

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Boas Práticas  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 049

**Ajuda de Artistas 3.0**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* CCRCCR  
*Designação* Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* Casa Jasmim Associação  
*Designação* Junta de Freguesia de Alcantara  
*Designação* Junta de Freguesia da Ajuda  
*Designação* COMISSÃO UNITARIA DOS REFORMADOS PENSIONISTAS E IDOSOS DA FREGUESIA DE ALCANTARA

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

*Dimensão* Boas Práticas

#### Projeto de Referência

*Designação* 53. AJUDA DE ARTISTAS 2.0  
*Edição* Programa BIP/ZIP 2019  
*BIP/ZIP* 51. Cascalheira / Alvito Velho, 63. Rio Seco  
*Entidades* CCRCCR (Promotora), Junta de Freguesia da Ajuda (Parceira), Associação Portuguesa para o Desenvolvimento da Etnia Cigana (Parceira), COMISSÃO UNITARIA DOS REFORMADOS PENSIONISTAS E IDOSOS DA FREGUESIA DE ALCANTARA (Parceira), Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda (Promotora), ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL (Promotora), Junta de Freguesia de Alcantara (Parceira), Centro em Rede de Investigação em Antropologia (CRIA) (Parceira), AGIRXXI-Associação para a Inclusão Social (Parceira)

#### Descrição da boa prática

Dinamização da loja do artesanato no mercado da Boa-Hora com ligação estreita aos territórios possibilitando novas formas de divulgação e comercialização dos produtos/serviços. Aumento das parcerias quer formais e/ou informais, pois são o maior veículo de progressão e desenvolvimento de quaisquer atividades técnico-profissionais. Incentivo à partilha de conhecimentos das várias técnicas entre os artesãos para melhoria de qualidade dos produtos e aumento da possibilidade de comercialização.

*Designação* Ajuda de Artistas 3.0



*BIP/ZIP em que pretende intervir*

3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul  
51. Cascalheira / Alvito Velho  
63. Rio Seco

**ODS 2030**

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Reduzir as Desigualdades

Parcerias para a Implementação dos Objetivos

### Síntese do Projecto

*Fase de execução*

Direcionar a Loja do Artesão no Mercado da Boa-Hora, com ligação estreita aos territórios, para novas formas de divulgação e comercialização dos produtos/serviços diminuindo o desemprego neste ofício já tão deficitário de ofertas. Continuar com as formações dotando os destinatários de competências que os prepara para um maior foco de autoemprego.

*Fase de sustentabilidade*

Dotar os artesãos de carteira profissional, certificados pela Associação de Artesãos de Lisboa para poderem produzir peças certificadas e com maior potencial de comercialização. A loja do artesão continuar a ser o Pólo para as formações e reuniões dos sócios-artesãos e artistas dando-lhes a possibilidade de ter "a voz" que os representa. Organizar e realizar feiras e eventos para divulgação e comercialização dos produtos/serviços.

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

*Diagnóstico*

Os destinatários do projeto tem uma elevadíssima taxa de desemprego, pois sendo um ofício ligado à cultura em momentos de crise económica são os primeiros a ser afetados, (A - Eixo Emprego - Apoio e Reforço da empregabilidade e do tecido económico);

Os potenciais

artesãos e artistas não detêm meios financeiros para apostarem na sua formação, excluindo-os das inovações tecnológicas e formativas (B - Eixo Educação - Apoio ao processo Educativo e Formativo)

Os artistas e artesãos,

destinatários deste projeto, são vulneráveis social e financeiramente, pois a pandemia arrastou-os para uma situação limite de sobrevivência, porque a maioria não tem atividade aberta o que os impediu de obter apoios financeiros do estado (C - Eixo Combate à Exclusão Social -



Apoio direto às comunidades e grupos vulneráveis). Todo o plano de ação desta candidatura contextualiza os 3 eixos e apresenta atividades que ajudam a colmatar as referidas problemáticas

