

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2021
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 023

EcoLoja Solidária



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação EcoLoja Solidária

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

ODS 2030 Erradicar a Pobreza

Trabalho Digno e Crescimento Económico

Cidades e Comunidades Sustentáveis

Síntese do Projecto

Fase de execução A EcoLoja Solidária irá dar à pop. acesso a bens reutilizados/doados low cost (alimentos não perecíveis/vestuário/material escolar), sendo que não existe no bairro espaço similar, gerando 1 posto de trabalho. Foca-se no tecido económico local promovendo a empregabilidade/solidariedade/dinamização/bemestar/sustentabilidade ecológica da comunidade; responde às necessidades imediatas da pop. afetada por privação económica/poder compra, devido a bxs qualificações/precariedade laboral/crise covid.

Fase de sustentabilidade Após término do projeto a EcoLoja Solidária permanece como recurso comunitário, mantendo o posto de trabalho com base nas receitas. As atividades do projeto continuarão na fase de sustentabilidade através do trabalho em rede e parceria e da colaboração ativa da comunidade em ações solidárias (voluntariado).

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com a ficha BIPZIP elaborada (CML) o BPC, tem cerca de 8 mil residentes, 50% entre 25-64 anos. Apresenta



- 1 - O que te faz falta? - diagnóstico colaborativo de necessidades
- 2 - "armazém cheio" - logística/stock
- 3- Eco loja - venda ao público
- 4- Entra na loja - divulgação participativa

Sustentabilidade

Este objetivo é de fácil concretização e manutenção, uma vez que o espaço da EcoLoja Solidária se encontra financiado e cedido por um período superior à fase de sustentabilidade prevista do programa BIPZIP. Com a geração da receita da comercialização de bens prevê-se a geração de auto sustentabilidade financeira que permitam manter 1 posto de trabalho ativo para a gestão e dinamização da loja.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Consciencializar e capacitar a população adulta do Bairro Padre Cruz para as questões da economia circular, do consumo responsável e o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Este objetivo será concretizado através da realização das seguintes atividades:

- 5- (Re)Informa-te - ações de sensibilização
- 6 -EcoShops - Workshops / Ações de capacitação

Sustentabilidade

A sustentabilidade deste objetivo está assegurada com o apoio dos parceiros, e das sinergias comunitárias e processo de responsabilidade social decorrente do 1º ano do projeto tais como convite a parceiros / empresas para a dinamização de workshops, rentabilização do recurso humano na dinamização de ações e envolvimento de residentes já capacitados em sistemas de tutorias de pares na capacitação de novos públicos.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Descrição: Promover a participação comunitária tendo em vista a aquisição de competências cívicas e a rentabilização dos espaços públicos e privados do bairro. Este objetivo será concretizado através da realização das seguintes atividades:

- 7- Feiras tem tudo : mercados e intercâmbios informais no espaços do bairro
- 8 - Eco Look - desfile de modo sustentáveis com roupa da EcoLoja Solidária

Sustentabilidade

As atividades deste objetivo são garantidas através das parcerias locais, nomeadamente com a ANFR com a



participação de grupos informais infantojuvenis na dinamização de atividades sócio desportivos e de cariz comunitário promovendo o contacto intergeracional. A AMBPC já tem tradição de realizar feiras e continuará com esta tradição.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

<i>Actividade 1</i>	O que te faz falta?
<i>Descrição</i>	Recolha de informação diagnóstica sobre as necessidades básicas da população residente através de assembleias participativas, inquéritos e outros meios como forma de selecionar os bens prioritários a comercializar na loja.
<i>Recursos humanos</i>	Funcionário da loja, parceiros, AMBPC, ANFR
<i>Local: morada(s)</i>	EcoLoja Solidária na Rua do Rio Cávado 3 1600 - 700 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	ECOloja solidária /Centro de recursos DLBC / ANFR
<i>Resultados esperados</i>	Envolver anualmente pelo menos 20 residentes presencialmente e 100 respostas
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 1, Mês 7
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
 <i>Actividade 2</i>	 Armazém Cheio
<i>Descrição</i>	Gestão logística e de stock da EcoLoja Solidária. Realização de pedido de apoio, recolha das mesmas, organização do espaço e armazém.
<i>Recursos humanos</i>	Funcionário da loja, moradores voluntários (AMBPC, ANFR)
<i>Local: morada(s)</i>	EcoLoja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	EcoLoja Solidária
<i>Resultados esperados</i>	Geração de 1 posto de trabalho a tempo inteiro e envolver 2 voluntários
<i>Valor</i>	2999 EUR

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Semanal
<i>Nº de destinatários</i>	10
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 3</i>	Eco loja - venda ao público
<i>Descrição</i>	Dinamização do espaço e comercialização de bens reutilizados / doados a preços acessíveis, tais como alimentos não perecíveis, vestuário, calçado, material escolar...
<i>Recursos humanos</i>	Funcionário da loja
<i>Local: morada(s)</i>	Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Loja Solidária
<i>Resultados esperados</i>	Ter 100 pessoas que façam pelo menos 1 compra na EcoLoja Solidária.
<i>Valor</i>	14500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
<i>Periodicidade</i>	Diário
<i>Nº de destinatários</i>	100
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 4</i>	Entra na loja - divulgação particip
<i>Descrição</i>	Divulgação da EcoLoja Solidária através da distribuição de flyers, dinamização de redes sociais e junto de entidades parceiras e empresas envolvendo a população do BPC
<i>Recursos humanos</i>	Funcionário da loja, moradores voluntários (AMBBPC, ANFR)
<i>Local: morada(s)</i>	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Loja Solidária



