR
<i>Total do Projeto</i>	53500 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	8565