<i>Temática preferencial</i>	Promover Competências e Empreendedorismo
<i>Destinatários preferenciais</i>	Adultos (população em idade ativa)-
<i>Objectivo geral</i>	O projeto tem como destinatários diretos artistas e artesãos e impulsiona: à promoção ativa de cidadania; à auto-organização; às condições favoráveis ao empreendedorismo através de estímulos financeiros e de aquisição de conhecimentos; ao estimular a produção de peças temáticas para exposições; ao estreitamento entre as parcerias para envolver os vários públicos relacionando-os com os destinatários; à aceitação das artes e ofícios como forma sustentável de sustento; à valorização da arte e ofícios da cultura portuguesa; ao cumprimento das normas de segurança emanadas pela DGS, nomeadamente no manuseamento com os produtos artesanais em feiras/eventos

---

## Objetivos Específicos de Projeto

### Objetivo Específico de Projeto 1

*Descrição* Modernização e segurança  
Modernizar o conjunto de atividades do FAOA e do projeto dotando-os de uma plataforma digital-site, destinada à divulgação mais alargada e posterior comercialização dos produtos artesanais e artísticos criados no âmbito Ajuda Artistas 3.0. Criação da loja on-line para divulgação e comercialização dos produtos e espetáculos dos sócios do FAOA.  
Dotar o projeto de meios didáticos e equipamentos de proteção (PIs) e construção de circuitos destinados ao cumprimento das normas segurança da DGS.

*Sustentabilidade* Os promotores detêm recursos humanos necessários ao prosseguimento e alimentação do site e loja on-line para divulgação e comercialização dos produtos e serviços dos sócios do FAOA. Os parceiros formais tem um contacto privilegiado com os destinatários do projeto e com os beneficiários indiretos ajudando a sustentabilidade dos canais informáticos.  
Contamos com parceiros informais que sendo entidades credenciadas manterão a ligação ao projeto dotando os destinatários da atualização dos equipamentos



individuais de Segurança (PIs). As estruturas que estão envolvidas trabalham em rede o que se permite assegurar a sua continuidade ao longo todo projeto.

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Formações e valorização do património cultural  
1ª fase - 2  
anos- realização de formações já registadas como pertinentes, após diagnóstico, análise e reflexão do projeto Ajuda de Artistas 2.0 (2019), no âmbito artesanato (ex: produção peças em materiais sustentáveis, arte circense (ex: cenografia, malabarismo), educação ambiental (ex: aprendizagem de construção de hortas/jardins em espaço doméstico/escolar) e empreendedorismo (ex: medição dos fatores de riscos; criação do plano de negócio)  
2ª fase- 3  
anos -promover as formações necessárias às necessidades dos artistas e artesãos, realizando questionários de interesse aos destinatários para estruturar e planear as mesmas. Através da criação de grupos intergeracionais levar à transmissão de saberes e gosto pela cultura portuguesa, nomeadamente artes, ofícios, danças e músicas tradicionais portuguesas

**Sustentabilidade** Os promotores adquiriram nas 2 edições anteriores a capacidade e know how para gerir a capacitação dos destinatários  
Os parceiros formais detêm infraestruturas que irão possibilitar a realização das formações  
Os parceiros informais detêm os recursos humanos (formadores) para realizarem as formações tais como : GAVE, Associação de Artesãos de Lisboa e artesãos conceituados que tem participado em ações do FAOA em candidaturas anteriores (2017 e 2019)

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Empreendedorismo e divulgação  
Organizar e dinamizar as feiras, eventos, loja do artesão, mercados temáticos com a intenção de divulgar e comercializar os produtos/serviços, impulsionando o emprego e autoemprego. Aumentar a rede interinstitucionais de ligação ao projeto como meio de divulgação dos portefólios dos produtos/serviços prestados pelos sócios do FAOA. A criação da loja on line dará a possibilidade de uma maior divulgação das peças produzidas e das performances artísticas

**Sustentabilidade** Os promotores, parceiros formais e parceiros informais, nomeadamente a Redeemprega e Ajudaemprega colaborarão na procura e apetrechamento dos destinatários à procura ativa

de emprego, no encaminhamento dos destinatários, consoante o seu perfil, para o emprego ou autoemprego.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