	Sede de empresas e associações parceiras
<i>Resultados esperados</i>	Envolver pelo menos 10 moradores e 5 empresas e 5 associações
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontualbimestral
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	1
<i>Actividade 5</i>	(Re)Informa te - sensibilização
<i>Descrição</i>	Ações de sensibilização e consciencialização, nos espaços do bairro por parceiros e convidados, sobre as áreas temáticas dos objetivos do projeto. Realização de ações informativas sobre economia circular e solidária, alimentação saudável, reutilização de materiais e redução de resíduos, gestão do orçamento / desperdício zero, objetivos do desenvolvimento sustentável.
<i>Recursos humanos</i>	Funcionário , parceiros e moradores convidados
<i>Local: morada(s)</i>	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	Envolver 20 pessoas ao longo do projeto
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 3, Mês 7, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual3 por ano
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 6</i>	-EcoShops Workshops

<i>Descrição</i>	Realização de workshops / ações formativas no espaço da EcoLoja Solidária sobre as áreas temáticas (alimentação saudável, reutilização de materiais e redução de resíduos, gestão do orçamento / desperdício zero, upcycling objetivos do desenvolvimento sustentável).
<i>Recursos humanos</i>	Funcionário , parceiros e moradores convidados
<i>Local: morada(s)</i>	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Bairro Padre Cruz Loja Solidária R. Rio Cávado 3, 1600-700 Lisboa
<i>Resultados esperados</i>	Ter 20 participantes
<i>Valor</i>	300 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 4, Mês 6, Mês 8
<i>Periodicidade</i>	Pontual3 por ano
<i>Nº de destinatários</i>	20
<i>Objectivos específicos para que concorre</i>	2
<i>Actividade 7</i>	Feiras tem tudo : mercados
<i>Descrição</i>	Realização de 2 feiras / mercados / intercâmbios de venda de artigos em 2 ^a mão.
<i>Recursos humanos</i>	Funcionário , moradores voluntários da AMBPC , ANFR
<i>Local: morada(s)</i>	Praça à rua Piteira Santos Rua do Rio Cavado 3, 1600-700 Lisboa
<i>Local: entidade(s)</i>	Praça comunitária Bairro Padre Cruz Centro de recursos DLBC
<i>Resultados esperados</i>	Vender artigos a pelo menos 50 pessoas
<i>Valor</i>	500 EUR
<i>Cronograma</i>	Mês 6, Mês 10
<i>Periodicidade</i>	Pontual2 por ano
<i>Nº de destinatários</i>	50

Objectivos específicos para que concorre

3

Actividade 8

Eco Look - desfile de moda

Descrição

Realização de 1 desfile de moda sustentável com roupa e calçado em 2ª mão / doada da EcoLoja Solidária

Recursos humanos

Funcionária da loja e ANFR

Local: morada(s)

Praça à rua Piteira Santos

Local: entidade(s)

Praça comunitária Bairro Padre Cruz
Centro de recursos DLBC

Resultados esperados

Envolver 10 modelos para o desfile e 50 pessoas a assistir

Valor

500 EUR

Cronograma

Mês 10

Periodicidade

Pontual 1 vez

Nº de destinatários

60

Objectivos específicos para que concorre

3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

10

Constituição da equipa de projeto

Função

Funcionário Loja

Horas realizadas para o projeto

1760

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

Coordenador Projeto

Horas realizadas para o projeto

120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 150

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 200

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 5

Nº de destinatários mulheres 90

Nº de destinatários desempregados 20

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 30

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 20

Nº de destinatários imigrantes 10

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



<i>Nº de produtos concebidos para venda / demonstração</i>	0
<i>Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade</i>	0
<i>Nº de intervenções no espaço público</i>	0
<i>Nº de publicações criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de Internet criadas</i>	0
<i>Nº de páginas de facebook criadas</i>	1
<i>Nº de vídeos criados</i>	0
<i>Nº de artigos publicados em jornais / revistas</i>	0
<i>Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)</i>	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

<i>Encargos com pessoal interno</i>	13000 EUR
<i>Encargos com pessoal externo</i>	300 EUR
<i>Deslocações e estadias</i>	999 EUR
<i>Encargos com informação e publicidade</i>	1500 EUR
<i>Encargos gerais de funcionamento</i>	2500 EUR
<i>Equipamentos</i>	3000 EUR
<i>Obras</i>	0 EUR
<i>Total</i>	21299 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

<i>Entidade</i>	Associação de Moradores do Bairro Padre Cruz
<i>Valor</i>	21299 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

<i>Entidade</i>	Associação Nacional de Futebol de Rua
-----------------	---------------------------------------



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	1000 EUR
<i>Descrição</i>	Consultoria na realização da candidatura e ao longo de toda a execução do projeto. Cedência de materiais e transporte.
<i>Entidade</i>	Gebalis
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	200 EUR
<i>Descrição</i>	A GEBALIS enquanto parceiro informal será um veículo de comunicação sobre as necessidades dos moradores, bem como uma fonte de divulgação da "Eco Loja Solidária".
<i>Entidade</i>	AMBPC
<i>Tipo de apoio</i>	Não financeiro
<i>Valor</i>	2500 EUR
<i>Descrição</i>	Apoio na angariação de artigos, stock e contratação de funcionário

TOTAIS

<i>Total das Actividades</i>	21299 EUR
<i>Total de Outras Fontes de Financiamento</i>	3700 EUR
<i>Total do Projeto</i>	24999 EUR
<i>Total dos Destinatários</i>	380

