

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 042

**"CONVERSAS À JANELA DO SORRISO"**



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

### ENTIDADES PROMOTORAS

*Designação* CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

### ENTIDADES PARCEIRAS

*Designação* PROSAUDESC- Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e Desenvolvimento Sócio Cultural

*Designação* Associação Lusofonia, Cultura e Cidadania

---

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

*Dimensão* Ignição

*Designação* "CONVERSAS À JANELA DO SORRISO"

*BIP/ZIP em que pretende intervir* 5. Grafanil

52. Paço do Lumiar

67. Alta de Lisboa Centro

*ODS 2030* Erradicar a Pobreza

Saúde de Qualidade

Reduzir as Desigualdades

#### Síntese do Projecto

*Fase de execução* As fases do projeto acontecem mediante a auscultação, planeamento, monitoria de ações, conforme o cronograma/orçamento. Por conseguinte, o controlo financeiro serve de referencia para gestão responsável durante a execução.

*Fase de sustentabilidade* A sustentabilidade revela-se, através de vínculos criados entre os protagonistas das histórias contadas na primeira pessoa e o "meio" produzindo o efeito positivo. Quanto ao custo-benefício, todos ganham com produção e a difusão do storytelling; as dinâmicas de combate a infoexclusão; competências em disseminação dos aspetos que põe em causa a segurança dos equipamentos tecnológicos: malweree, cyberbullying.

---

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

#### Objetivo Geral de Projeto



*Diagnóstico*

Em Portugal o índice de envelhecimento é inversamente proporcional ao índice de natalidade.

A população idosa constitui uma percentagem bastante considerada em Portugal e quando se olha para a franja da população migrante com a idade idosa, percebe-se que, existe o défice do conhecimento. Santa Clara apresenta, atualmente um dos maiores desafios de intervenção local face às complexidades das problemáticas e realidades sociais que a caracterizam, o que obriga a uma constante redefinição de estratégias para todas as entidades que nela atuam. Com um total de 22480 habitantes, é uma das freguesias mais populosas da cidade. Tem uma população bastante jovem e os núcleos familiares são numerosos. Mas, com a maior taxa de abandono escolar. A taxa de população residente entre os 20 e os 30 anos que não estuda, nem trabalha.

O deficit de equipamentos, a falta de espaço capaz de promover o espírito de convivência intercultural e a falta de acessibilidades promovem situações de exclusão social. O Bairro da Ameixoeira foi construído para realojar moradores, o que aumenta a sensação de exclusão por parte dos moradores (migrantes ou não). Obviamente que esse cenário, é pouco animador torna os cidadãos infoexclusão além de promover a desigualdade. E, o "Conversas à Janela do Sorriso" surge para inverter a situação através de ações que vai ERRADICAR A POBREZA, estimular a SAUDE DE QUALIDADE, TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO e REDUZIR AS DESIGUALDADES.

*Temática preferencial*

Promover a Inclusão e a Prevenção

*Destinatários preferenciais*

Grupos vulneráveis

*Objectivo geral*

Considerando os objetivos de desenvolvimento sustentável, o projeto "Conversas à Janela" visa estimular aprendizagens e partilhas por modelação que promovam a melhoria da qualidade de vida e a igualdade de oportunidades de pessoas seniores residentes em Portugal que estejam em situação de vulnerabilidade social, nomeadamente as pessoas mais afetadas no contexto da crise pandémica, provocada pelo coronavírus nos Territórios de Santa Clara/Lumiar. Este projeto visa ainda a investigação - ação através de um estudo etnográfico que apresentará resultados ao poder local sobre a importância das vivências e, carências concretas desta população territorial indo assim ao encontro do objetivo: erradicação da pobreza.

---

**Objetivos Específicos de Projeto**

**Objetivo Específico de Projeto 1**



**Descrição** O objetivo específico do projeto vai dinamizar as relações inter geracionais e interculturais como forma de combater a solidão e o isolamento das pessoas mais velhas através de uma "janela de abertura" para a troca de histórias em nome próprio, as suas vivências e as suas culturas, como "livros vivos" contados a ouvintes curiosos.

**Sustentabilidade** SUSTENTABILIDADE (Criação de ambiente intergeracional):

- Seleção dos grupos-alvo em escolas, associações culturais, desportivas, sociais
- Preparação dos "ambientes" procurando arranjar um utensílio, equipamentos, fotografias que permitam criar um determinado "cenário" para a história ser contada.
- Acompanhamento das histórias pelo gestor do projeto.
- Aplicação de questionário (com consentimento informado para investigação em curso)
- Encontros presenciais ou virtuais (reuniões de kickoff e acompanhamento) de preparação dos eventos das conversas à janela com os ouvintes.
- Focus group semestral (Implementação de uma metodologia de avaliação de resultados)
- Disseminação do projeto no site da Culturface e no dos parceiros (envolvência atores e protagonistas Territoriais).

### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Dinamicas (worskhop's, tertúlias presenciais ou virtuais (reuniões de kickoff e acompanhamento) de preparação dos eventos das conversas à janela com os ouvintes.

Capacitar e dinamização de ações que promovam as competências digitais e a relação com os meios comunicacionais numa perspectiva de deciminar a infoexclusão através dos recursos digitais dos próprios participantes (terminais como telemóveis, smartphone, tablet, etc).

**Sustentabilidade** A valorização dos aspectos etnográficos, a diversidade local e a utilização de recursos digitais é relevante no projeto "CONVERSAS À JANELA DO SORRISO". A valorização de recursos/terminais (computadores, smartphone, etc) em cada ação de dinamização é valorizar e potenciar os conhecimentos intergeracionais é a premissa para a construção do coletivo.

### Objetivo Específico de Projeto 3



**Descrição** Registo e edição audiovisual das histórias (realização e gravação das conversas à janela) entre gerações entre abraços entre gerações de sorrisos.

**Sustentabilidade** Criar e potenciar relações entre todas as pessoas mas, em segurança. A sustentabilidade do Projeto 3 passa por transmitir o conhecimento aos do projeto de como devem rentabilizar os recursos tecnológicos, virtuais e reais criando os relações para o desenvolvimento social e saudável. E falar em segurança nesse projeto é também transmitir aos participantes como devem navegar em segurança. Por isso, terminar este projeto conhecendo determinadas ferramentas como malware, spyware, phishing. Como criar, responder e enviar o email, etc.

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

**Actividade 1** "Laboratório Crioulos"

**Descrição** Dinamizar iniciativas transversais a outras atividades (criação de conteúdos NewMédia) do projeto que vão permitir "quebrar" o isolamento como a premissa a troca de conhecimento intercultural e intergeracional, juntando os contadores de histórias, os compositores, artistas/músicos e casos de sucessos locais. São elementos que vão permitir a produção do storytelling será realizada a partir dos relatos dos participantes.

**Recursos humanos** 1 Gestor do Projeto

1 Técnico de Intervenção Social/Mediador

2 Contador de Histórias

2 Artistas

**Local: morada(s)** Rua Raúl de Carvalho, Lote 5 e 6, Loja 1 e 2, Ameixoeira - Lisboa

**Local: entidade(s)** PROSAUDESC

**Resultados esperados** Com esta atividade do projeto a CulturFACE pretende disseminar as barreiras linguísticas como um dos fatores de exclusão aos acessos de serviços (público e privados) diversos, promover a troca de conhecimento sociolinguístico entre os cidadãos, valorizar os aspetos etnográficos locais, promovendo a Diversidade e o fortalecimento da boa vizinhança. Por outro lado, pretendemos promover uma dinâmica interativa entre os curiosos, estudiosos, migrantes, artistas, compositores, turistas, tendo como a referência os derivados da língua portuguesa. Logo,



esperamos com essa atividade potenciar os conhecimentos intergeracionais de migrantes e melhorar a comunicação verbal de cidadãos provenientes de países Terceiros e, concomitantemente despertar o interesse de curiosos que queiram conhecer os crioulos/dialetos de alguns países lusófonos.

<i>Valor</i>	19080 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 5, Mês 7, Mês 10, Mês 11
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	200
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

**Actividade 2** STORYTELLING LOCAL

*Descrição*

Consiste responder às necessidades de interação entre jovens e idosos na disseminação e o combate da infoexclusão.

Numa altura que o mundo é cada vez mais digital e porque a realidade das pessoas que residem nos territórios periféricos dos grandes Centros é cada vez mais fragilizadas. E, perante as exigências do mercado atual, implica encontrar respostas capaz de Prevenção e intervenção em situações de solidão não desejada, isolamento social e digital. Logo, a visão holística das pessoas, leva as nossas ações com enfoque na promoção e empoderamento, potenciando as suas capacidades e competências e fomentando a sua participação e autonomia. Nessa dimensão, o propósito permite-nos responder as necessidades das pessoas que diariamente procuram respostas no processo de familiarização com o meio digital, interpretar as correspondências, conforme os interesses de cada cidadão, etc. Assim, os conhecimento adquiridos através das atividades propostas, vão contribuir para a prevenção do Bullying e Cyberbullying, promovendo o respeito e a empatia na comunidade porque serão aplicadas dinâmicas para o efeito.

A a produção do storytelling será realizada a partir dos relatos dos participantes, protagonistas nos bairros periféricos de Lisboa. O storytelling resultará num cruzamento de histórias sob a perspetiva da interculturalidade que posteriormente utilizado para os conteúdos média e ou newmídia.