<b>Actividade 1</b>	Loja do Artesão
<b>Descrição</b>	Manter em funcionamento a loja do FAOA no mercado Ajuda e assim divulgar o trabalho dos artesãos sócios do FAOA, espaço de recrutamento de futuros sócios após a participação nas oficinas, espaço para exposições permanentes com peças dos sócios do FAOA e adicionando peças de artesãos de todo o país
<b>Recursos humanos</b>	1 funcionário, 32 artesãos (1 semanalmente), 1 coordenador geral, 1 assistente executivo
<b>Local: morada(s)</b>	Mercado da Boa-Hora loja
<b>Local: entidade(s)</b>	Junta de Freguesia da Ajuda
<b>Resultados esperados</b>	Fidelizar como polo de divulgação de artesanato local e nacional; espaço de vendas das peças a preços sociais para a população de mais fracos recursos poderem ter acesso; espaço para realização de oficinas
<b>Valor</b>	9700 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23
<b>Periodicidade</b>	Semanal
<b>Nº de destinatários</b>	64
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 2, 3
<b>Actividade 2</b>	Participação em Feiras e Eventos
<b>Descrição</b>	Alargar a presença dos sócios do FAOA, nomeadamente em feiras e eventos associados as Juntas de Freguesias (25 abril; Romaria Stº Amaro; Feira Livre Ajuda etc); promover a participação a novos territórios de venda e divulgação; participar nos eventos temáticos (aniversários; Natal, Carnaval, Stº populares etc) promovidos no plano de ação dos parceiros com bancas de sócios artesãos e a participação nos espetáculos com os artistas do FAOA.
<b>Recursos humanos</b>	Por cada feira: 4 operacionais ((des)montagem de tendas,



	expositores, bancas, palco e plateia) 1 técnico musica/som; 1 funcionário para embalagem, (des)montagem da banca do FAOA, 1 funcionário para abertura da banca; coordenador geral, 1 assistente executivo, 1 artista convidado rotativamente (portefólio do FAOA)
<i>Local: morada(s)</i>	Mercado Rosa Agulhas; Rua da Academia R. Stº Amaro; Rua Gil Vicente; Travessa da Boa-Hora; Travessa da Boa-Hora
<i>Local: entidade(s)</i>	Juntas de Freguesia Ajuda e Alcântara;
<i>Resultados esperados</i>	Participação dos artesãos e artistas do FAOA em todas as feiras e eventos promovidos pelas Juntas de Freguesia, pelos parceiros formais e pelos parceiros informais (GAVE, Associação de Artesãos de Lisboa)
<i>Valor</i>	11900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 16, Mês 18, Mês 20, Mês 22
<i>Periodicidade</i>	Pontual 8
<i>Nº de destinatários</i>	480
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	Danças Tradicionais Portuguesas
<i>Descrição</i>	Pretende-se fazer a ponte com o Ajuda de Artistas 2.0 onde foi criado o grupo de Cavaquinhos e que se irá associar o grupo intergeracional de danças tradicionais portuguesas. Os artesãos irão confeccionar os trajes para os 45 elementos.
<i>Recursos humanos</i>	1 professor de dança; coordenador geral assistente operacional
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Magro-Pavilhão 1300-195 Lisboa Rua dos Lusíadas 13 1300-366 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	CCRCCR; JF Alcântara
<i>Resultados esperados</i>	Criação de 2 grupos intergeracional de danças populares portuguesas que represente as freguesias de Ajuda e Alcântara nos vários eventos de divulgação da cultura portuguesa.
<i>Valor</i>	15200 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22

<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	45
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<b>Actividade 4</b>	Mercados de Natal
<i>Descrição</i>	Organização de dois Mercados de Natal em dezembro de 2021 e 2022 com base nas peças produzidas pelos sócios do FAOA e de artesãos de todo o país, muito deles consagrados, que enviam peças que enriquecem a mostra e a qualidade artística global das peças expostas. O FAOA retém uma taxa sobre as vendas de forma ajudar à sustentabilidade da associação.
<i>Recursos humanos</i>	Dois funcionários operacionais presentes na banca da loja de Natal; 1 coordenador geral; 1 assistente executivo.
<i>Local: morada(s)</i>	Mercado Rosa Agulhas; Mercado da Boa-Hora
<i>Local: entidade(s)</i>	Juntas de Freguesia Ajuda e Alcântara
<i>Resultados esperados</i>	Realização de 2 mercados de natal, Ajuda e Alcântara, aproximando dos 3 territórios o artesanato e artes de espetáculo. Tornar tradição e emblemático para as freguesias estes eventos que também servira como estímulo à produção de peças temáticas. Possibilidade de venda de produtos a preços acessíveis
<i>Valor</i>	5000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 15, Mês 16, Mês 17
<i>Periodicidade</i>	Pontual6
<i>Nº de destinatários</i>	240
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 3
<b>Actividade 5</b>	Academias Breves
<i>Descrição</i>	Formação de um grupo multidisciplinar da arte dos espetáculos para apresentação nos eventos e feiras promovidos pelo Ajuda de Artistas 3.0 e participação em eventos realizados dos BipZip dos territórios 1 e 2. Jovens e mais interessados na arte do espetáculo participarão em academias para receberem formação nestas performances podendo posteriormente apresentá-las em futuros eventos
<i>Recursos humanos</i>	1 técnico de malabarismo; 1 técnico Balonismo; 1 cenógrafo;



	1 ilusionista; 1 figurinista; 1 coordenador geral; 1 assistente executivo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua D. Vasco; Rua José Magro; Rua dos Lusíadas
<i>Local: entidade(s)</i>	Loja do artesão (mercado da Boa-Hora), CCRCCR (sala multiusos), Curpia (salão Nobre)
<i>Resultados esperados</i>	Formação e estímulo para a arte do espetáculo a jovens e mais interessados. Captação de maior percentagem de público às feiras e eventos, tendo como instrumento a animação.
<i>Valor</i>	11800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	25
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 6</i>	Concurso Presépios Agnelo Monteiro
<i>Descrição</i>	Participação dos sócios do FAOA no concurso de homenagem a um freguês da Ajuda que manteve durante a sua vida uma ligação estreita ao associativismo. Este concurso é organizado pela Junta Freguesia da Ajuda que disponibiliza um espaço de exposição e depois os presépios são remetidos para a loja do FAOA. É dada primazia a realização de presépios em materiais recicláveis
<i>Recursos humanos</i>	32 artesãos. 1 coordenador geral, 1 assistente executivo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua D. Vasco
<i>Local: entidade(s)</i>	Mercado Boa-Hora- JF Ajuda
<i>Resultados esperados</i>	Estímulo à participação em concursos para premiar o empenho, esforço e qualidade das peças produzidas pelos sócios do FAOA. A oportunidade de expor os presépios em local de grande visibilidade para posterior venda.
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 5, Mês 16, Mês 17
<i>Periodicidade</i>	Pontual4
<i>Nº de destinatários</i>	64
<i>Objectivos específicos para que</i>	

*concorre* 2, 3

**Actividade 7** Feiras do Chafariz

**Descrição** O FAOA tem a responsabilidade da organização, planeamento e logística da feira do Chafariz do Calvário com artesanato e velharias. Estão também presentes bancas de gastronomia portuguesa (doçaria e charcutaria), livros, plantas, e associações de cariz social para divulgação dos serviços prestados à comunidade. Estas feiras pretendem a dinamização ludico-cultural do largo do Calvário e da zona do seu chafariz centenário e do estímulo ao comércio local. Por convite JF Alcântara estas feiras pretendem divulgar e comercializar os produtos de artesanato e os artesãos convidados estarão a trabalhar ao vivo. O FAOA retém uma percentagem das vendas, para suportar parte da sua sustentabilidade. exceto das peças dos artesãos que estão em cada feira a trabalhar ao vivo. Funciona com 20 tendas e com atuação de músicos e artistas da arte circense durante todo o dia em cada feira