*Recursos humanos*

- 1 Gestor de Projeto
- 1 Técnico de Intervenção Social



	1 - Sonoplasta
	1 - Audiovisual
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Raúl de Carvalho, Lote 5 e 6, Loja 1 e 2, Ameixoeira - Lisboa.
<i>Local: entidade(s)</i>	Espaço CulturFACE
<i>Resultados esperados</i>	Com esta atividade a CulturFACE espera reduzir as desigualdades ao nível de conhecimentos diverso inclusive, o aumento de competências que permitam a utilização, o manuseamento e o bom uso de ferramentas tecnológicas. Que os beneficiários saiam dessa atividade com o conhecimentos básicos de proteção e de segurança dos seus equipamentos e outras (malware, spyware, phishing, etc). A criação de email, envio e a recepção de email. Criação e a formatação de textos em word...
<i>Valor</i>	14820 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Mensal
<i>Nº de destinatários</i>	250
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3
<i>Actividade 3</i>	CONVERSAS COM SORRISO
<i>Descrição</i>	Produção de recurso ludodidático e o conteúdo audiovisual a apresentar posteriormente às escolas e o Poder Local visa contribuir para espelhar as novas narrativas Locais e entre as zonas periféricas de Lisboa. A realização de série de tertúlias entre as dinâmicas realizadas durante o projeto, também vai servir de base para a Palestra intergeracionais "Conversas à Janela com Séniores". Onde os principais protagonistas são atores dos Territórios beneficiadores do projeto entre os Oradores convidados para juntos refletirmos as novas narrativas do conhecimento intergeracionais e o novo Mundo.
<i>Recursos humanos</i>	1 Gestor de Projeto  1 Técnico de Intervenção Social  1 Mediador
<i>Local: morada(s)</i>	Rua Raúl de Carvalho, Lote 5 e 6, Loja 1 e 2 Ameixoeira - Lisboa



<i>Local: entidade(s)</i>	Espaço CulturFACE
<i>Resultados esperados</i>	Com essa atividade a CulturFACE espera que:  - cada participante de histórias sinta também que tem o retorno do seu investimento na participação. Assim, para além da satisfação de participar e interagir com pares ou com crianças e jovens, será efetuado um pagamento por hora (já estabelecido pelas regras do IEFP, n° / ano) de 30 euros por hora.
<i>Valor</i>	15880 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	800
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

#### Rede (resultados)

*Nº de parceiros mobilizados*

2

#### Constituição da equipa de projeto

*Função*

Gestor de Projeto

*Horas realizadas para o projeto*

0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Não Financeira

*Morador no bairro do projeto*

Não

*Função*

Técnico de Intervenção Comunitária

*Horas realizadas para o projeto*

0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP*

Não Financeira

*Morador no bairro do projeto*

Não



*Função* Mediador

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

*Função* Assistente Administrativo

*Horas realizadas para o projeto* 0

*Tipo de afetação ao BIP/ZIP* Não Financeira

*Morador no bairro do projeto* Não

**Criação de emprego (Impacto)**

*Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)* 3

*Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto* 2

**Destinatários (Resultados)**

*Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)* 60

*Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 1000

*Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes* 10

**Equidade**

*Nº de destinatários com deficiência / doença mental* 2

*Nº de destinatários mulheres* 300

*Nº de destinatários desempregados* 30

*Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)* 30

<i>Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)</i>	30
<i>Nº de destinatários imigrantes</i>	40
<i>Cidadãos da etnia Cigana</i>	4
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	1
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	3
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	2
<i>Nº de publicações criadas</i>	800
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	5
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	5
<i>Nº de vídeos criados</i>	40
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	15
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	1
<i>--- Meios Digitais emergentes, Canal de You Tube</i>	15

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

**Financiamento BIP/ZIP solicitado**

<i>Encargos com pessoal interno</i>	0 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	30960 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	600 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	4000 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	10170 EUR
<i>Equipamentos</i>	4050 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

*Total* 49780 EUR

**Montante de apoio financeiro por entidade promotora**

*Entidade* CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

*Valor* 49780 EUR

**Outras fontes de financiamento e respectivos montantes**

*Entidade* PROSAUDESC

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1100 EUR

*Descrição* Apoios de forma indireta convertido em valores destinados workshop's; Participação e a avaliação de projeto; Ações de sensibilização e proteção e a avaliação do projeto.

*Entidade* ALCC - ASSOCIAÇÃO LUSOFONIA, CULTURA E CIDADANIA

*Tipo de apoio* Não financeiro

*Valor* 1000 EUR

*Descrição* Apoios traduzidos indiretamente em valor relacionado com as ações de sensibilizarão, ações que fortaleçam o desenvolvimento do projeto, cedência&utilização dos espaços e participação em avaliação do projeto.

**TOTAIS**

*Total das Actividades* 49780 EUR

*Total de Outras Fontes de Financiamento* 2100 EUR

*Total do Projeto* 51880 EUR

*Total dos Destinatários* 1250