**Recursos humanos** Por cada feira: 4 operacionais ((des)montagem de tendas, expositores, bancas, palco e plateia) 1 técnico musica/som; 1 funcionário para embalagem, (des)montagem da banca do FAOA, 1 funcionário para abertura da banca; coordenador geral, 1 assistente executivo, 1 artista convidado rotativamente (portefólio do FAOA)

**Local: morada(s)** Largo do Calvário

**Local: entidade(s)** Junta de Freguesia de Alcântara; Largo do Calvário Centro  
Paroquial Alcântara - Rua Leão Oliveira

**Resultados esperados** Realização de 9 feiras que marcaram a tradição de se realizar mensalmente (exceto meses de inverno) feiras no largo emblemático do Calvário. Valorizar o património local através de exposição permanente durante as feiras sobre a história e testemunhos dos fregueses .

**Valor** 5400 EUR

**Cronograma** Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 14, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23

**Periodicidade** Pontual9

**Nº de destinatários** 490

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2, 3

**Actividade 8** Figura criança/jovem Hortelão



<i>Descrição</i>	As crianças matriculadas nos estabelecimentos pré-escolar e 1º ciclo terão sessões de sensibilização sobre a sustentabilidade ambiental. Cuidar do espaço escolar e doméstico é obrigação de todos. Após esta formação terão a oportunidade de apreender a construir as suas hortas/jardins verticais. Estas aprendizagens serão acompanhadas por técnicos especializados, professores e educadores que ajudaram na monitorização do processo.
<i>Recursos humanos</i>	2 jardineiros; 1 agrónomo; Professores e educadores, 1 coordenador geral, 1 assistente executivo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua José Magro; Rua D- João de Castro; Calçada da Tapada; Calçada da Ajuda, Rua das Açucenas; Estrada de Queluz
<i>Local: entidade(s)</i>	Escolas 1º ciclo-recreios (CCRCCR; Manuel Sérgio; Raul Lino) e Pré-escolar recreios-(Associação 2 Maio; CCRCCR; Voz Operário)
<i>Resultados esperados</i>	Sensibilizar as crianças precocemente para a importância da sustentabilidade ambiental. Através das mesmas transmitir às famílias a preocupação e procedimentos a ter no dia a dia para melhorar o nosso planeta. Promover nas escolas e famílias o hábito de manterem nos respetivos espaços culturas contínuas de ornamentação e comestíveis.
<i>Valor</i>	7300 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	1040
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 9</i>	Formação itinerante
<i>Descrição</i>	Haverá um questionário de interesse aos sócios artesãos sobre as temáticas que necessitam de um aprofundamento nas aprendizagens de técnicas e materiais a utilizar nas suas produções. Aproveitar os períodos de menor atividade produtiva programando visitas a centros de referência de artesanato nacionais.
<i>Recursos humanos</i>	Técnicos responsáveis pelos Centros de Artesanato, 1 coordenador geral, 1 assistente executivo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Carlos da Maia (Lagoa); Rua Pé da Cruz (Monchique); Rua de Camões (Leiria); Avenida Stº António (Estremoz); Largo José Novais



<i>Local: entidade(s)</i>	Associação Artesão do Algarve (Escola Municipal de Artes), Associação Artesãos Monchique; Associação Artesãos Caldas da Rainha, Associação Artesanato Estremoz (Artimoz), Associação Artesão de Barcelos
<i>Resultados esperados</i>	Proporcionar a interação do conhecimento e formação entre os sócios do FAOA e os outros artesãos conceituados a nível nacional
<i>Valor</i>	9800 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 5, Mês 15, Mês 17
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	140
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2
<i>Actividade 10</i>	Florinhas Stº António
<i>Descrição</i>	Foi com êxito na experiencia conseguida na exposição no Museu Stº António Lisboa, com 65 peças originais sob a temática Stº António contra o Covid (Valha-nos Stº António), realizada com a colaboração de um colecionador que emprestou graciosamente as peças para esse objetivo que o mesmo pretende lançar novo desafio aos artesãos, agora nesta candidatura, sob a temática os 80 Milagres Stº António.
<i>Recursos humanos</i>	80 artesãos, voluntários
<i>Local: morada(s)</i>	Todo o país Minho ao Algarve
<i>Local: entidade(s)</i>	Local de recolha de peças; CCRCCR, Loja do Artesão
<i>Resultados esperados</i>	Com o apoio da candidatura conseguir recolher as 80 peças por todo o país e conseguindo ter stok para promover exposições itinerantes estimulando os artesãos a continuar com este nobre ofício. Ofertar 80 exemplares do livro "Florinhas de Stº António" a todos os artesãos que irão participar neste desafio para lhes fornecer informação fidedigna sobre a temática
<i>Valor</i>	3900 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual15
<i>Nº de destinatários</i>	80
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3

<b>Actividade 11</b>	Exposição itinerante
<b>Descrição</b>	O colecionador/proprietário mantenha a disponibilidade para emprestar as 65 peças produzidas pelos artesãos na candidatura Ajuda de Artistas 2.0 para que o projeto da exposições itinerante vingue. Fazer circular pelo país as peças produzidas durante o período pandémico mais agudo de 2020
<b>Recursos humanos</b>	Responsáveis voluntários dos locais de exposições; 1 operacional para (des)montagem da exposição; 1 vigilante; 1 curador; músicos para inauguração
<b>Local: morada(s)</b>	Praça da Republica(Vila Praia Ancora)
<b>Local: entidade(s)</b>	Paroquia Nossa senhora Ajuda; Capela santa Bonança, Junta de Freguesia de Armação de Pera
<b>Resultados esperados</b>	Nesta fase expositória pretende-se divulgar a visão dos artesãos sobre o impacto do coronavírus nas suas vidas através da projeção sobre a imagem de Stº António e o menino Jesus. Ficará para a história e servirá de análise posterior o que este vírus causou na nossa comunidade artística. A visita do publico às exposições servirá para partilharmos todos o sentimento de angustia que vivemos, mas que a cultura consegue transformar o infortúnio em arte.
<b>Valor</b>	3900 EUR
<b>Cronograma</b>	Mês 1, Mês 8, Mês 12, Mês 22
<b>Periodicidade</b>	Pontual4
<b>Nº de destinatários</b>	65
<b>Objectivos específicos para que concorre</b>	1, 3
<b>Actividade 12</b>	Figuras Icónicas de Alcântara
<b>Descrição</b>	Produzir peças de artesanato que representem os espaços/ monumentos mais icónicos da freguesia de Alcântara. Realização de exposição e atribuição de prémios. Júri será constituído por personalidades marcantes da freguesia
<b>Recursos humanos</b>	Artesãos participantes no concurso; 3 voluntários residentes na freguesia que compõem o júri, operacionais da JF Alcântara
<b>Local: morada(s)</b>	Rua dos Lusíadas 13
<b>Local: entidade(s)</b>	Junta de Freguesia de Alcântara
<b>Resultados esperados</b>	Apoiar atividade dos artesãos da freguesia de Alcântara;

	aumentar o sentimento de pertença e valorização patrimonial junto dos fregueses
<i>Valor</i>	1600 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1
<i>Periodicidade</i>	Pontual
<i>Nº de destinatários</i>	45
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2, 3
<i>Actividade 13</i>	Informação e divulgação
<i>Descrição</i>	O FAOA manter a publicação semestral do jornal do artesanato para informação das atividades das feiras, exposições, eventos promovidos no âmbito Ajuda Artistas 3.0; manter e ampliar a informação na página Facebook, construir e alimentar o site. Promover as publicações no Jornal Comercio de Alcântara e no Jornal Al Cantara e outras publicações regionais e nacionais divulgando as atividades e exposições feitas por todo o país com a marca BipZip.
<i>Recursos humanos</i>	1 informático, 1 operacional para distribuição do material publicitário, artesãos e responsáveis dos centros de exposições que fornecem os conteúdos para as publicações; 1 coordenador geral; 1 assistente executivo
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Padre Manuel Alves Correia nº1 2º Dtº
<i>Local: entidade(s)</i>	Sede provisória do FAOA
<i>Resultados esperados</i>	Divulgação consiste e regular de toda a atividade do projeto Ajuda de Artistas 3.0. Promoção das artes e ofícios através da informação sistemática de formações e eventos realizados. Participação da comunidade com artigos a incluir no jornal do Artesão.
<i>Valor</i>	8000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 13, Mês 14, Mês 15, Mês 16, Mês 17, Mês 18, Mês 19, Mês 20, Mês 21, Mês 22, Mês 23
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	2700
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3



*Nº de parceiros mobilizados* 13

**Constituição da equipa de projeto**

*Função* Coordenador geral

*Horas realizadas para o projeto* 2100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Assistente executivo

*Horas realizadas para o projeto* 670

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Artistas Arte Circense

*Horas realizadas para o projeto* 253

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Professores Danças Tradicionais Portuguesas

*Horas realizadas para o projeto* 240

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Sim

*Função* Jardineiros e Eng Agrónomo

*Horas realizadas para o projeto* 227

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Operacionais

*Horas realizadas para o projeto* 2988



<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elementos diretivos GAVE (voluntários)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	64
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elementos diretivos Associação Artesãos de Lisboa (voluntários)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	64
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Não
<i>Função</i>	Elementos Diretivos FAOA (voluntários)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	560
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento diretivo e técnico Curpia (voluntários)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim
<i>Função</i>	Elemento diretivo e técnicos Casa Jasmim (voluntários)
<i>Horas realizadas para o projeto</i>	80
<i>Tipo de afetação ao BIP/ZIP</i>	Não Financeira
<i>Morador no bairro do projeto</i>	Sim



*Função* Formadores Arte de espetáculo

*Horas realizadas para o projeto* 480

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Responsaveis das entidades que rececionam as exposições (voluntários)

*Horas realizadas para o projeto* 100

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 1

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 30

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 2778

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 2700

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 5

*Nº de destinatários mulheres* 4108

*Nº de destinatários desempregados* 706

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 1065

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	1370
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	0
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	6220
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	4
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	1
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	2
<i>Nº de vídeos criados</i>	40
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	4
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	27700 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	41880 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	10250 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	4770 EUR
<i>Equipamentos</i>	8400 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	94000 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* CCRCR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Valor* 84600 EUR

*Entidade* Fórum de Artes e Ofícios da Ajuda

*Valor* 9400 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* Junta de Freguesia de Alcântara

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 8000 EUR

*Descrição* Apoio na produção e aquisição de material para a feira de Chafariz do Calvário, Mercado de Natal, cedência recursos técnicos e operacionais para os eventos

*Entidade* CURPIA

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2000 EUR

*Descrição* Acompanhamento de 1 técnico para o seu publico Alvo, cedência instalações, participação e divulgação das feiras e eventos

*Entidade* Junta de freguesia da Ajuda

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 3000 EUR

*Descrição* Apoio para a realização da loja de natal 2021 e 2022, divulgação das atividades, mobilização dos parceiros

*Entidade* Casa de Jasmim

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 2000 EUR

*Descrição* Acompanhamento de 1 técnico para o seu publico alvo. Cedência de instalações

*Entidade* Fórum Artes e Ofícios da Ajuda

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 7100 EUR

*Descrição* Abertura da loja do mercado 80 semanas (25€x80)2000€  
Participação dos diretores 20 feiras/eventos (2000€)  
Programação e gestão eventos (1600€)  
Cedência de equipamento( Tendas, vitrines, mesas etc) 1500€



## FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Entidade</i>	CCRCCR
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	8000 EUR
<i>Descrição</i>	Acompanhamento 4 técnicos para o seu publico alvo. Cedência de carrinhas para apoio à logística. Cedência instalações para oficinas e reuniões

---

**TOTAIS**

<i>Total das Actividades</i>	94000 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	30100 EUR
<i>Total do Projeto</i>	124100 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	5478

